

Tt[®] CULTURE BOOK

www.thermaltakecorp.com

August 2021 Volume 28



thermaltake

**Surpass Competition
with Disruptive Innovation**





董事長的話
CEO's Corner



躍越全球風雲
Tt Global Events



市場趨勢
Market Trend



顧客焦點
Customer Sharing



品牌推廣
Branding Case



企業文化分享
Core Value Sharing



員工園地
Staff Communication



新鮮事
Features

Publisher

Thermaltake Group
Corporate Public Relations Office

Founder

Charlotte Chen

Editors

Melissa Cho
Peggy Lin

Graphic Designers

Visual Design : Dora Tung
Web Design : Mono Chen

Enquiries

Corporate Public Relations Office
Tel : +886-8797-5788 ext 2113 / 2115
Email : ttculturebook@thermaltake.com
http : //www.thermaltakecorp.com

The Tt CULTURE BOOK is published quarterly by the Corporate Public Relations Office of Thermaltake Group. The Publisher reserves the right to refuse images and texts that do not comply with the magazine's design criteria. The Tt CULTURE BOOK is only published internally and the Tt CULTURE BOOK will not be held responsible for copyright infringements on images supplied directly by contributors. All trademark and rights to Tt CULTURE BOOK are reserved by Corporate Public Relations Office, Thermaltake Group.

©Tt CULTURE BOOK

《Tt CULTURE BOOK》由躍越集團企業公關室發行，為躍越集團內部出版之電子季刊。作者若有觸及違反智慧財產權相關法律之行爲，需由作者自負法律責任，不屬本集團權責。《Tt CULTURE BOOK》所刊載之商標及版權皆為躍越集團企業公關室所有，發行單位保有刪除、修改文章內容與圖片之權利。

©Tt CULTURE BOOK

董事長的話 CEO's Corner

異變創新 超越競爭

以銳變面對劇變

自 2020年開始新冠肺炎蔓延全球，疫情徹底改變了世界的樣貌，也影響了人們的生活，保持社交距離、旅遊限制、線下活動暫停、封城、隔離等防疫政策也在各國上演。另外遠端辦公、線上課程、虛擬會議與活動、居家娛樂、電競遊戲和線上購物也成了生活常態。全球市場的劇烈變化也考驗了企業面對危機的應變能力，而現今疫情開始趨緩，生活漸漸恢復正常，企業在此刻也迎來新的考驗。躍越因為堅強的創新實力，在疫情爆發初期至今的表現都超出預期。回顧過去，在全球疫情最嚴峻的時期躍越是如何轉型與提升，而面對未來，我們能預期什麼樣的市場變化，更重要的是我們將如何應對新的挑戰？

2020年掀起PC熱潮

新冠肺炎對許多產業造成了嚴重衝擊，然而電腦產業卻沒受到太大的影響，反而逆勢成長。疫情期間的居家政策推動了個人電腦的需求，根據Canalys的報導，全球PC市場在2021年第一季大幅增長55%，創下十年來的新高。躍越也超前準備，迎接新商機，在庫存管理方面確認倉庫備貨充足，另外在線下大型展覽紛紛取消的時候，躍越是少數舉行線上展的廠商，提供我們的客戶及使用者全新的虛擬參展體驗。

異變創新

面對市場動盪創新是致勝的關鍵，躍越以銳變面對劇變，透過「異變創新」與「維持式創新」應對市場變化。異變創新的定義與「破壞式創新」相近，可解讀為運用新的商業模式或科技來開發新市場，維持式創新則定義為產品持續優化。疫情高峰期躍越已邁出第一步，成功轉型與提升，接下來躍越也準備用創新迎接後疫時代。

展望未來

隨著全球疫情降溫，PC銷量熱潮從今年第二季開始可能面臨消退，根據專家報導在全球主要大國陸續開始不同程度的解封，人們的消費重點也將跟著轉變。去年消費者因為「需要」而購買電腦，現今的消費者則是因為「想要」才購買。躍越也持續發揮我們的創新實力增加消費者的購買意願，躍越今年發表的產品打破傳統，與蘋果的多彩iMac幾乎同步發布顏色豐富的产品，其中包括幻銀Argent E700 真皮電競椅特殊色款 - 火焰橙、競速綠、海洋藍，以及標準色的風暴黑、太空灰和冰河白。其他機殼、電源及記憶體等產品也是採多彩風，推出松石綠和尊爵金等特殊色。現階段躍越已完成我們的創新，最後一步請各位共同合作將新品成功導入市場。TT 等於團隊合作，攜手合作共創未來！



躍越集團董事長暨執行長

13th August, 2021

Surpass Competition with Disruptive Innovation Facing Change with Changes

Starting in 2020, the COVID-19 outbreak has transformed nearly every aspect of our world. Restrictive measures like social distancing, travel restrictions, suspension of social/public activities, lockdown, quarantine, and more have upended our everyday lives. Changes included the rise of remote working, online education, virtual meetings & events, home entertainment, esports & online gaming, e-commerce, and more. Business operations also had to adapt to the ever-growing changes caused by the pandemic. Countries were hit at different times, and are now recovering at varying rates. From the beginning, Thermaltake has navigated through these changes exceptionally well due to the great market opportunities, but most importantly due to our core strength— innovation. Looking back, what were our challenges and triumphs? What future market changes can we anticipate and what is our next step?

2020 New Wave for the PC Market

The COVID-19 health crisis has severely impacted the global economy, every sector experienced significant setbacks. However, as mentioned above “Stay-at-Home” orders boosted the demand for PCs. Those at home found that they needed a powerful PC for remote working, online education, home entertainment, and more. According to a report by Canalys, in 2021 Q1, the global PC market achieved a growth of 55%; the highest growth in a decade. Thermaltake was prepared for this opportunity. Our warehouses were well-stocked, and during a time when major offline exhibitions and tradeshow were cancelled, Thermaltake hosted its own virtual exhibition. We were a step ahead of our competitors, and were one of the few PC gaming hardware companies that were able to pull off a virtual show for our clients and users stuck at home.

Disruptive Innovation

Innovation is key when adapting to market changes. Thermaltake has never stopped innovating, and implemented different types of innovation: “Disruptive Innovation” and “Sustaining Innovation”. Disruptive Innovation in short is defined as the reinvention of a business model/technology to help capture new markets. Sustaining innovation is defined as improving existing products. During these unprecedented times, Thermaltake focused on “Surpassing Competition with Disruptive Innovation”. Hosting the new Thermaltake Expos was the first step, and the next step is dealing with the post-COVID PC market.

Looking Towards the Future

As most countries are starting to recover from the COVID-19 pandemic, from 2021 Q2 onwards the PC industry can anticipate a further drop in the demand for PCs compared to the earlier year. Since most of the world is starting to re-open, travel bans are being lifted, and workers are returning to the office, spending priorities will start to shift according to expert reports. In 2020, consumers made a purchase because they “needed” a PC. Now consumers will make a purchase because they “want” a PC. And Thermaltake’s next step is still innovation. Breaking away from traditional PC colors, we followed in Apple’s lead of brightly colored iMacs, and released our special colored products. The Argent E700 Real Leather Gaming Chair comes in special colors of Flaming Orange, Racing Green, Ocean Blue, and standard colors of Storm Black, Space Gray, and Glacier White. Chassis, PSU, Memory, and more products also feature new special colors like Turquoise, Metallic Gold, etc. Thermaltake is ready; now the last step is to implement our new products to the market.

We are TT; Together Teamwork. Together we can make it happen!



Chairman and CEO of Thermaltake Group

13th August, 2021



Tt Global Events

曜越全球風雲



May Thermaltake cooperated with high school and sponsored eSports plan with other companies.



June 2021 Thermaltake EXPO June



July

Thermaltake Announces The Top 3 Winners of 2021 Thermaltake RAM MOD Invitational Season 1.

Apr.

Thermaltake Launched Toughpower SFX Gold PSU.

Mar.

Thermaltake Releases TOUGHRAM XG RGB Memory Kits and TOUGHRAM RGB in Metallic Gold and Racing Red.

Feb.

TOUGHAIR CPU Air Coolers Were Available to Purchase.

Jan.

2021 Thermaltake EXPO January.

2020

Sept.

Thermaltake launched DistroCase™ 350P Mid-Tower Chassis.

Oct.

2020 Thermaltake Neonmaker Lighting Mix invitational S2 Winner Announcement.

Nov.

Thermaltake Held 2020 Thermaltake RAM MOD Invitational Season 1.

Dec.

The AH T200 Micro Chassis had Pink Edition.

2021

躍越科技 AI 人工智能機器人 - Hello Tt

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

2020 最新科技趨勢，不外乎是 5G(第五代移動通訊技術)、AI(人工智能)、IOT(物聯網)、Blockchain(區塊鏈)。誰能搭上這輛順風車，誰就能掌握全世界最新脈動。公司雖然是以電腦周邊起家，但隨著科技趨勢轉移，這幾年董事長帶領著躍越主打記憶體、水冷電競機殼和 IOT。看到公司因應每年全球的走勢，而大放異彩，就像董事長所說的：

「以億變應萬變，讓企業文化變革，讓心態永不僵化！」

年度的筆記本封面設計比賽又將開始。這次參加比賽其實不是為了設計封面而來，是看見近幾年 5G、AI、IOT 及 Blockchain……等開始在全世界蓬勃發展，且越來越普及到人們的生活中。於是，就想藉由 Brick 來創作一個能夠聯結並控制電腦各項軟、硬體設備的機器人 - Hello Tt。

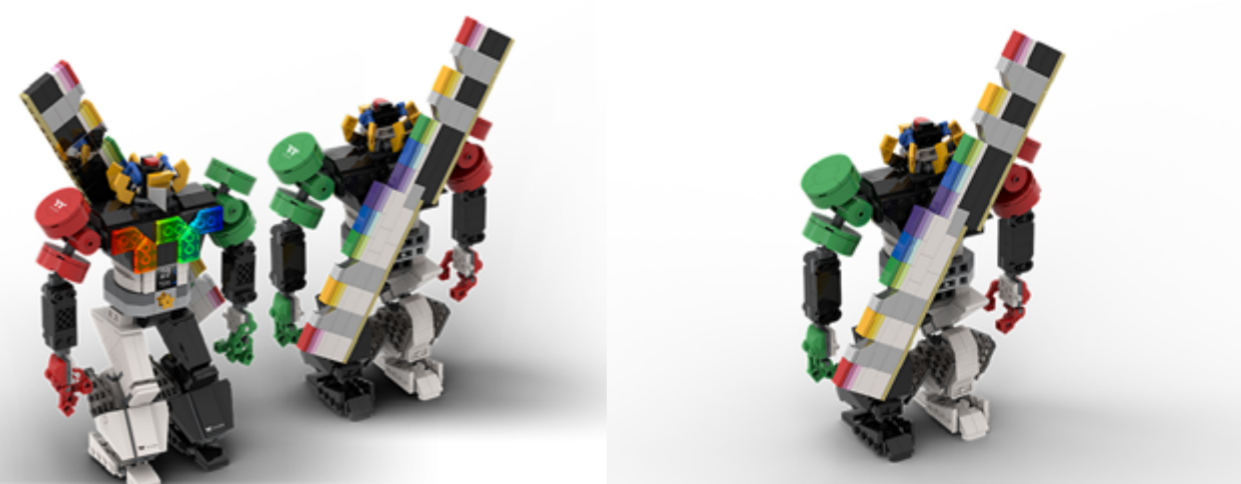
運用 Brick 來創作機器人，在外型上當然要參考公司的相關產品囉！腳部是參考機殼 AH T600 (黑、白兩款)、腹部是參考水冷 Pacific TF2 水溫水流顯示器、肩膀是參考水冷 Pacific G 1/4 九十度硬管管接頭、背部帥氣的武器是參考躍越目前最夯的 TOUGHRAM RGB 記憶體 (黑、白兩款) 及頭部是參考公司的第一款氣冷散熱產品 "Golden Orb"，就是人稱 "金鳳梨"；真是格外的別具意義呀！

這台 AI 機器人 - Hello Tt 的用法是，先將其放在配有條碼的機殼頭頂，藉由腳底的感測器掃描於此；就可以聯上並控制機殼內部各項軟、硬體設備。接下來，使用者就可以用口語的方式詢問機器人是：目前電源溫度、水冷液是否漏水及控制開關機……等，等機器人收到問題並回答後，就會顯示在腹部的螢幕上。

這台 AI 機器人，除了能控制相關設備之外，本身也可以拿來把玩，兼具功能及娛樂性質，如同公司的願景「享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌」一樣，不被科技所侷限，而是享受所帶來的豐富便利性。



運用 Hello Tt 機器人腳底掃描機殼頭頂的條碼，來聯接並控制軟、硬體設備。



Hello Tt 機器人的外型，參考非常多公司的產品。

Hello Tt 機器人背部的武器，是參考躍越目前最夯的 TOUGHRAM RGB 記憶體。



Market Trend

市場趨勢

用 CyberChair E500 雪白版人體工學椅 帶你一圓滑雪夢

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

C OVID-19 全球新型冠狀病毒疾病來勢洶洶，疫情來襲大家措手不及，各國紛紛封鎖國境大門。出國享受旅遊儼然變成遙遠的夢，身處亞熱帶地區的台灣今年應是無緣見到初雪，享受皚皚白雪裡暢快滑雪的極速樂趣了。

別愁，你的心聲曜越聽見了！炎炎夏末為苦悶的玩家推出了極致優雅經典的藝術之作— CyberChair E500 雪白版人體工學椅，宛如高貴皎白的姿態彷彿白雪天使的化身。

接著就讓我們來一探這潔白天使的不凡面貌。

通過 SGS 100,000 次沖擊疲勞測試和美國加州技術公報 117 阻燃測試認證，編織出舒怡透涼且觸感綿柔的高彈性網面，為玩家打造舒適椅面。長時間使用者最在意的背靠，也是採用人體工學腰靠，在坐墊及腰墊皆持有超高彈性的支撐，保護長時間久坐的玩家背部。多達四段式調整椅背角度可從 90 度向後延展至 117 度，可隨著玩家或躺或仰動作做角度變化，盡情感受絕佳舒適性，讓你躺著滑行都可以。玩家還能輕鬆調節升降頭枕以及前旋枕部，讓疲累的玩家有頭部放鬆的倚靠，猶如在冷峻的 -20 度 C 滑雪山頭頂端時保護你的溫暖毛雪帽。座椅高度調整介於 47.5-56 公分、椅面深度達 50 公分，能夠滑動拉出到 30 毫米。這就像是你的超級調整式滑雪板，能隨心所欲調到最適合你的高度。

不僅是 3D，CyberChair E500 雪白版人體工學椅是 4D 多功能扶手，可前後左右調節及升降高度，等同全方位調整扶手至最適合玩家操作的位置來減輕手腕與肌肉的負荷，就像把玩輕巧又適合你高度的滑雪杖。腳架使用鋁合金一體成型，兼具耐用穩固；再者，直徑 3 吋加大 PU 滾輪讓瞬移間更加穩固，低噪無聲響。五星級耐用鋁製底座直徑足足達 70 公分，穩如泰山，就算你是 150 公斤都不怕，這便是玩家防護級雪鞋！

被新冠肺炎悶壞的你還在等甚麼呢？快來帶一把白雪天使 CyberChair E500 雪白版人體工學椅回家暢快滑雪吧！



CyberChair E500 雪白版人體工學椅
側身視角



CyberChair E500 雪白版人體工學椅
多角度椅背



CyberChair E500 雪白版人體工學椅
正面視角

多彩設計正當道！新款 iMac 披上七彩新外衣 曜越新產品也是如此！

創意設計中心 / 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

直以來，極簡風格是蘋果的象徵，它靠著簡單元素和金屬色，表現出蘋果的美感，使蘋果迷為之瘋狂，而自從前幾年蘋果推出一系列彩色外殼 iPhone，今年更將 iMac 也全換上新色，就能發現蘋果產品開始走向華麗多彩風格，這些 iMac 不僅色彩鮮豔且非常飽和，背板的顏色相當豐富，如同跑車的噴漆一般，而機身正面則採用柔和的淡色系，讓用戶在工作中能看得更輕鬆。



iMac 推出眾多新色

曜越也是如此，此次推出的新產品都不再僅是靠 RGB 來變化風格，而更加琢磨於質感，包含亮光烤漆或消光霧面金屬材質表現

，與各種顏色呈現，像透視 The Tower 100 小型強化玻璃機殼有松石綠、尊爵金、競速綠可選擇，而鋼影 TOUGHRAM RGB DDR4 記憶體 3600 MHz (8GB x 2) 則有松石綠、競速綠、尊爵金、競速紅色，鋼影 Toughpower GF1 850W- TT Premium Edition 金牌認證電源供應器雪白版，最後還有幻銀 ARGENT E700 / E700 GT 真皮電競椅也有黑色、雪白色、太空灰、綠色、藍色和橘色等特殊設計，一次排開，亮眼的產品令人目不暇給，絕對是玩家打造個人風格的好機會。

在疫情期間，人們的生活產生一場巨大的轉變，越來越多人依照防疫政策在家工作，因此，配備新的書桌、隔板、視訊設備以及各種辦公用品是必須的，而色彩豐富的電腦配備正是一種裝扮空間的好選擇，能重新妝點在家辦公的空間，也使得因疫情低迷的氣氛有獲得快樂的氛圍。



透視 The Tower 100 小型強化玻璃機殼—松石綠



鋼影 TOUGHRAM RGB DDR4 記憶體—尊爵金

Global PC Market Demand Begins to Cool

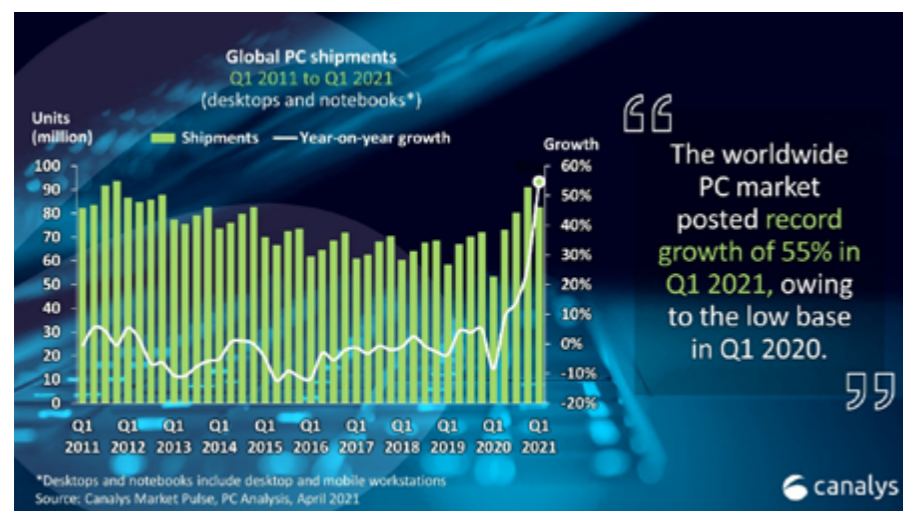
Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

Last year the COVID-19 outbreak disrupted the world as we knew it. A critical change to our lives was the stay-at-home orders. Offices, schools, restaurants, stores, and more were closed, and people had to do everything at home; work, learn, and entertain. Several industries were severely affected, and according to a report by KPMG, economic sectors like Aviation/Tourism, Retail, and Entertainment/Recreation were among the negatively impacted. However, a handful of sectors experienced growth during the pandemic, and that included sectors in E-Commerce, Online Technology, and a few more. In another report by Canalys, the PC industry in particular achieved a growth of 55% in the first quarter of 2021; the highest growth in a decade. Thermaltake also saw this reflected in our performance last year, as we saw a record-breaking 30% growth since 2019.

Now the major powers of the continent have the pandemic mostly under control, and life is transitioning back to normal as offices, schools, restaurants, shops, and more start to re-open. With this transition we can anticipate a decline in the demand for PCs. Experts have also reported on this, as seen in this report by IDC, "With businesses opening back up, demand potential in the commercial segment appears promising. However, there are also early indicators of consumer demand slowing down as people shift spending priorities after nearly a year of aggressive PC buying".

Another report by Bloomberg also foresees this decline, "But as I wrote last month, the pandemic rush to computers and printers won't repeat itself. Once a worker or student buys a laptop, they don't need another one for several years. Retailers are offering extensive discounts on nearly every PC-related category, with the exception of graphics cards. (It's still a good time to be in the games business.) The waning demand for PCs will likely last for at least several more quarters. Memory prices are dropping precipitously on fears the chip cycle is over".

Every industry undergoes highs and lows, and Thermaltake is ready to face the prospective market changes.



Global PC Shipment



Work From Home

Customer Sharing

顧客焦點

幻銀 ARGENT E700 真皮電競椅

創意設計中心 / 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

曜

越科技公司於今年線上電腦展的主題：「炫彩電競，大膽玩色」，一語道出新產品的風格走向，我們帶來了創新的產品設計與強大效能，更同時搭配著豐富多彩的產品，尤其是一系列幻銀 ARGENT E700/E700 GT 真皮電競椅，兼具機能性和太空艙設計的外觀，有著一體式背椅，以真皮包覆椅身，不僅外型獨特，其中更不可或缺曜越獨特的散熱設計，讓玩家即使久坐也不覺得悶熱，側邊把手更符合個人舒適性，能隨時調整角度與高度，並加強了使用上的穩定和安全性，電競椅本身搭載線控調角器做多段式調整，椅背可調後仰設計，使用者可從 100 度調整到 125 度，扶手的部分則是上下前後都可以隨偏好使用來調整，搭配高標準等級的 Class - 4 氣壓棒，可承受 150 公斤的重量，材料選用超耐用鋁合金，外型以五星腳設計，搭配直徑 7.5 公分 (3 英寸) 加大版 PU 輪，可靜音移動且不傷地板。

顏色方面，幻銀 ARGENT E700 真皮電競椅推出金屬質感的霧面黑色、雪白色和太空灰，而幻銀 E700 GT 真皮電競椅則有亮面烤漆感的綠色、藍色和橘色等三種特殊色。座椅上滾紅色車縫線搭配真皮外型，超霸氣的大型尺寸有著總裁風範，宛如椅子就是能讓玩家放鬆的王位！不同顏色的椅子可搭配不同的場景：不論是在遊戲中能合乎完美的戰鬥姿勢，或是辦公室中的大器座椅，又或者是當作客廳休閒椅，都能依個人需求，在居家空間佔有不可或缺的位置。



幻銀 E700 GT 真皮電競椅有亮面烤漆感的綠色、藍色和橘色等三種特殊色



不同顏色的電競椅可依需求搭配不同的場景



幻銀 ARGENT E700 真皮電競椅金屬質感的霧面太空灰色

吸引你的目光 – Distro Case 350P 登場

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Vincent 許維哲

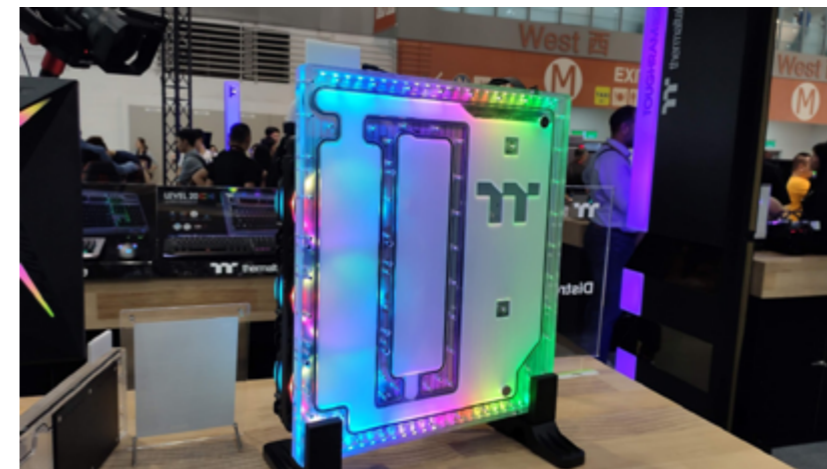
還

記得公司在 2019 年的台北 COMPUTEX 展場攤位上讓相當多人注意到的就是一款整片式的透明壓克力水道板機殼 (圖 1)，雖然當時還只是在概念階段的半成品，但已經引起很大的話題，也是 2019 展覽上一大亮點之一，可以說是曜越八大核心中 - 創新創意的實務體現，而後續在很多社群網站上瀏覽也可以看到這台水道板機殼的相關討論。

展覽結束後進入到公司的產品開發時期，這次很榮幸能和機構部門的 Tom Su 一同承接這台水道板機殼的後續設計工作。在設計上除了本體架構設計外，於外框金屬架上也嘗試了幾種不同風格表現的提案來襯托本體透明壓克力水道板，嘗試找出一些在型態及視覺變化的可能性，並且想呈現出堅固並具有公司特色的亮眼機殼作品。最終選定的是延續 Core P 系列風格的 Concept A 提案 (圖 2)。

隨著產品開發各個階段的進行，也經歷過了種種的困難挑戰並且將其一一克服：譬如本體壓克力密度、橡膠封條粗細組裝、製程工藝等問題。在今年下半年進入了量產階段後，這個產品已經準備上市，為公司的機殼產品線添購一名生力軍，這個在 2019 年台北 COMPUTEX 展上引發話題的產品最終正式命名為 Distro Case 350P。

隨著 Distro Case 350P 進入機殼消費市場，相信接下來在市場上即將掀起一陣水道板機殼旋風。Distro Case 350P 後續發展究竟如何發光發熱，就讓我們拭目以待吧！



Computex 上初試啼聲的 350P



設計發展過程



耀眼奪目裝機後的完成品

預約你的世界級水舞秀

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

嚮

往拉斯維加斯世界最大噴泉音樂水舞秀嗎？造價 7500 萬美金重金打造的超大型 Fountain 噴泉是許多人列為此生一定要造訪的必選名單。這拉斯維加斯最著名的室外秀，配合優雅的音樂，水柱翩翩起舞，最高噴發高達 70 多米；聲如雷鳴，加上五光十色、炫彩奪目的燈光效果，似乎就像在欣賞一幕幕婀娜多姿的水豪華舞蹈饗宴，相當震撼人心。你有想過，嚮越可以將此份震撼感動帶進你的電競遊戲間嗎？

2020 年 9 月 14 日，本該是藍色憂鬱的周一，嚮越為玩家帶來了一則彩色的消息，在那天發表了 DistroCase 350P 中直立式強化玻璃水道板機殼，這是一款革命性的產品！如何將五彩繽紛的燈光效果注入機殼裡呢？秘密便是採用最新的炫光創客，這是一套創新的 RGB 燈效編輯軟體，玩家能夠隨心客製燈效編輯檔案，設定燈效順序方向以及時間軸。

絕妙的燈光有了，那水如何流動呢？全模組化的主體採用 SPCC 與 PMMA 材質製造的水道板，水道板打造的機身提供完整水箱幫浦及水路設計，其中囊括了內建的水箱（約水冷氣 800ml）幫浦、一組 D5 幫浦和多個進出孔，提供更多的選擇讓玩家在建置水冷系統和彎管工藝時有更多表現，並便利了安裝硬管管接頭的過程。

另外，不手軟標配的 48 顆 LED 燈都能夠透過嚮越專利 TT RGB PLUS 生態系軟體、ARGB 主機板連動軟體或炫光創客燈光編輯軟體來操控顏色；也可透過華碩 AURA SYNC、技嘉 RGB Fusion、微星 Mystic Light Sync 及華擎 Polychrome 之主機板應用軟體程式控制轉換燈效。同樣也可以使用 TT RGB PLUS 軟體，加上內部支援的 TT 人工語音聲控系統、亞馬遜 Alexa 聲控軟體和雷蛇 Chroma，擁有多元的燈光控制方式讓玩家自主操配。

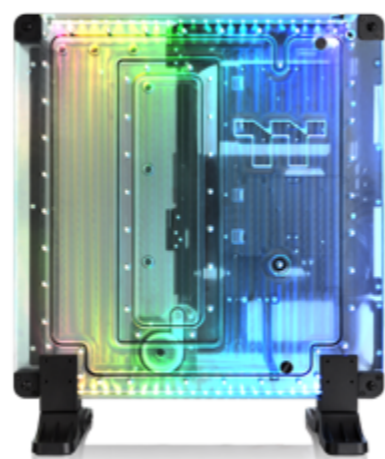
想讓光彩奪目、目眩神迷的豪華拉斯維加斯世界級水舞秀在你的電競間上演嗎？嚮越已經幫您把拉斯維加斯「搬來」了！



DistroCase 350P
中直立式強化玻璃水道板機殼
絕佳視角



DistroCase 350P
中直立式強化玻璃水道板機殼
強化玻璃打造



DistroCase 350P
中直立式強化玻璃水道板機殼
驚人水道設計

神之一手 – 驚異的狙擊能力 Level 20 RGB 電競滑鼠

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Gigi 鄭期鴻

聊

到電影的槍戰，總是會有聊不完的話題。記得 10 幾年前的《搶救雷恩大兵》中 Daniel Jackson 的救援神技；美國狙擊手改編真實回憶錄裡的《美國狙擊手：美國軍事史上最致命狙擊手的自傳》，在伊拉克戰爭中的 4 次任務中射殺 255 人，其中 160 次獲美國國防部正式確認的精準射擊。這些電影裡的情節，總是讓生活於現實與平凡的我們，想要讓自己變得跟明星一樣的不平凡。

在日復一日、一成不變的生活中，玩家們在 FPS 的射擊遊戲的角色扮演裡得到了救贖，但是要扮演好一名出色的殺手，當然手上少不了一把精準的武器。人說工欲善其事，必先利其器。Level 20 RGB 電競滑鼠的出現，更是讓 FPS 的射擊能力，硬底子的往上提升了一個層次。

Level 20 RGB 除了採用優於業界的高規滑鼠等級，搭配電競專用的 OMRON 微動開關和耐用 5000 萬次以上按壓操作之外，更搭載強大的 PIXART PMW-3389 光學引擎，靈敏度調整最高可達 16000 DPI，提供優越追蹤速度與反應力，讓玩家在彈指之間，彷彿化身成為一名獵殺能力讓人為之驚異的狙擊手。

當然在硬體部分及手部的抓握上，嚮越科技人體工學的調教經驗與設計能力，賦予使用者可以在長時間的使用下讓手部保持舒適。另外自定戰鬥指令按鍵中 8 個可編程式按鍵提供最大化的客製選擇，打造與記錄自己的專屬技能；使用高階 32 位元 ARM 架構微型控制器並內建 64Kb 快閃記憶體，確保順暢遊戲體驗，並滿足各種玩家的特殊需求。

體驗了 Level 20 RGB 的優美神技、在卸下遊戲上的裝備以及角色扮演後，回到現實生活之中，是否還會有那種沉浸在同電影情節裡面，精準殺敵無數、解救人質與成為戰場夥伴中最重要的戰鬥支援後的那種孤獨滄桑的感覺？我想，那就是 Level 20 RGB 給所有玩家的最大的武器後盾，讓你我都沉浸在 FPS 戰鬥世界的高端，享受那種高孤、凜冽的感覺。

Level 20 RGB 電競滑鼠

GMO-LVT-WDO0BK-01
NT\$1,890.00

Level 20 RGB 採用優於業界的高規滑鼠等級，擁有高達 16000 的 DPI 感測器，搭配電競專用的 OMRON 微動開關，耐用 5000 萬次以上按壓操作，提供更持久的遊戲體驗。



適合長時間遊戲使用

採用耐用且響應時間極低的 OMRON 微動開關，提供精準且穩定的遊戲體驗。

光芒耀眼 - 中直立式強化玻璃水道板機殼 DistroCase™ 350P

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

曜

越這次新推出一款給喜歡改裝的愛好者，提供他們完整水箱的超強機殼「中直立式強化玻璃水道板機殼-DistroCase™ 350P」。之所以想介紹這款機殼，是因為她側邊擁有超大塊水道板，內含 800ml 水冷液。在內建 48 顆 LED 燈的照曜下，更顯光芒耀眼！

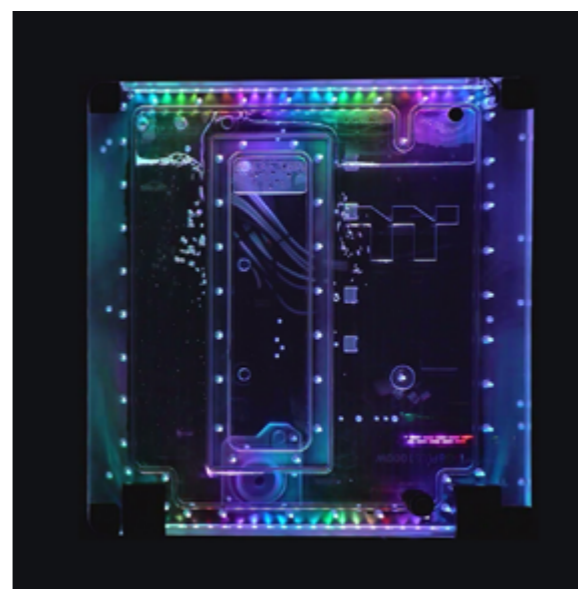
這款 DistroCase™ 350P 機殼，它的水道板結構本身含有自主水路設計、水箱幫浦及水冷液的進出口，還可另外加裝 280mm 或 260mm 散熱排在前方，對於喜歡水冷系統的玩家來說是款上上之選！說到 DIY，不能不說這款機殼，從側板、支架甚至到安裝插槽，通通都是全模組化設計，對於喜歡在家享受從零開始組裝的玩家們來說，是一個絕佳的福音！DistroCase™ 350P 除了水道板和全模組化的特色之外，它另一面還搭配非常有質感 5mm 厚度的強化玻璃，讓玩家可以展示他所擁有最具獨特個人風格的水冷系統。翻轉式 PCI-E 插槽設計的顯卡支架，也可供玩家作垂直或水平擺放。



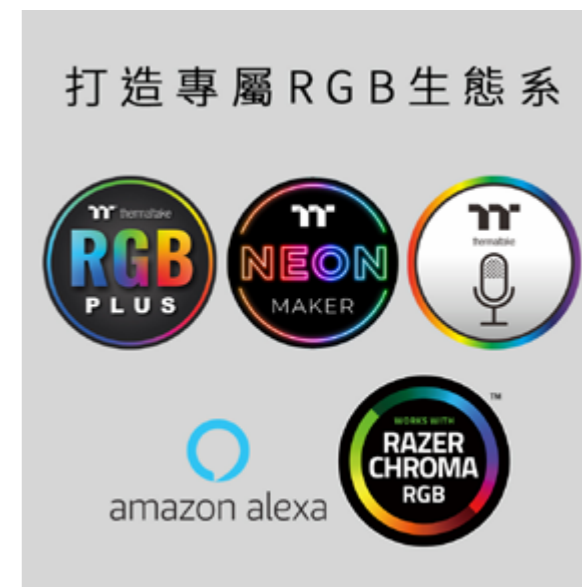
中直立式強化玻璃水道板機殼 -DistroCase™350P

裝載這麼大一片水道板的 DistroCase™ 350P 機殼，是經過曜越「Tt LCS Certified」水冷認證，確保機殼具備優良散熱效能以及高度水冷擴充性能，能讓玩家買的安心、用的放心。以上分享這麼多這台機殼的好，它還有內建 48 顆 LED 燈，透過 TT RGB PLUS 生態系軟體、NewMaker 燈光編輯軟體、TT 人工語音聲控系統、亞馬遜 Alexa 聲控軟體以及雷蛇 Chroma，玩起燈光來會更有趣及多元。

用「高極質感、獨特設計、多樣組合及無限創意」來形容 DistroCase™ 350P 機殼的好，就如同曜越所創立的頂級產品「TT Premium」的核心價值一樣，讓使用者可以藉此提升系統效能並保持在最佳狀態！您的機殼，保持在最佳狀態了嗎？如果沒有，可以試試這一台「中直立式強化玻璃水道板機殼-DistroCase™ 350P」。



水道板在內建 48 顆 LED 燈的照曜下，更顯光芒耀眼！



打造專屬 RGB 生態系



Thermaltake



LUXA2
Tt Thermaltake Mobile

Branding Case

品牌推廣

曜越默默耕耘台灣學界的電競競爭力

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

座

落八卦山麓，有著復古紅瓦白牆，田疇沃野相伴的五育高級中學，讓人錯覺遠離都市塵囂，其實這裡可是曜越科技輔助創建的南投縣第一個電競人才訓練中心呢！

將電競搬入校園，家長不免質疑，是否就像是名正言順地把網咖帶進教室呢？教務主任邱勝濱指導，電競帶動全球科技產業，未來估計每年電競產業鏈的產值，將高達 10 億元，國內外學府爭相設立電競相關學程科系。從電競特色學程畢業學生，能夠利用電競比賽取得升大學的成績，在就業上能有更多選擇，可從事目前最具熱度的遊戲軟體開發、電競專業硬體設備研發、電競賽事企畫等專業幕後工作，無縫接軌產業。

五育高中與電競產業領導業者曜越科技結合早在 2018 年就開始，並配合中州科技大學，設計出完整且專業的電競特色學程，更聘請國家培訓隊的電競國手到校指導學子授課。

這處由曜越打造的全方位電競人才育成基地，共佔坪五間教室，以曜越科技最專業的 Level 20 VT 水冷電競主機，內安裝 TOUGHRAM RGB 電競記憶體，搭載 Water 3.0 ARGB 120 一體式水冷散熱器，再配備最新 Level 20 RGB 電競電動升降桌、X FIT 專業電競椅等多項專業電競配備，令學子們興奮不已，提起高度學習興致，對科技產業嚮往不已，並也拉進了距離。

讓專業電競教練讚譽有加的對戰室空間，其設計讓選手可實行五比五的大型對戰，外加超大舞台，直接模擬電競比賽的專業場景。曜越也為五育建構曜越最盛行的直播室，讓學生體驗時下最流行的線上電競直播。五育也借重曜越科技水冷方面的高端技術，培育專業水冷電競人才，讓門下學子跟上社會腳步。

曜越與時俱進，率先掌握世界趨勢，默默長期耕耘台灣電競市場，經常贊助舉辦大型電競遊戲比賽，不斷與學界合作，為台灣培育更多電競人才世界競爭。



曜越輔助創建
南投縣第一個電競人才訓練中心



可實行五比五的大型對戰室空間設計



曜越打造專業直播室

2020 曜越 NeonMaker 炫光爭霸賽 (第一季)

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

2020 年 1 月 14 日，曜越舉辦世界首創的燈光比賽 - 2020 曜越 NeonMaker 炫光爭霸賽第一季。由 10 位來自 8 個國家的選手僅能使用曜越研發的 RGB 燈光客製化軟體 NeonMaker 搭配六個 Riing Quad 水冷排風扇，一起打造出一場絢麗的燈光秀。燈光秀作品需具有原創性、美感、軟體運用的靈活特性，冠軍可獲得美金 \$3,500 元、亞軍美金 \$2,000 元、季軍美金 \$1,000 元。

曜越 NeonMaker 炫光爭霸賽第一季的使用工具：

一、NeonMaker 是曜越研發的一款極具創意、用於 RGB 燈光編輯的應用程式軟體，可調整最新的 Riing Quad 四光圈風扇的燈光效果，除了預先設定好的燈效，還可客製化 Riing Quad 風扇上每一顆 LED 的顏色（同時最高達 20 顆風扇），能隨心所欲調整時間軸以及方向等，打造專屬於玩家自己的燈光視覺。

二、Thermaltake Riing 四風扇：Riing Quad 14 RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版、Riing Quad 14 RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版（白色）、Riing Quad 12 RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版、Riing Quad 12 RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版（白色）。

Riing 風扇產品特色：

(1) 打造令人驚艷的燈光效果：專屬的四光圈設計、54 顆支援 1680 萬 RGB 色彩的 LED 燈能透過 NeonMaker 燈光編輯軟體創造獨特燈效。

(2) PWM 控制風扇搭配 9 片高風壓扇葉設計：共有 9 片高風壓扇葉，從軸心延伸的直立式扇葉設計，可將空氣從中心無風區向扇葉前緣擠壓，提升集中風壓，維持低噪音值，打造優異散熱系統。

(3) 不同凡響的散熱效能：特殊設計的扇葉造型能夠製造強勁風壓，極致散熱效果讓系統的潛力完全釋放。

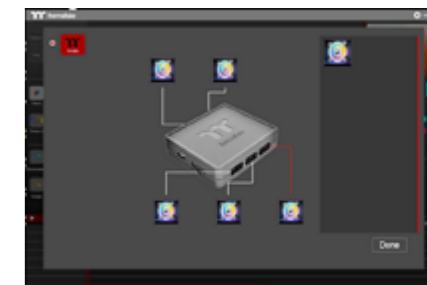
(4) 防震安裝系統：四角防震橡膠墊可提供 80% 以上的保護範圍，不易剝落的橡膠軟性材質吸震效果極佳，可使機箱內部運轉順暢，降低風扇與機箱間的共振噪音。

總投票和得分將從 4 個類別累計：曜越評審（15%）、曜越董事長（25%）、改裝達人（30%）和 Tt Community 註冊會員組成（30%）。

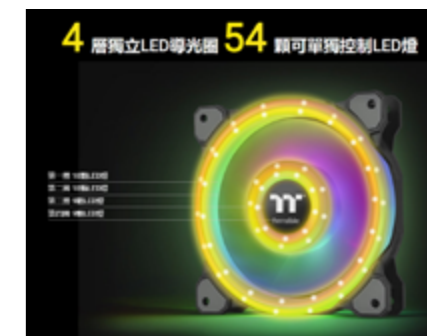
曜越不斷創新，除了一直以來舉辦的機殼改裝比賽，現在多了 2020 曜越 NeonMaker 炫光爭霸賽第一季，期待為改裝達人和消費者們帶來不同的體驗和娛樂。



NeonMaker 炫光爭霸賽第一季選手



NeonMaker 燈光編輯軟體



Riing Quad RGB Fan

The Genius Union Between Tech & Fashion

Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

Thermaltake released a stunning array of special colored new products at the 2021 Thermaltake Expo June Virtual Exhibition. This show was very different from Thermaltake's past shows as the theme was focused on special colors. Thermaltake has already established its name in the PC DIY, gaming, and case modding community, and now its are taking a step into the fashion industry.

In recent years, you can see industry leaders taking the same path; for example with Apple's new colorful iMacs. Two months before the Thermaltake Expo June, Apple hosted their Spring Loaded Event and announced the new iMac in a rainbow of colors. As expressed by industry analysts, "The technology industry is becoming like the fashion industry," said Bob O'Donnell, from Technalysis Research. Other experts give further insight into the iMac's transformation. "[t]he safest colors among consumers were black, white, silver and blue...Apple is different though. Analysts often compare it to a fashion company, focusing as much on the computer's looks as its innards", observed by Ian Sherr from IDC.

Renowned fashion magazine Vogue also published an article on the new iMacs:

"Customers had familiarized themselves with the sleek, silver futurism of the iMac's look, which had remained consistent for more than a decade. Instead of repetition Apple offered up a new proposition, one focused on color. With seven vibrant shades, the iMac stood out from its predecessors and anything else available on the market...The appeal of a computer that could be as visually interesting as anything else one has in their office has always been part of the Apple philosophy. Still, it had been a moment since the company released anything as cheerfully upbeat as the reimagined iMac...When you're connected 24/7, it isn't enough for a computer to be functional and inconspicuous...Part of that fun lies in choosing a device that can accurately reflect your tech tastes while merging seamlessly with your decor and style. The iMac's rainbow of color allows for such expression; you select your favorite shade or find one attuned to your space's vibe"

Thermaltake is changing its branding by adding color to its products, and in so offering users a whole new experience.



iMac in Green-Vogue



iMacs-ezone



Core Value Sharing

企業文化分享

旺年會 - 躍越邁入 21 周年之省思

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

2020 年旺年會特別設宴於五星級的美福大飯店熱鬧舉行，除了美味佳餚跟精彩樂團表演外，現場同仁分組競賽「跑跑卡丁車」也邀請直播主現場轉播來炒熱氣氛及大家最期待的抽獎活動。

躍越於 2019 正式跨入電競記憶體產業，董事長台上有感而發致詞讓大家感觸良多，以下是致詞內容與同仁們分享：
「西元 1999 年創業的第一天，董事長在台北市八德路的李記麻辣火鍋店地下室拿出一顆散熱器，旁邊坐了一群外商公司的朋友吃著麻辣火鍋喝著高粱酒，董事長一句話「我要出來創業」，朋友都笑說：你是不是瘋了？好好工作不作你還要傾家蕩產去創業？」

所以躍越是從這一顆散熱器 (Golden Orb，粉絲暱稱為金鳳梨) 的那一場餐會中建立了創業的決心，直到現在跨入電競記憶體的過程中，比當年那個沒有資源、需要更多資源支持的一個創業精神，我們現在跨入這個產業相對是非常成熟的。

2019 年 1 月發表了全世界第一套水冷散熱記憶體模組，6 月份推出絕對堅固耐用的 TOUGHRAM DDR4 高階電競記憶體。很多人問為什麼躍越要作高階電競記憶體？董事長的回答如下：

1. 躍越擁有了自家的生態系環境。
2. 發現了躍越的設計可以超越創新。
3. 躍越消費者社群不斷的告知我們要去找出未被滿足的設計需求從未知領域去摸索、設定目標。

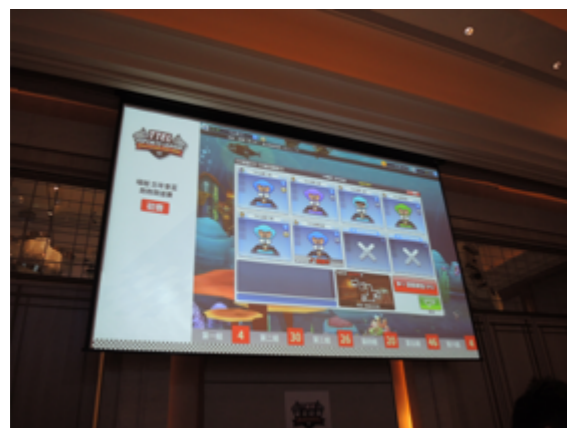
基於這樣的信念，躍越在去年的第 3 季開始大量出貨電競記憶體，也得到市場的回報。面對新的一年到來，董事長期許所有躍越同仁一起思考 4 個問題：
我們要想的是什麼？、經營策略是什麼？、我們的目標是什麼？、要如何完成這些？

面對 2020 的產業趨勢還是 VR / AR / AI / 5G 的應用，躍越要應用自家的生態趨勢領先，不要因為現在看不到這些產品的設計而忽略了產業的趨勢；並宣布 2020 年為 [ARTT] 的元年，[ARTT] 是一個新的應用，2019 年 9 月推出 [ARTT] 擴增實境手機 App - 讓消費者能先透過躍越的 AR 擴增實境軟體看到風扇和記憶體模組的燈光效果及規格。」

每年躍越都持續不斷的精進、創新，努力為消費者帶來最佳體驗，期許大家一起記取董事長勉勵的話，一起突破萬難、繼續挑戰高峰。



同仁熱情歡樂



現場卡丁車競賽直播



董事長激勵發言

從 RGB 視覺的饗宴，觀看 TT 的進化方程式

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Gigi 鄭期鴻

還

記得兩三年前，每年一度台灣最盛大的 COMPUTEX 台北國際電腦展當時有展出的電腦硬體，如電腦風扇和滑鼠滾輪的發光，或是各種電腦周邊零組件的裝飾發光側條，曾幾何時從單一的紅橙黃綠，幻化成了 RGB 的光彩。遙想 10 幾年前的時光，電腦周邊零組件就是一個完完整整的塑膠塊，沒有任何一絲的感情元素帶入設計的領域，記得手機的螢幕剛出現冷光的發光的那時，心理有說不出的感動，這才是有生命的產品設計。

隨著時間的向前推進跟產品技術的提升，在生活經濟條件以及生活品質與水準提高的當下，“設計”這件事情慢慢的讓大家加以重視，也慢慢的把生活的情懷與感情的因子逐漸的導入到每一個產品線裡面去。

躍越何嘗不是走在顧客品味前端的佼佼者呢？從最早的電競 BU Ttesport 開始，最早 BLACK 的滾輪發光，到中期開發的 THERSON GAMING MOUSE 的尾段同步發光，然而，與時俱進到了今天的 TT Premium 的 Level20 RGB 的專屬燈光效果專屬燈光效果 其軟體所設定的絢麗的 1680 萬 RGB 色彩，可依喜好自定義四區獨立背光效果，以及 10 個客製化燈效來增強遊戲的氛圍。更進一步的加入了 TT Thermaltake I TAKE 引擎，連動所有的 TT gaming 遊戲週邊以及相容 TT RGB PLUS 之產品，打造 RGB 全彩燈效。

但是躍越著眼的絕不僅止於產品連動的發光而以，躍越科技同步支援了亞馬遜的 ALEXA 聲控功能，透過簡單的口令，亞馬遜 Alexa 英文語音服務裝置，”Alexa, tell Thermaltake”，系統內的產品燈光顏色將呈現該地的天氣狀態等等意想不到的驚奇體驗。

綜觀這個 RGB 進化的過程，不難發現，躍越的宗旨「創造完美的使用者經驗」。董事長的這句話一直以來都貫穿著整個躍越產品線的核心。我想，躍越給消費者的跟所呈現的，不只是單單的一個塑膠或是金屬的電腦周邊物件，也不單單只是給了這個物件一件美麗的外衣，也更不是只是讓它單單的發出 RGB 的光線。躍越科技的技術整合的是一整套完整的產品方案，一整個消費者使用上的感情，一整套便利完整的技術體驗。



TT iTAKE



TT RGB PLUS



亞馬遜 ALEXA

致力於創造完美的使用者經驗 - 曜越文化

全球運籌管理處 / 產銷管理專員 / Yafen Cheng 鄭雅芬

曜

越的核心價值為「實事求是、創新創意、立足全球、誠信正直、集思廣益、學無止境、創造價值、積極主動」，並致力於創造完美的使用者經驗，打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌。2020 年是曜越邁入成立滿 20 週年的一年，雖然遭遇了很多困境，例如：美中貿易戰等等困難，但相信好的企業文化，能夠創造企業價值、突破困境。

董事長說過：「好的企業，要有好的企業文化。」。加入曜越這麼多年來去年的感受最深刻，尤其是採購單位面對嚴峻的美中貿易戰的挑戰的時候，還好有主管亦步亦趨的帶領給我們許多建議以及分析，更給我們許多發揮的空間，與供應商溝通努力壓低成本，取得市場競爭力；部門的每個人都很積極主動地投入參與，一起集思廣益。透過這次的事件，我又學習到了許多談判技巧，也更了解產品了。

「積極主動」是我在全球運籌管理部中，體驗到最深刻的一個文化，不管是在工作上還是在公司活動之中。還記得 2019 年尾牙我們以復仇者聯盟為主題演出短短的歌舞劇，十分有趣且有創意，我們全球運籌管理部在 Gavin 副總帶領下，上下同心、各自發揮所長，有人編舞、有人租借道具、有人想腳本等等，讓活動籌備的過程變得十分有趣，身為全球運籌的一員我感到十分驕傲。

很開心能夠加入這個溫馨的大家庭，我相信不只這一個 20 年，往後還有好多好多個 20 年，秉持著好的態度與好的文化，曜越會不斷創造價值、超越競爭，我們的未來閃著 RGB 的光。



復仇者聯盟



TT 20 週年 生日快樂



幕後合照

从三创旗舰店看公司企业文化

全球运筹管理处物流管理部仓储课 / 仓储课课长 / Danny 欧阳中和

企

業文化是公司核心價值所在，也是吸引和留住人才的一大動力。企業要長久生存，必須提供員工會喜歡的企業文化，並且落實在每位員工身上，讓員工因此更有向心力，讓企業能永續發展。

我們企業文化是以打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌聞名的，從 2009 年創立至今，已經走過了 20 個年頭。在去年 5 月 20 號公司在三創園區開幕了全球首家曜越水冷電競電腦旗艦店，董事長發表了一段演說：「今年是曜越滿 20 周年的一年。經過 20 年的淬煉，我們從散熱器品牌變成現在發展到全方面的電競、DIY 解決方案的品牌。而在 20 周年的里程碑，曜越為了品牌發展和長遠目標，也是做為一個代表全球品牌的形象，決定在臺灣開設全球第一家曜越水冷電競電腦旗艦店！通過店內的四大理念 - 體驗、教育、娛樂、客制化，為消費者們帶來絕佳的購物享受。」

這一段演說說明了我們的品牌精神以及企業文化，我們經過 20 年的經驗累積以及不斷提升的技術，已經發展成在市場上佔有一席之地之電腦 DIY/ 改裝與電競配備完整解決方案的牌子了，許多用戶或是玩家也會直接將我們品牌列為第一首選。

而三創旗艦店就是我們將我們的精神以及文化注入在裡面的心血，三創旗艦店不僅僅只是販賣商品而已，甚至還能在客制化專區裡面共同打造玩家的專屬水冷客制化主機，還有知識分享交流園地，可以提供相關的水冷知識，包含了水冷專業電腦教學，散熱原理、零元件組成等相關水冷知識。另外，還有水冷電競電腦小教室，區分了初接（造型彎管）、高階（水冷組機安裝）、進階（自製專屬主機）的三種課程，可以讓玩家來實際體驗水冷組裝。現場還提供電競遊戲配上專業的電競設備，並且結合 RGB 燈光效果，使燈光顏色能透過整套系統調整而打造專屬電競氛圍，讓玩家有更完美的體驗。

我們的品牌精神以及企業文化，讓全體員工共同打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌，致力於讓消費者有完美的使用經驗，三創園區就是我們努力的成果，是我們的驕傲！



全球首家曜越水冷电竞计算机旗舰店开幕了



水冷电竞计算机小教室包含了工匠园地以及体验教室



知识分享交流园地定期举办知识讲座

2020 GSMM & COMPUTEX 線上展覽 - 同心合意

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

零二零因應世界疫情，今年公司年度 GSMM 和 COMPUTEX，首次辦在線上展。看到第一次辦在網路直播頻道，感到十分新鮮。有幸參與兩場線上展覽的行銷設計，包括線上及線下的部分。雖然要統覽非常多的事物，但很多都是新鮮的嘗試；像是”線上直播螢幕”設計，就是第一次接觸呢！

這次設計的項目除了”直播螢幕和字卡”之外，也包含：主播背板和產品介紹背板……等，在每一個設計上面，都有機會與主管和同事們一同溝通、協調，最後再進行修改；實在是學到了非常多經驗。GSMM 展覽開始前，單位的同仁們也非常關心會場的佈置，就很主動的要求一同下去佈展，真的是”團結力量大”，完成的時間比自己預期的還要早幾分鐘，同事們真的都非常有愛！

設計過程中遇到的狀況也不少，但從中也學習到很多經驗。先講主播背板的部分，原本在設計的時候，圖面上文字的高度有特別抓過，想說應該不會被主播遮到。但是，在展前的彩排就發現攝影機因為景深及視角的關係，螢幕上頭看到的文字竟然被遮到了，就臨時將背板作了裁切的動作，來提高文字的位置；還好還來得及呀！再來是產品介紹背板，也是在彩排前發現的問題。有同事好心建議靠窗的背板全部都不要上。因著背板是全黑的，若是貼滿整個會場，會影響整體的明亮度；另一方面也因為窗外風景很美麗的關係啦！當然，這些問題都能在彩排前一一的解決，不只是靠我一個人，而是和同事們一同發現、一同討論並一同解決的，為要讓展覽能順順利利的進行；辛苦了親愛的同事們。

這次的兩個展覽，除了製作行銷設計之外，期間也負責拍照部份。螢幕前的主持人們很努力的介紹公司產品，真的非常辛苦；另一方面，螢幕後方的工作人員們，也很辛苦的拍攝、走位並注意現場狀況……等，也非常的辛苦；大家都辛苦了。雖然公司是第一次辦線上展覽，過程中或許有一些小狀況。但是，同事們也一同排除了萬難，繼續的往前，一同邁向下一個二十年。



同心合意，完成首次舉辦的 2020 GSMM 和 COMPUTEX 線上展覽。



2020 線上展覽彩排前，將左側的產品背板取消，為要讓會場更加的明亮。



螢幕前及螢幕後面所有的同仁們，一同完成了艱鉅的任務。



Staff Communication

員工園地

員工健康諮詢 & 健康講座

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

世

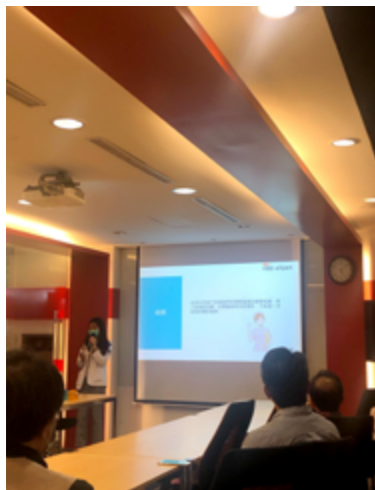
世界衛生組織說過：「健康促進是指促使人們提升與改善健康狀態的一個過程，除了協助個人落實健康生活型態之外，亦應提供良好的支持性社會與環境。」

曜越公司重視員工健康照護，除安排健康檢查外，也不定期舉辦專題健康講座；4月14日及28日各有一場健康諮詢，主題：生活中的健康小知識。

從員工的角度來看，教育訓練可以增長個人的知識與能力，提升個人的價值。畢竟知識技能學會了是自己的，此健康講座由專業小護士來分享正確的健康知識及預防方式。

原來每天喝 2~4 杯 8 盎司黑咖啡對身體有益，而且要下午午睡前喝更好；俗稱臭嘴角的口角炎是因為身體缺乏 B 群，中午前補充 B 群最佳，需要塗抹抗黴菌素來改善；俗稱的飛蚊症是因為用眼過度造成眼球玻璃體退化，可以遮住單眼看是否有黑點來自我檢測，生活中可以多攝取抗氧化食物，例如：牛乳、蛋類、全穀類、豆類及深色植物。小護士還介紹了辦公室族群最多症狀之一的脂肪肝，從症狀 如何治療 如何預防介紹起，更分享了最近因為疫情影響，大家都勤洗手的正確方式...等。最後小護士帶全體同仁作簡易的伸展活動操，拉伸肌肉及筋骨，紓解久坐的疲勞。

由總務部同仁負責推動，鼓勵大家規律運動、健康飲食，並搭配小禮物發送的激勵方式，在近一小時的課程裡卻吸收了巨大的知識，得到不少正面評價；期望帶動更多同仁實踐健康的生活型態，創造工作與生活的平衡。



專業小護士健康講座



小豬撲滿問答贈獎活動



課後舒展筋骨

躍越防疫 - 固若金湯

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Vincent 許維哲

2

2020 年是一個詭譎多變的一年，從年初開始全世界受到新冠肺炎疫情的影響，在各個層面上皆受到相當嚴重的衝擊及傷亡。恰逢發生時正處於傳統的農曆新年期間，大多數人可能都會安排出遊規劃及返鄉行程而回到工作崗位後會有近距離傳播的風險。

在過完農曆年開工後，公司人資部門、資訊部門及總管理部門立即啟動防疫的應變措施，其中訂定了包含像是 1. 健康聲明書調查 2. 離開座位務必戴口罩 3. 中午請單人用餐，禁止聚集 4. 進出會議室皆需配戴口罩 5. 早上到公司要先量測體溫等等的規範。在辦公室環境上也在各樓層進出的門禁出入口準備了消毒器材、疫情開始後很難買到額(耳)溫槍、酒精等等的防疫用品，並建構了遠端視訊會議的模式。

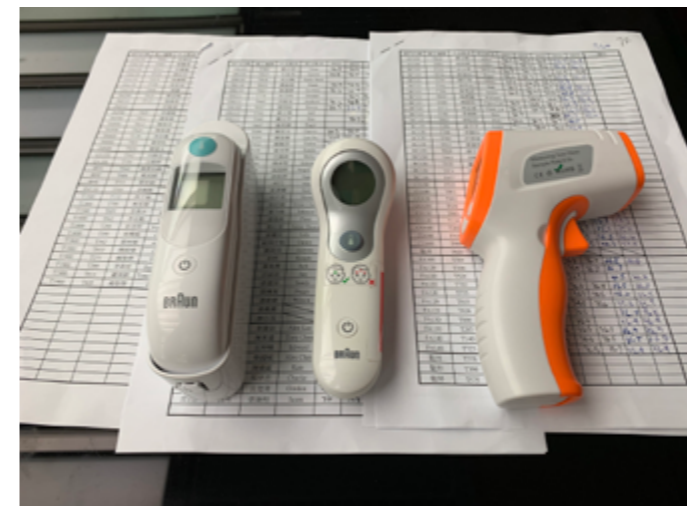
上述這些規範及防疫用品都讓同仁們可以在這波風聲鶴唳的氛圍中，心中猶如抓到浮木般感到安心，能心無旁騖的認真努力於工作上，這都再再可以感受到公司對同仁們無微不至的關懷及照顧。

即便現在到了疫情較為和緩的 9 月份，公司同事們也已經養成每天上班量體溫的好習慣，進到會議室也都會帶上口罩等上班模式，這除了歸功於公司嚴謹的態度，當然也要感謝全體同事們上下一心的落實防疫新生活。

希望這波肺炎疫情能就此逐漸消失，也能盡快研發出抗體來反制，在一切還沒回歸到正常軌道之前，有公司這樣處理態度，相信大家都能很放心的面臨挑戰。



會議室的戴口罩規範



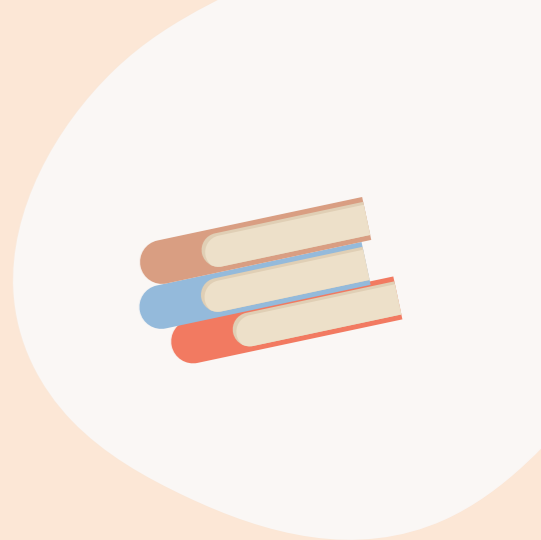
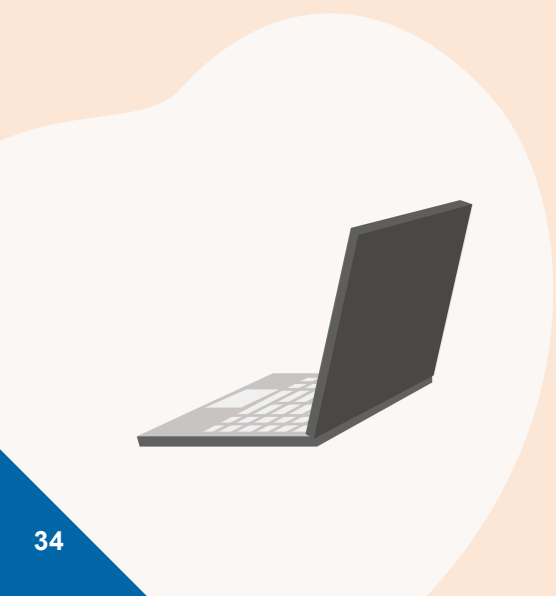
每天量體溫



到處可見消毒用品



W O R K
F R O M
H O M E





Following government's instructions for COVID-19 Level 3 Alert, many facilities were shut down for the first time to contain the worst coronavirus outbreak in Taiwan.

Thermaltake began the WFH policy for almost 4 weeks. The editor has done some researches about the main challenges when working remotely, including:

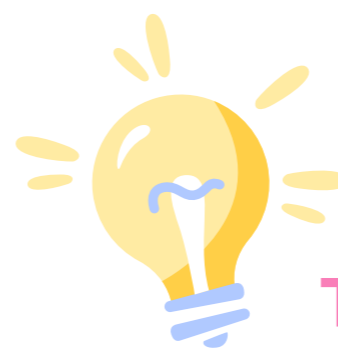
- Supervision of employees
- Lack of access to information
- Lack of access to interaction
- Problems with technology

Luckily Thermaltake has fully prepared for this, colleagues are able to have meetings or con-call with each other at home, colleagues or clients oversea via Teams; MIS team set up connections to allow us to access P Drive at home, and is always online to solve any tech issues. In summary, WFH works smoothly for us.

Is WFH model a trend in the future?

Based on BBC's report, most of the tech companies in Silicon Valley said they need only minimal staff on-site last year, and championed the virtues of remote working, it's increasingly looking like that's not going to happen. However most of the tech companies have claimed they are now committed to "flexible" or "hybrid" working.

Soon, people are likely to find out what works and what doesn't, because tech companies are taking different approaches.



Tips to work efficiently at home

Tip 1 Set Clear Expectations

When you expect employees to "report working progress regularly", you need to make that request specifically as "report every Monday morning". Don't assume others can 100% get your expectations and needs, spend a little more time to ensure your colleagues understand your requests, teams will operate more smoothly.

Tip 2 Utilize Technology and Right Tools



Tip 3 Let Employees Report Regularly

Let employees to submit their daily task reports offer supervisors valuable insights and help improving workflow.

Tip 4 Ensure Communication Is Open

Colleagues should be able to reach each other easily. Supervisors should also maintain an "Open-door policy", let employees understand you are willing to listen, then they will let you know issues they face quickly and proactively.

How to maintain health when WFH?

According to American Psychiatric Association, when people begin to work remotely for first time, it is normal that we feel stressed physically, mentally and financially because our daily living routines are disrupted. Here are some tips to keep wellness.

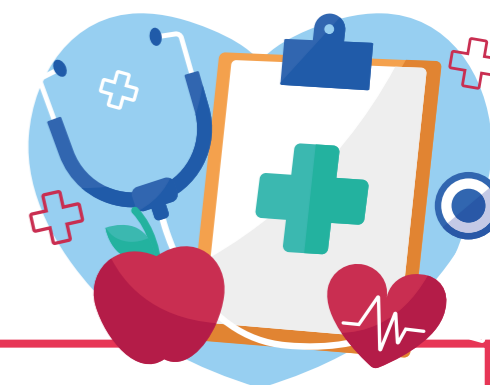
- **Keep a regular schedule.**
- **Stay connected** with family and friends via communicating software/app like FaceTime, Skype, LINE etc.
- **Keep your immune system strong:**
 1. Washing your hands with soap for 20 seconds
 2. Getting enough sleep
 3. Eating healthy food
 4. Drink enough water
 5. Taking vitamins
- **Prioritize personal hygiene and limit contact with others.**
- **Exercise and stay active.**
- **Stay informed but Limit media consumption:** only following few, authoritative resources.
- **Distract and redirect:** Engage in activities that benefit your well-being, bring you joy and distract you from existing challenges.



Pro and Cons of WFH?

According to nibusinessinfo.co.uk, advantages come as follows:

- **Improved employee retention** - Being allowed to work from home, staff will also feel increased levels of trust from their employer, which can contribute greatly to staff loyalty.
- **Attract new talent** - just offering the option to work from home will give you an advantage in the job market over competitors.
- **Increased productivity** - WFH allows for a quieter environment that can facilitate more focused work. Employees might work longer hours as they can also use their time saved from commuting to start work earlier, later or both.
- **Increased staff motivation**
- **Improved staff health and wellbeing** - Time savings enables staff to get extra health benefits like additional sleep, spending more time with family, exercising or preparing healthier meals.
- **Financial benefits** - savings on office space, office supplies, utility bills and other facilities.
- **Convenience**
- **Better work/life balance**
- **Less sickness absences**



However, there are also disadvantages:

- **Working from home doesn't suit everyone** Staff feeling isolated
- **Home distractions**
- **Potential burnout** - working at home can lead to employees finding it difficult to know when to switch off from work.
- **Cost of working from home**
- **Problems with staff development**
- **Negative impact on mental health**
- **Decreased staff morale** - it can be harder to maintain team spirit when employees are working at home on their own.
- **Not all jobs suit home working**



政府在發布三級警戒後，台灣首次面臨店家全面暫停營業，希望能控制住疫情的爆發。

躍越居家辦公到現在已經一個半月了，小編閱讀了許多相關資料，下面列舉出這個工作模式主要會面臨的挑戰：

- 員工的管控
- 缺乏獲取資訊的管道
- 缺乏溝通
- 科技相關的問題

幸運的是，躍越在執行居家辦公這個模式前，董事長就已經讓相關部門做好準備。讓大家能夠通過 VPN 在家也能連上公司 P 槽，輕鬆獲取工作需要的資料；在去年董事長就讓全體同仁開始使用 Teams，長期下來，現在就算居家上班部門間或是業務與客人也可以毫無障礙的通過 Teams 進行線上會議…等。總結來說，比起因三級警戒開始居家辦公的公司會遇到的問題，我們可以很順利的在家上班。

居家辦公是未來趨勢嗎？

根據 BBC 的報導，去年大多數矽谷的科技公司曾表明說他們只需要最少數的員工在辦公室上班，並提倡遠端辦公的好處，不過之後看來這模式不太可行。但大部分的公司還是表示他們現在採用「彈性」或「混合」的辦公。隨著科技公司多方嘗試後，大家很快就會知道究竟哪個工作模式是趨勢或者會變成主流。



居家辦公小撇步

Tip 1 任務明確

假設主管要求員工定期回報工作進度，與其說「定期回報」，他/她應該明確定義出時間，例如「每週一早上回報」。主管們不應該預設員工可以 100% 知道自已的需求，應該花一些時間跟同事溝通，確保理解你的意思，這樣團隊工作起來會更順暢。

Tip 2 善用科技和正確的工具



Tip 3 讓員工定期報告

定期向主管報告能讓主管深入了解狀況，並幫助改善工作的流程。

Tip 4 確保溝通渠道是開放的

同事間溝通應該是順暢的，此外主管們也應該讓員工知道他們可以隨時和你們溝通，在他們工作上遇到困難時也願意及時跟主動的向上呈報。

居家辦公如何維持健康？

根據美國精神醫學學會表示當人們第一次嘗試遠距工作，因為日常作息被打亂了，在生理、心理、財務上感到焦慮與壓力是正常的。以下是居家辦公也可以維持健康的秘訣：

- 保持規律作息
- 維繫人際連結 – 雖然與同事、朋友分離，但可以透過 Skype 等視訊軟體，保持與人的連結。
- 強化免疫力 –
- 用肥皂洗手至少 20 秒
- 睡眠要充足
- 吃健康的食物
- 攝取充足的水
- 攝取維他命
- 將個人衛生放到第一位並限制與他人的實體接觸
- 培養運動習慣
- 保持資訊靈通時也控制新聞的接收量 – 僅關注你消息來源公正的消息來源。
- 喘口氣，再重新出發 – 有空時也不妨做一些自己喜歡的事情，暫時將自己帶離充滿挑戰性的情境。



居家辦公的優缺點

據網站 nibusinessinfo.co.uk，居家辦公的優點是：

- 提高員工保留率 – 在家上班會讓員工認為受到公司的信任，讓職員的忠誠度進而提升。
- 有助於人才招募 – 擁有居家辦公這個選項就讓公司跟其他競爭者比起來更有優勢。
- 提高生產率
- 提高員工的積極性
- 提升健康 – 少了通勤等所需的時間，員工可以攝取充足睡眠、與家人有更多時間相處、運動或自己煮飯。
- 經濟 – 公司可節省辦公室所需的各種費用。
- 方便
- 工作和私人生活有更好的平衡
- 減少病假機率



居家辦公缺點是：

- 有些員工可能不適應長期居家辦公
- 對工作成效和效率的干擾
- 潛在的倦怠 - 上下班的界線模糊可能造成員工某種程度的壓力
- 居家辦公造成員工花費的增加
- 員工發展的困難性
- 精神健康上的負擔
- 員工工作狀態難以掌握
- 不是所有工作都適合居家辦公



thermaltake

實事求是 Logical Approach
創新創意 Continuous Innovation
立足全球 Global Thinking
誠信正直 Honesty & Integrity

集思廣益 Collective Wisdom
學無止境 Learning Culture
創造價值 Adding Value
積極主動 Encouraging Initiative