

# Tt<sup>®</sup> CULTURE BOOK

[www.thermaltakecorp.com](http://www.thermaltakecorp.com)

September 2020 Volume 27



董事長的話  
CEO's Corner



曜越全球風雲  
Tt Global Events



市場趨勢  
Market Trend



顧客焦點  
Customer Sharing



品牌推廣  
Branding Case



企業文化分享  
Core Value Sharing



員工園地  
Staff Communication



新鮮事  
Features

#### Publisher

Thermaltake Group  
Corporate Public Relations Office

#### Production Manager

Charlotte Chen

#### Editors

Melissa Cho  
Peggy Lin

#### Graphic Designers

Visual Design : Dora Tung  
Web Design : Mono Chen

#### Enquiries

Corporate Public Relations Office  
Tel : +886-8797-5788 ext 2113 / 2115  
Email : ttculturebook@thermaltake.com  
http : //www.thermaltakecorp.com

The Tt CULTURE BOOK is published quarterly by the Corporate Public Relations Office of Thermaltake Group. The Publisher reserves the right to refuse images and texts that do not comply with the magazine's design criteria. The Tt CULTURE BOOK is only published internally and the Tt CULTURE BOOK will not be held responsible for copyright infringements on images supplied directly by contributors. All trademark and rights to Tt CULTURE BOOK are reserved by Corporate Public Relations Office, Thermaltake Group.

©Tt CULTURE BOOK

《Tt CULTURE BOOK》由曜越集團企業公關室發行，為曜越集團內部出版之電子季刊。作者若有觸及違反智慧財產權相關法律之行為，需由作者自負法律責任，不屬本集團權責。《Tt CULTURE BOOK》所刊載之商標及版權皆為曜越集團企業公關室所有，發行單位保有刪除、修改文章內容與圖片之權利。

©Tt CULTURE BOOK

# 董事長的話 CEO's Corner

## 2020 曜越線上電腦展 公司運作與經營新型態



年受疫情影響，許多知名展覽及活動都被迫取消。綜觀全球市場趨勢，曜越決定在6月自己舉辦了為期4天的線上展覽-2020 曜越線上電腦展(2020 Thermaltake Expo June)。疫情改變人們的生活方式，很多國家都呼籲大家盡量不出門、待在家裡，這使得3C產品的使用頻率更高。在不能出門的情況下大家依舊需要娛樂或取得最新資訊，而曜越線上電腦展就正好可以滿足消費者的這兩項需求！在展覽期間，我們為消費者帶來了包含機殼、電源、風扇、水冷散熱器/零配件、記憶體、Argent系列電競鍵盤/滑鼠/耳機/耳機架/滑鼠夾/滑鼠墊、電競桌、電競椅和與TSUKUMO合作推出的初音商品。此外，在許多環節裡也穿插了抽獎活動和我辦的兩次CEO Giveaway，讓消費者在看展的同時也有禮物可以拿，亦達到了與觀眾互動的目的。在6/2到6/4的英文直播，因為是針對國外的觀眾，考慮到時差問題我們每天都做2場直播，6/5則是中文直播。整體來說2020 曜越線上電腦展辦的很成功，我們也很感謝大家的支持。

#### 效果顯著

這次的線上展吸引到了共超過33國家的觀眾，總觀看次數達到75k以上，消費者的反應都非常熱烈。我們的英文直播每天分兩階段開播，更針對不同媒體、消費者與客戶的屬性，分開導入虛擬展覽內容。這樣跟實體展覽比起來反而更能讓消費者專注在當下的直播內容，提升對品牌的黏著度。我們Youtube、FB的流量都衝出佳績，尤其大陸京東直播一次都能創造出數萬人次的流量，大幅擴張曜越的市場能見度。

#### 未來趨勢

隨著網路發展為人們帶來的便利生活，「線上」跟「電商」可說是一種趨勢。截至2019年底，全球電子商務零售總額超過3.4兆美元。曜越也有自己的TT Premium以及LCGS購物平台，同時也與電商平台有著良好合作關係。6月舉辦的曜越線上電腦展成效卓越，我認為即便疫情過去，商業模式恐怕也已回不去了。在銷售、商務行為轉至線上之後，公司的營運效率與營業費用都獲得明顯改善，我們必須不斷嘗試將品牌和產品保持在客戶眼前。在明年的1月我們將再舉辦一次線上展，為大家帶來更多產品和優質的直播節目。



曜越集團董事長暨執行長

4<sup>th</sup> September, 2020

## 2020 Thermaltake Expo June Virtual Exhibition Business Innovation

**B**eginning in 2020, the world was confronted with the most difficult challenge of the decade—the coronavirus, also known as COVID-19. The COVID-19 pandemic has caused the postponement and cancellation of several major tradeshow, exhibitions, and events. This included the 2020 COMPUTEX Taipei, a computer and technology tradeshow where Thermaltake is a long time exhibitor. Many individuals were stuck at home unable to travel and attend social events. Therefore, I decided to bring the event to our viewers by holding the 2020 Thermaltake Expo June Virtual Exhibition, from June 2nd to June 4th. New chassis, power supply, cooler, memory, and gaming gear were all unveiled during the 4-day live stream broadcasts. The event also featured an interactive component with CEO Giveaways for viewers to participate in. The event was well-received during a time of lockdown and self-isolation, and I want to thank our fans and friends for the feedback and support.

### Expo June Bringing Exponential Results

The live stream broadcasts on YouTube, Facebook, and JDLive attracted viewers from over 33 countries worldwide and garnered upwards of 75K views total. The expo allowed fans to easily virtually attend and enabled us to touch a wider audience range compared to a physical event that requires travel logistics. Exclusive virtual meetings were conducted with our clients and the media. The one on one appointments and the quiet environment enabled us to provide better service and hence enhance our brand image and customer loyalty.

### Future Trend

Shopping in the Information Age is much easier for the consumer with the many e-commerce businesses offered out there. In 2019, global e-commerce sales reached 3.4 trillion USD. Thermaltake also has a strong global e-commerce market presence; selling on several major 3rd party marketplaces and implementing our own TT Premium and TTLCGS online shopping platforms. The success of the 2020 Thermaltake Expo June is an indication of the importance of building a strong online presence. The pandemic has forced businesses to refocus resources on online sales and marketing. I believe changing the business model is vital, and only innovation can help businesses survive during this challenging period.



Chairman and CEO of Thermaltake Group

4<sup>th</sup> September, 2020



# Tt Global Events

曜越全球風雲

Jan. 7-10

### Thermaltake X CES 2020

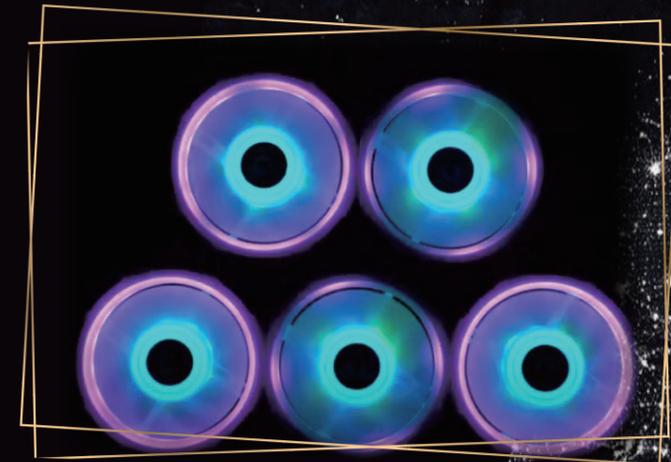
AHT 600 Wows Visitors



Apr. 1

### Thermaltake NeonMaker Lighting Mix S1

Winner Corey Gregory from Australia



Feb. 11

### 2019 Thermaltake CaseMOD Invitational S2

Winner Juggapat Thonglue



May 2

### 2020 TTEL Thermaltake Esports League · Rainbow Six Siege · Taiwan

Team Notorious Crowned Champion



Mar. 31

### Thermaltake CyberChair E500

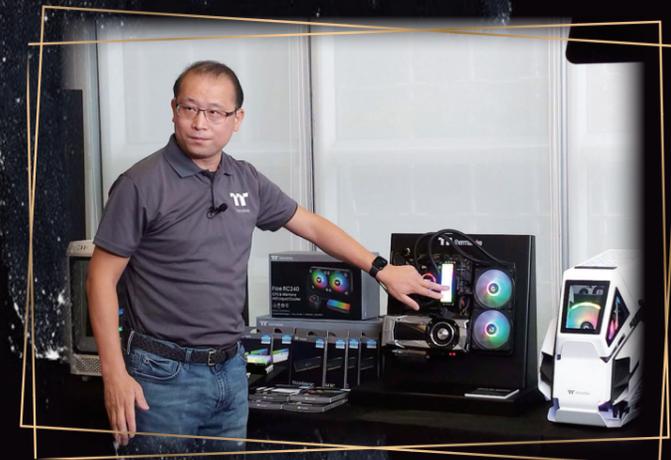
Work & Game with True Comfort Ergonomic Com



Jun. 2-5

### 2020 Thermaltake Expo June

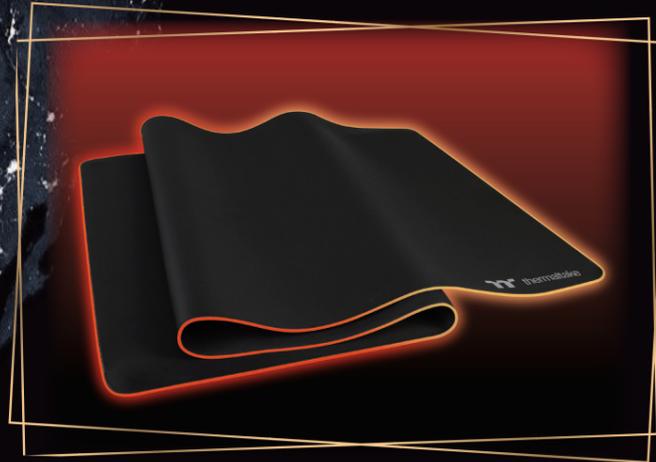
First Revolutionary Virtual Exhibition



Jul. 10

### Thermaltake M900 XXL RGB Mouse Pad

16cm X 80cm  
Full Surface Mouse Pad



Aug. 21

### Thermaltake Core P8 Tempered Glass Full Tower Chassis

Transformable Open or  
Closed Frame Chassis



# Market Trend

市場趨勢

## 我誰 ~ 曜越 AR TT APP~

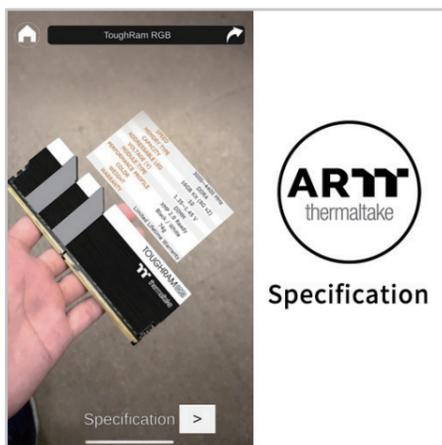
創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

誰 說只有 LEGO 可以用手機 AR APP 玩擴增實境遊戲，曜越科技也可以呀！公司這次不僅帶來幾款七彩霓虹燈的產品「Ring Quad 12/14 RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版」及「TOUGHRAM RGB 記憶體 DDR4 16GB」，更帶來全新開發出來的「曜越 ARTT APP」。

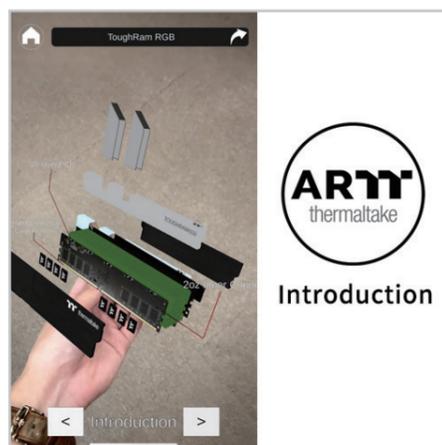
5G、AI、區塊鏈及 AR 是近幾年在科技界非常夯的話題，這款「曜越 ARTT APP」就趁勢而起，如同董事長曾說過的：「曜越科技，致力於創造完美的使用者經驗。」。曜越這兩款 RGB 電競記憶體及風扇，不僅為消費者帶來心曠神怡的 RGB 視覺饗宴，同時更輔以 ARTT APP，兩者加成將能為使用者帶來更前所未見的「擴增實境」絕佳體驗。

關於使用方法：首先，消費者要先用手機下載並安裝「曜越 ARTT APP」程式（iOS 與 Android 皆有），再將其對準 Ring Quad RGB 水冷排風扇或是 TOUGHRAM RGB 記憶體。運用這款 AR APP 掃描這些產品，在手機畫面上就能提供最即時的資訊給消費者，包含：規格表 (Specification)、爆炸圖 (Introduction) 以及有趣的 RGB 即時模擬實境 (Lighting)。這個 Lighting 的功能有很多不同的 RGB 模式，包含：Pulse、RGB Spectrum、Wave、Radar 及 Default。藉著設定這些模式，手機畫面上就能即時模擬出多樣的色彩擴增實境效果給使用者觀看，更了解產品的同時也不失為一種娛樂性體驗。

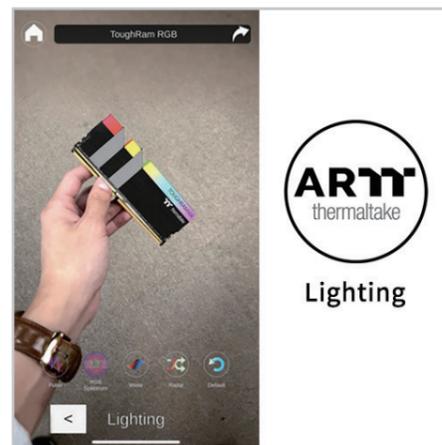
曜越 ARTT APP 在實用性及娛樂性兼具之下，不失為是曜越致力於享受娛樂，電競，科技，生活的文化品牌下的優良產物。妳說是不是呢！我誰 ~ 曜越 ARTT APP~



AR TT APP-Specification



AR TT APP-Introduction



AR TT APP-Lighting

## 曜越 ARTT

物聯網 IoT 軟體研發部 / 軟體工程師 / Elson 黃毓皓

# AR

原文 Augmented Reality，此技術已應用方面越來越廣泛：從醫療、住宅、到遊戲等等各種領域皆可以看到，許多有名的 AR 應用軟體如寶可夢 GO，Ikea 皆透過 AR 帶給使用者創新的體驗方式，甚至特斯拉也為他們的新車推出專屬的 AR App。隨著科技進步，手機的辨識定位技術及晶片處理器的提升，AR 可以呈現的樣貌也會來愈細緻，讓人們對它的發展也有著無限的想像空間。

曜越也秉持創新創意的理念並整合了跨領域的技術部門共同打造出首款擴增實境的 APP-ARTT，目前使用者均可以在 iOS 及 Android 商店都可以下載到來使用體驗。

使用者可以透過 App 掃描包裝盒的產品圖案，當系統配對到時，立即就可以看到 3D 效果的產品出現在你手機上，目前已支援記憶體及風扇。以往消費者在面對商品時，往往只能看到一個商品的最後完整樣貌，但現在透過這個 AR 方式，我們可以看到記憶體及風扇透過 AR 動畫的方式把每個細節的組件一步步分解出來，呈現在你面前。同時還會秀出該產品的相關規格在 3D 模型旁邊輔助說明，以加深了你對產品的了解。此外 ARTT 也模擬出不同 RGB 燈光效果的變色方式，讓使用者在家也有機會體驗到虛擬 RGB 變色的繽紛效果。

因此今年展現出曜越對於使用者體驗與科技的趨勢，是與時共進的，相信未來能看到更多的產品一同進入 AR 的世界大放異彩，現在趕緊下載 APP 一同體驗虛擬與現實結合的奇幻旅程吧。



RGB 燈光效果



AR 產品規格說明



ARTT 產品列表

## TOUGHDESK300 - 二次出擊

全球運籌管理處 / 採購專員 / Jessie 張恬倫

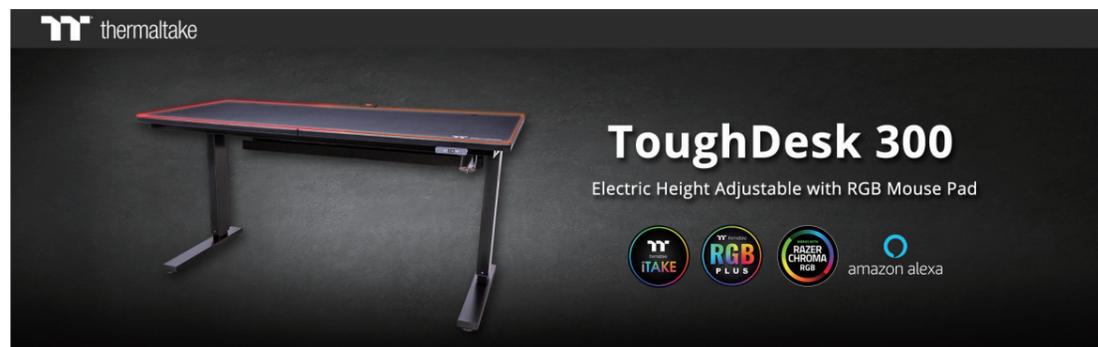
# 曜

越在市場投入最頂級規格的 LEVEL 20 RGB DESK 之後，獲得市場廣大的迴響。有別一般傳統的升降桌，我們更講究品質與耐重；儘管是單邊荷重，升降桌整體的穩定性一樣絲毫不受影響。在產品上結合娛樂、電競、科技、生活，一直是曜越的願景，我們也同時引領了整個市場風潮。

在這次 2020 年 CES 展上，我們再創佳作，以 TOUGHDESK 300 在展場上成為焦點。此次設計決定讓重量、包裝與價格，都做出更具競爭力的優化。在精簡許多配置之後，以讓功能、機能不落後為前提，再次把 RGB 整合到 TOUGHDESK 300 上，讓玩家一樣可以透過桌上的個人配備，融入 TT RGB 的設定環境裡面。打造個人化的玩家配置一直是我們努力追尋的品牌價值，如今我們一步步透過更多的產品，讓玩家成為粉絲、成為我們一起成長的夥伴。

升降桌為什麼是我們研發團隊一直想再次出擊的品項？除了客戶熱烈迴響之外，更重要的是，電競玩家的人體工學家具已經是我們駕輕就熟的領域，如何在此領域做出突破、持續領先，是我們思考的課題。我們市場遍佈全球，不同市場客戶的平均身高都不同。如何做出全球領導的品牌，升降產品是一個很好的切入點，讓我們在很多國家都可以協助玩家設定到適合自己的競技環境，從硬體到軟體都能緊貼需求。

同時，站立工作與遊戲的情形已經漸漸在海外市場發酵。對於久坐造成的身體傷害，也是我們珍貴的用戶將面臨的科技疾病問題，升降桌的站立環境是一個很好的解決方案，對此我們期待能持續打造兼具健康與舒適的電競環境給消費者。



TOUGHDESK 300 含 RGB 滑鼠墊



TOUGHDESK 300 最高載重達 150 公斤

智慧型電動控制面板 LED 數位顯示桌面高度，高度調整可由 70 公分至 110 公分

## 讓 Shock XT 系列捲起 2020 耳機潮流旋風

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

# 隨

著 2019 的悄然結束，讓我們來整理一下年度耳機趨勢。與往年比較，2019 年大眾投注於耳機的平均預算逐步增加，除了如以往般關注便攜度的同時，對於音質的要求更加提升。人們對耳機的概念已然產生了變化，已經逐漸從一個功能性產品轉型為一個體驗類產品，這是消費者的一大進化，高端音質可望再成為 2020 新年度主導。

另外，值得注意的是電競影音遊戲耳機銷售比例緊追在藍芽耳機後，雖然近年沒有再出現吃雞般一夜翻漲的電競 FPS 遊戲，但是由於人們物質生活的水平提高，玩家們對於遊戲體驗將更加要求。未來電競耳機的走向或許不再是虛擬 7.1 聲道聽聲辯位，而是具有高保真放音水準的同時，兼具虛擬 7.1 聲道聽聲辯位。

CES 2020 曜越發表了兩款新年度首發 - Shock XT 7.1 以及 Shock XT 電競耳機。兩款耳機外觀設計主軸為輕巧舒適，八段調整式頭帶長時間配戴也沒問題，還有如變形金剛一般可摺疊收納的耳罩及麥克風。

其中，引領高階款的 Shock XT 7.1 支援多平台，為求高保真率及精準的 20Hz - 20KHz 高低頻率的聲音體驗，特殊搭載了 7.1 聲道虛擬音效與 50mm 驅動單體，附加內建數位訊號處理 (DSP) 音效卡的 USB 音效控制盒，並設置了快速控制介面，便利玩家即時操控 7.1 虛擬環繞音、預設 EQ、音量及麥克風靜音。

同樣選用 50mm 驅動單體的 Shock XT，為玩家全面解決高低音頻傳遞問題，同樣具備線控盒快捷音量調整和靜音麥克風，也合乎不同平台線材設計需求。

曜越已為您鋪好 2020 的耳機路！



可收起的麥克風



快速即時的操控介面



輕巧設計主軸的外觀

## 曜越電競聯賽回憶錄 - 跑跑卡丁車塗鴉牆篇

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Vincent 許維哲

2019年10月6日在三創8樓的曜越水冷電競電腦旗艦店舉辦了跑跑卡丁車電競聯賽開賽儀式，集結各方高手，經過預賽的激烈比拼，通過64強更是高手中的高手。後來看了一下晉級名單，其中不乏許多知名或小有名氣的跑跑玩家。

因應公司這重要活動的舉辦，為了讓水冷旗艦店整體更能營造出比賽的氛圍，董事長指示需要將塗鴉牆的其中一面重新繪製出可以讓前來旗艦店的選手、觀眾充分感受到曜越在舉辦這次電競聯賽的熱情與活力。

在經過國內業務-整合行銷部門的岱岱告知並與其緊密討論、集思廣益下，便立刻開始著手進行這項工作。

由於有過前一次水冷旗艦店開幕時的塗鴉牆創作經驗，所以這次能立刻進入狀況開始思考塗鴉牆的構圖，根據過去很常觀看公司的電競跑跑選手參加比賽及本身玩過的經驗，體現到跑跑卡丁車的遊戲畫風是偏向趣味、可愛又不失競爭感的風格，故在畫面的呈現上也希望依據此元素印象進行，除了將公司電競聯賽 LOGO 識別放入外，整體畫面想呈現一個在賽道上競爭的感覺。最後草圖在反覆繪製、調整下順利完成了。

在一個下著細雨的週五上午，前往了位於三創8樓的水冷旗艦店進行塗鴉，繪製過程相當順利，也看到旗艦店店員們對於前來店內的民眾熱情並專業性的介紹產品資訊。另外也特別感謝本部門-期鴻協助，才能順利在一個下午的時間內完成上色，這次是一個有趣的塗鴉牆創作經驗，也期待下次能再繼續創作有趣的作品。



剛打完草稿的黑板牆



繪製塗鴉牆過程



完工後成果照



# Customer Sharing

顧客焦點

## 想擁有一台直升機嗎？你可以先擁有直升機機殼！

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

需要長長跑道滑行，就可以垂直起飛降落；靜止在空中，也能隨即改變方向、後退，一個能在青空中來去自如的劃時代航空器——旋翼機，也就是眾所熟知的直升機。

倒飛、側飛、筋斗躍升、兩機貼地對向盤旋，這些精彩動作是直升機在軍事表演裡的基本展演。直升機是透過組合數根細窄的機翼在機體的最上端，快速旋轉中心軸以取得「升力」（飛行所需的力量）。原理為巧妙地透過調整升力、重力、推力、阻力這四種力量的強弱，來取得平衡的飛行。其構造非常複雜，需要非常精密的操縱技術，也就是駕駛員的超群駕駛，而這時候駕駛艙的角色就顯得相當重要。從駕駛艙望去的視野必須要非常良好，因為在懸停狀態時，駕駛員須以目測來判斷與地面間的距離位置，需要能夠準確觀測到下方視野。同時設計上，左右兩名駕駛都要能進行操縱。

對比於簡單的定翼飛機的機翼氣流場，直升機旋翼所處的氣流場實在太複雜了，沒有豐富歷練的駕駛員很難駕馭。多數固定翼航空器如客機所不具備的垂直升降、懸停、小速度向前或向後飛行的特點，直升機都有，可以廣泛運用救難、觀光、軍事、運輸、農用等，這就是直升機的魅力所在。

AH T600 高直立式強化玻璃機殼，一台以直升機為創意原型的前衛機殼。猶如世界最佳攻擊直升機波音 AH-64E 阿帕奇衛士的座艙外觀，一下就搶奪眾人視線，三面厚達 3mm 的強化玻璃，彷彿所有槍砲都穿不透，全金屬材質打造的機身，裝備兩側武器短翼般的氣孔造型，鏤空的蜂巢形進風口象徵連續多發的鏈炮。機殼左右兩翼的 5mm 強化玻璃旋轉式軸門，如視野良好的駕駛艙，提高氣流流動性外，更活化了內部組裝性。為求更佳散熱效果，還支援 Pacific DP100-D5 Plus 水道板水箱幫浦組。機殼上方的 I/O 介面，便捷你的雙機師任一方向操控度。

面面俱到的 AH T600 高直立式強化玻璃機殼，黑白雙雄出世，都為你設想到了，就差你這精湛技術的駕駛來操控了！



AH T600 Snow



AH T600 Black



側面的豪華展視窗

## 人體工學椅與電競產業的結合

全球運籌管理處 / 採購專員 / Jessie 張恬倫

# 曜

越長期以 X-fit 與 X-comfort 在業界馳名，不斷推出的高品質產品讓玩家們趨之若鶩；隨著對手跟進以及玩家們更進一步追求更優質的電競環境，曜越團隊秉持創新的精神，著手進行新的產品研發、設計並且重新思考玩家、電競環境與家具之間的關聯，因此在 2020 CES 上推出了一款從材質、尺寸、機能、外觀設計上具重大突破的“CyberChair”。

首先，“CyberChair”在材質上捨棄了傳統的皮革，使用高彈性的網布，提供客戶非常涼爽的座感，將曜越在水冷市場的優異表現延伸到坐具上。在尺寸設計上，我們發現傳統的賽車椅講究兩側貼合與包覆感，這項設計源自於跑車對於駕駛防滾動的安全需求，然而在實際上玩家在遊戲時，是面對著電腦螢幕，在長時間使用下，需要更大幅度的背部支撐，以及更強力的腰部支撐，所以我們設計大尺寸的闊背造型，特別使用加強的彈簧來設計彈性腰靠，於尺寸與機能大幅增益，另外，全方位 4D 角度調整可減輕手腕與肌肉的負擔，提供給玩家與辦公室使用者健康、舒適的最佳選擇。

最後跟大家提到，曜越一直以來以引為傲的外觀設計，使用堅固的鋁合金製骨架，兼具耐用、舒適及帶有未來的鋁合金航太質感，稱配“CyberChair”一名。在後方的修飾蓋使用碳纖維轉印，印上全新 Thermaltake Logo，整體而言是一款外表粗獷，卻充滿細節以及未來風格的夢幻逸品。



CyberChair E500

CyberChair E500



鋁合金製骨架，兼具耐用、舒適及帶有未來的鋁合金航太質感



CyberChair E500 特別使用加強的彈簧來設計彈性腰靠，於尺寸與機能大幅增益

## 漫談 TT 機殼分類

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

**機**殼的功能為固定及保護電腦零組件受損、防塵、防異物破壞、阻隔電磁波外漏及干擾。  
各類型的機殼只能安裝其支援的類型的主機板，一般是不能混用的，主機板分類有 Standard-ATX(ATX)、Micro-ATX(MATX)、Mini-ITX(ITX)，是電腦的中心，連接所有其他元件（如：處理器、顯示卡、硬碟、記憶體）的主體，而且電源的上置或下置也有所差別，在選購 TT 機殼時一定要先注意。

TT 的機殼散熱性佳，模組化的設計易拆裝、維修更容易。

從以下幾點特性來淺談 TT 機殼的分類：

1. 大小：Mini Tower 迷你式機殼、Mid Tower 中直立式正常大小機殼、Full Tower 高直立式機殼、Super Tower。
2. 材質：鐵、鋁合金、塑料、鋼。
3. 側板：網孔、壓克力（最常見）、玻璃（較美觀）、無側透板（靜音機殼）。
4. 機殼的擴充支援性：顯卡長度、內建風扇、內建光碟機位置、支援 CPU Cooler 高度…等。
5. 外型：
  - (1) 一般款：直立式，無側透。
  - (2) 熱門款：壓克力側透、內建 RGB LED 風扇。
  - (3) 特殊款：玻璃側透或全透，壁掛型或橫躺型。

選購 TT 機殼的優點有：

1. TT 機殼可跟曜越各產品相容並連動成一個 TT 電競工作站：讓玩家體驗前所未有的電競體驗，透過高擴充性硬體、側版的散熱效能，讓玩家打造電競及美感兼具的高效能系統。
2. 專利 TT RGB PLUS 智能軟體與曜越人工智能語音控制系統：透過語音聲控系統風扇燈光效果，包含開關 LED、切換燈光模式、調整燈光明亮度，變換燈光顏色和速度。
3. 高階氣冷、水冷系統，擴充支援性佳。
4. 獨立氣動工藝學設計，散熱效果良好。
5. 模組化設計：從側版、支架到安裝插槽的模組化設計，讓玩家能享受組裝的樂趣，打造專屬自己的獨特系統。

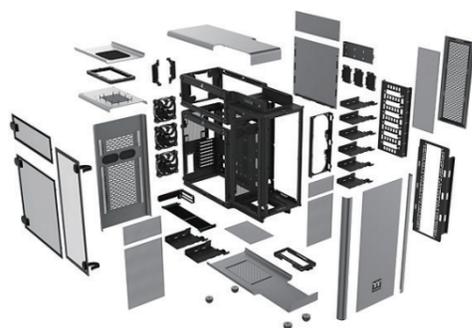
這麼多的獨特優點，滿足你從裡到外的需求，如此是不是也跟我一樣很想擁有一台 TT 電競電腦來體驗呢？



TT 機殼網站分類



專利 TT RGB PLUS 智能軟體



TT 機殼模組化運用靈活



Thermaltake



Tt esports  
By Thermaltake



LUXA2  
Thermaltake Mobile

# Branding Case

品牌推廣

## 2020 曜越 LED 你的生活

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

**董**事長曾說：「有創意的設計，不是天外飛來一筆，而是看見使用者“現在”真正需要的是什麼。」以目前市場上，電腦週邊產品所提供的大部分功能都差不多的狀況下，商品必須做出特殊性來。我想董事長一定是針對這一點，才將 LED 與產品做結合。不僅是滿足消費者在使用電腦上的功能需求外，更能帶來許多視覺上的娛樂享受，藉以釋放生活上的眾多壓力；真是一舉兩得的極佳創意。

在 2020 新一年的起頭裡，也看到其他品牌，像是 LEGO 與 IKEA，也開始將 LED 與旗下商品做結合。LEGO 就將燈組放在組裝好的樂高作品中，像是放在福特野馬車中，看起來非常帥氣；更是增添許多視覺美感。IKEA 則是將 LED 燈線放在透明造型水晶杯中，不管放在哪個環境，都能美化哪裡；有很多美妝網紅都很喜歡這樣裝飾四周環境。

公司的產品早在前幾年就有與 LED 做結合，不管是機殼、電源供應器、水冷扇熱器、風扇及記憶體……等，都有不錯的銷售佳績。其中，記憶體產品 TOUGHRAM RGB Memory DDR4 16GB Series，更是最近主打的重點，還有黑白兩種顏色供選擇；裝在主機板上的視覺效果真是非常的酷炫！你以為就這樣而已嗎？當然不是，公司今年還推出 ARTT APP，藉由手機掃描實體產品，隨即在螢幕上就會跑出 3D 產品立體圖，還可進行變色動作，讓你有身歷其境的 AR 視覺感受呢！

TOUGHRAM RGB Memory DDR4 16GB Series 與 ARTT APP 的結合，在滿足使用者需求之餘，還能創造美好的 AR 視覺感受，如同公司致力於創造完美的使用者經驗一樣，你感受到了嗎？



TOUGHRAM RGB Memory DDR4 16GB Series



LEGO 燈組 - 福特野馬車



IKEA LED 燈線組

## 耳機能為你打造私密獨處空間？

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

**1**910 年，從鹽湖城捎來了一封奇怪信件，收件者是美國海軍無線電部門。是一封藍色與粉紅色信紙，卻著紫墨水字跡的詭異信件，信裡提到猶他州的古怪發明家 Nathaniel Baldwin，宣稱於自家廚房製造出一種可以擴大聲音的頭戴裝置。美國軍方存疑的要求進行聲音測試，得到令人震驚的結果，官員們下令將這種「舒服有效的耳機」用到一戰前線。於是乎，全球第一隻耳機誕生了。

在你正在閱讀此篇文章的當下，有可能你正帶著一副耳機，耳機裡應該正播放著你近期最愛的音樂，享受節奏的時刻，阻隔了外界的嘈雜喧擾。都會型社會，人與人之間的距離近到不可思議，但是當你戴上了耳機，彷彿為你築起一道隱形的牆，一個只屬於你與聲音的私密空間立刻產生。這也正是曜越想為玩家級打造的音效環境，致力於研發能帶給玩家沉浸式的電競聲景環境，不論你身處雜亂的網咖、沒有區隔的宿舍、菜市場般的辦公室，都能用曜越專業電競耳機為你豎立一座環繞室，只與專屬你的遊戲世界連接。

那麼，曜越的第一隻耳機呢？便是直到現在還極度暢銷的 SHOCK 系列。曜越林董事長於指導會議中說到：「曜越產品日益更新，大家不一定能記得曜越的第一隻耳機，所以我們要創造一隻品牌經典，讓大家記住曜越經典！這才是品牌課題！」因而誕生了 --LEVEL 10 M Headset。

來到 2020，曜越為玩家締造新的巔峰。RIING Pro RGB 7.1 搭載 50 毫米傾斜式鈹磁鐵驅動單體，兼具 7.1 聲道虛擬音效，重低音頻率達 20Hz - 20KHz，帶來撼動的音浪。內建 ESS ES9018 DAC 及 SABRE9601K 提供高質量數位音效可達 24 bit/ 96KHz，細膩音色都不放過。透過 iTAKE 遊戲引擎軟體控制 1680 萬色 RGB 燈效，並相容於 TT RGB PLUS 生態系統產品。耳罩採極具柔軟的記憶海綿與自動調整頭帶，貼心設計讓玩家配戴更舒適。快來體驗曜越為你建造的城市裡一方綠洲吧！



2020 全新電競耳機—RIING Pro RGB 7.1



人體工學設計 -- 自動調整型頭帶



專業電競耳機內接音效線控器，即時調整音量與 EQ 音訊

## 曜越水冷電競電腦旗艦店之大小事

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

**曜**越科技 2019 年 (第 20 週年) 5 月 20 日於台北三創 8 樓，創辦了首間「水冷電競電腦旗艦店」，以體驗、教育、娛樂與客製化為主軸，讓玩家體驗 Tt 的各式產品，學習如何組裝屬於自己的水冷式電腦以及電競遊戲等體驗，並以高規格客製化為旗艦店的核心，帶給消費者完美的使用者經驗。

旗艦店採開放式空間，除產品及整機銷售服務外，店內更擺設 Tt 產品打造的電競主機、周邊與 RGB 電腦桌、電競椅等，讓玩家有機會在購買前，先試用 Tt 的各式產品。

除了新品發表外也不定期邀請遊戲網紅或人氣直播主 (如：寶島格鬥家 -ET、Valerie X 鴨鴨、ShiangMin 蝦米 ... 等) 蒞臨店內分享使用 Tt 產品的心得，線上直播與粉絲互動問答，並透過 Tt 主辦的電腦 DIY 知識分享講座 (如：曜越電競桌、水冷知識講座、電競設備知識分享 ...) 來教育與分享專業知識予玩家，現場還有抽獎的好康活動。

店內提供 DIY 水冷電腦組裝服務，從零件挑選、搭配、組裝都由曜越來為您服務，這對不了解電腦組裝的玩家來說是一大福音；玩家只要找門市人員討論電腦需求、零組件搭配，來選購符合自己需求的配備，完成後在店內結帳並預約取貨時間即可。

現場還可以報名「水冷電競電腦體驗小教室」的進階課程，由工程師與玩家進行一對一的教學來製作自己專屬主機；若玩家想學習水冷主機安裝，店內也提供 3 小時 1500 元的教學課程，所有需要的設備都由 Tt 提供，玩家在學會組裝好後可與主機合照，成為體驗教室的作品回憶。

7 月 4 日到 8 月 25 日更於旗艦店內舉辦曜越水冷電腦組裝體驗營，開設夏令營課程，全程免費教導 11-15 歲的孩子電腦改裝，每日限額 3 名，讓孩子有個不一樣的暑假！

所有參觀、體驗都是不收費的，所以大家如果有機會到三創，記得要來 8 樓 R805 櫃的曜越水冷電競電腦旗艦店參觀、體驗由 Tt 所帶來的電競生態系，期待與你一同熱血參與。



曜越水冷電競電腦三創旗艦店

## 第一屆 TT 曜越電競聯賽 車神競速系列

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

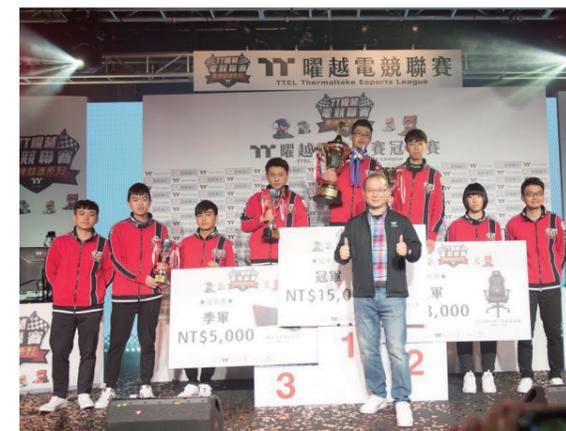
**第**一屆 TT 曜越電競聯賽 車神競速系列自去年 9 月 21 日開跑，本屆賽事為曜越科技首次與遊戲橘子合作舉辦《跑跑卡丁車》之全新電競賽事，共有 128 名選手將參與激烈競爭，選出 64 名選手參與第一階段初賽。凡晉級 64 強並完成第一階段初賽者，冠軍可以抱走豐富獎金獎品外加「競速車神」水冷電競主機一台。

這次選手陣容強大，有世界盃亞軍爆蛋及影哥等跑跑明星選手，經過 3 個多月的激烈廝殺，篩選出 8 位實力堅強的選手們參與冠軍季殿總決賽，在 12 月 7 日 (六) 位在三創 12 樓展演廳的終極大舞台舉行大型規模賽事，當天現場聚集了許多喜歡曜越以及跑跑卡丁車的朋友們呼朋引伴、共襄盛舉，刺激的賽事內容也使現場熱鬧非凡，這場除了主持人徐展元看頭十足，主播台同樣巨星雲集：除了有 SpaceQ 擔任主播，還有前《跑跑卡丁車》職業電競選手爆哥、魯夫帶來精湛分析，三人互動趣味橫生，把場內氣氛帶到最高點。看著這麼長時間努力練習比賽的選手們，有的獲勝、有的挫敗，過程中有悲有喜，令人十分感動。

而能舉辦如此成功的活動，背後不可或缺的功臣是國內業務部的同仁，經過大大小小的會議與事前場勘、展場設計、活動企劃，為了達成各部門間的合作，他們不辭辛勞的奔波，最後才能完成此次賽事，因此也令人相當期待下一屆的曜越電競聯賽榮景。



三創活動現場



主持人訪問參賽者



旗艦店的四個理念



曜越電競聯賽於店內正式開跑



比賽結束大合照

## 設計無國界，跨國設計合作

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Vincent 許維哲

# 前

一段時間，執行了一個進公司以來第一次體驗的專案模式，就是德國人 Martin 進駐公司約二週左右的時間，而我們需要在這為期不是很長的時間內完成一個機殼概念提案。

這次合作是以一個小組團隊的模式進行，目標是將 Martin 的一個創意想法變成完整、具體且有機會實現的機殼概念設計。當知道要進行這件事時是自己已經被帶進會議室參與會議（笑），由於時間緊迫的關係，我們很快的初步認識彼此，隨即進行緊密的溝通，各種想法在第一個禮拜中互相激盪，透過彼此間熱烈的討論，草圖來來回回的不斷交鋒，終於在第一週尾聲勾勒出一個較為可行的產品概念輪廓；第二個禮拜馬上進入 3D 繪製，而這又是一連串密集激烈的互相溝通討論。回頭想想這二週的時間頗有學生時期參與設計工作營 (Workshop) 的味道。

現今的設計潮流趨勢，往往不再只是以單一國家、區域思考，尤其本公司產品是銷售全球的通路理當更應如此。透過不同國家的文化風俗民情融合、內化，讓公司內部產生更多元的角度，以此為契機造就了跨文化的團隊合作可能性。

透過這次專案合作感受到了公司文化與時俱進，在公司 20 年漫長的行進中還能導入一個新的模式，無疑是發揮貫徹了集思廣益、創新創意的八大核心精神與價值。在簡報完後最後的成果，小組成員都感到欣慰，但好還要更好，也期許未來這樣的模式能夠越來越優化並步入軌道。這次也要特別感謝 CPM 的 James、機構 RD 的 JJ 一起努力，讓這次專案有一個順利的成果。



Martin 講解他的想法



小組討論



隨時隨地討論



# Core Value Sharing

## 企業文化分享

## 2020 曜越科技旺年會

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

# 曜

越科技於 2019 年 12 月 28 日於美福飯店舉辦 2020 年度旺年會，董事長致詞感謝同仁一年來的打拼，今年公司邁入第 21 年，期望今年的營收與獲利更亮麗豐收。在這場碩大的盛典中，在現場也特別設置了大型搖獎機來增添趣味及小獎品的中獎機會。

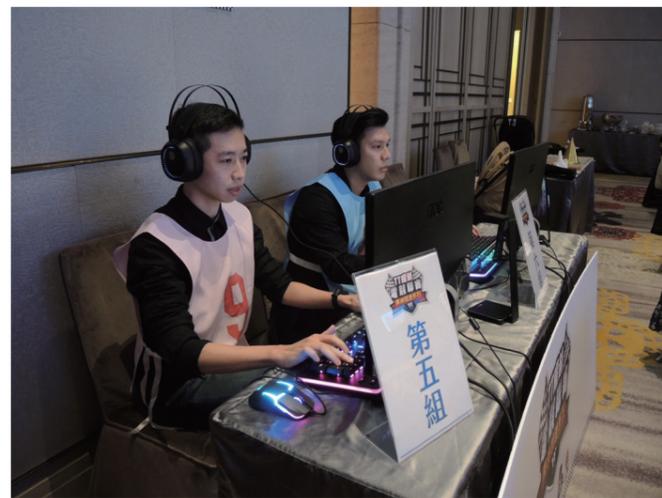
除了同仁最期待的抽獎，還特別舉辦剛結束的曜越車神競速一跑跑卡丁車比賽的內部版。比賽的規則採積分制，各組選手憑藉實力奪下分數，加總起來再分出高下，在刺激的比賽過程中有著主播講評和遊戲畫面直播，也可以看到同仁奮力為組員加油，場面可說是十分熱鬧。

而這場完美的活動背後推手，是這數個月來默默準備旺年會的福委會。從跟飯店討論物品配置，到活動規畫，再到工作人員協調、平面設計、影片製作等，這所有的事項全部福委都運用了相當多的時間與心力。雖然途中不免遇到更改，讓原本做好的東西白費，或是臨時新增需求，得在短時間做出成果，但在面對繁瑣工作內容的時候大家都能心平氣和的理性解決問題，並利用各部門的專業，盡心盡力達到最好的表現，充分展現曜越科技的八大核心理念的其中一項：創新創意—以喜樂態度迎接新工作的挑戰，能夠主動積極提出新的建議或想法，以提升公司競爭力。

由衷的期望在新的一年里，曜越科技能夠更加茁壯，業績長紅！



董事長與來賓上台同樂



同仁參加跑跑卡丁車比賽



福委會合影

## 結合科技、娛樂與運動的曜越文化

全球運籌管理處 / 產銷管理專員 / Alice 柯元

# 文

化」，可以是一種集體價值的展現，所有人都有一致的信念並朝著相同目標努力著。而曜越科技就是透過電競與科技的結合，帶給人們更豐富與美好的生活，為世界注入一股生命力。

今年是公司成立的第 20 年，身為新人的我，也很榮幸可以參與到曜越第 11 屆的運動會。運動會是可以展現大家團隊精神與向心力的活動，不但能夠活動筋骨，舒緩平時的工作壓力，也可以藉此增進同事間的感情，果然是一舉兩得呢！而此次運動會中，覺得特別有趣的是電競椅競速，將公司自身的產品加入比賽當中，表面上雖然只是一項趣味競賽，但實質上是一種企業文化的展現，畢竟 TT 是一個「享受娛樂、電競、科技與生活的文化品牌」，將公司產品融入可以完整地呈現曜越的企業精神與願景。

另外，值得一提的是，在 2019 年公司在三創園區成立了水冷電競電腦旗艦店，將娛樂與教育相結合，讓消費者親自體驗來打造屬於自己的水冷電競設備。此外，也有舉辦 TT 曜越電競聯賽，藉由比賽讓參賽者享受比賽的刺激快感，也順勢讓更多電競愛好者更了解公司產品，體驗產品的美好與價值，以達到體驗經濟的效益。這些種種的活動，都是企業文化的呈現，感謝在背後默默付出的人們，讓曜越的科技與運動精神能夠持續發光發熱，推廣到全世界！



運動會讓大家展現團結合作精神



部門的合作無間獲得第二名



娛樂與科技結合的企業精神與文化

## 燃燒電競魂 – 旺年會跑跑卡丁車競賽

全球運籌管理處 / 採購專員 / Jessie 張恬倫

# 為

延續前陣子所舉辦的”第一屆 TT 曜越電競聯賽·車神競速系列”的熱情，在這具有特殊意義的 20 週年旺年會公司加碼舉辦公司內部的跑跑卡丁車競賽，這次的比賽除了凝聚同仁們對於電競的向心力，更能激發我們的反應、策略以及團隊精神，各隊摩拳擦掌為爭奪高額獎金與榮譽。

於是精彩萬分的跑跑卡丁車內部競賽就此正式展開，回想起賽前與隊員們緊鑼密鼓的練習、分配地圖以及戰略討論以及比賽當天互相打氣並且拿到第三名，至今回想起來都是在曜越可貴的回憶呢！

據外媒報導，2018年7月21日國際奧委會主席巴赫(Thomas Bach)所主持的第6屆奧林匹克高峰會，在瑞士洛桑舉行，會議中，國際奧委會(IOC)同意電子競技可被視為是一種「體育運動」(Sporting activity)，聲明表示：「具有競爭性的電子競技，可以被認為是一種體育運動。選手為比賽所付出的準備、日常訓練強度等，都可以與傳統體育項目的運動員相媲美。」除此之外，2022年將在中國杭州舉行的亞運會，將電競列為的正式比賽項目之一，成為電競邁向奧運的一大進展。

將曜越打造成為享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌，我們不斷的在電競領域深耕、提升品牌價值並將這些具創新的思維、產品推廣至全世界，為消費者創造更完美的遊戲體驗，最後期待曜越未來將能帶給玩家們更多的精彩賽事。



曜越旺年會跑跑卡丁車競賽第三組



曜越旺年會跑跑卡丁車競賽



曜越旺年會跑跑卡丁車競賽



# Staff Communication

員工園地

## 消防在職教育訓練

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

# 防

範未然是必要的，但當意外發生時，我們該如何去面對、危機處理？

依據職業安全衛生法第 32 條規定：「雇主對勞工應施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練。」

今年 7 月由總務部的勞安總務專員 Hannah 為大家安排了這場【消防在職教育訓練】課程，所有同仁都必須分批次參與，增添消防安全知識。

此次特別邀請了內湖消防分隊的 2 位現職消防員於五樓大會議室來幫曜越同仁們上課，課程大綱如下：

1. 公共安全緊急應變處理
2. 災變失火常識
3. 消防設備使用與維護
4. 火場緊急應變措施與火場逃生要領

透過這個講座讓我了解到當火災發生時利用身上衣服摀住口鼻，比尋找毛巾或濕毛巾快速且有效，而且當災難發生時第一原則是「冷靜」了解狀況（煙從哪裡來？）打 119 或使用手機 App- 視訊 119 報案 逃生往絕對安全區：1 樓（逃離災區）或躲避至相對安全區（未起火區或房間裡並關上房門隔絕火源），千萬不要躲在浴室裡，因為浴室門多是塑膠製，被火熔化後火跟煙就容易瀰漫進去造成危險。

消防員教官也分享了晶華酒店、W Hotel、艾美寒舍的實例經驗及天母忠誠路大樓的火場影片分析，從這個講座裡我了解到 ABC 乾粉滅火器共有 3 種類：3、5、10 型及滅火器都屬於一次性的使用，使用後就會慢慢漏氣至漏完，檢測滅火器的壓力表正不正常？廠商有沒確實填充等都是平常要注意的事項。

講座最後除了讓同仁提問題來解答外，還安排了有趣的有獎徵答，讓大家可輕鬆吸收知識外還有精美小禮物，最後感謝總務部精心的安排，真的是太棒的課程了。



教官上課幽默生動



教官介紹滅火器的種類及使用



課後有獎徵答活動

## 曜越員工電競比賽 - 《虹彩六號：圍攻行動》

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

# 曜

越於六月份時舉辦了員工電競比賽：《虹彩六號：圍攻行動》，獎項分為前三名，獎金各是一萬元、八千元、五千元。比賽由員工自由參加，一共分為六組，每組六位。

經投票後由虹彩六號定為比賽的遊戲，這是一款第一人稱戰術射擊遊戲，遊戲系統著重於小隊對抗，遊戲中玩家可以選擇不同特勤幹員為角色，每位角色皆擁有不同的裝備，且可以在槍枝上面裝上不同的小配備，遊戲分為攻擊方與防守方，回合開始後攻擊方可以使用無人機探查地圖不同地方試圖找出防守方的位置，防守方則要破壞無人機、用木板封阻門框或窗戶、加固牆面以避免該牆壁被攻擊方破壞用以侵入目標，防守方也可利用監視器找出敵人位置。遊戲的目標為攻擊方必須攻堅目的地後達成條件，防守方則要防止攻擊方達成勝利條件。

我們這組的組長非常用心，事先替大家想好了攻擊位置及遊戲步驟，且大家都盡量參與練習時間，即使原本對遊戲很陌生，也能從遊戲中學習到團隊合作精神，在遊戲的過程中，大家也會有意見相左的時候，卻也能「集思廣益」，面對立場不同者尊重彼此的意見，尋求彼此都願意接受的折衷或雙贏方案，比賽過程中有歡笑也有摩擦，但我們依舊秉持著樂觀進取的心，彼此達成協議並取得承諾，善盡個人角色能力完成使命，共同合作達成團隊目標，最後獲得第三名的殊榮。



比賽海報



季軍隊伍合影



電競比賽現場





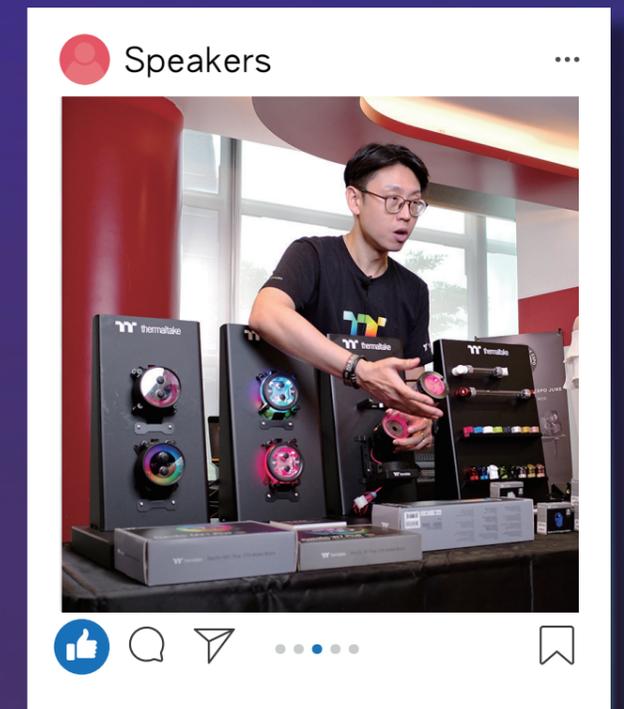
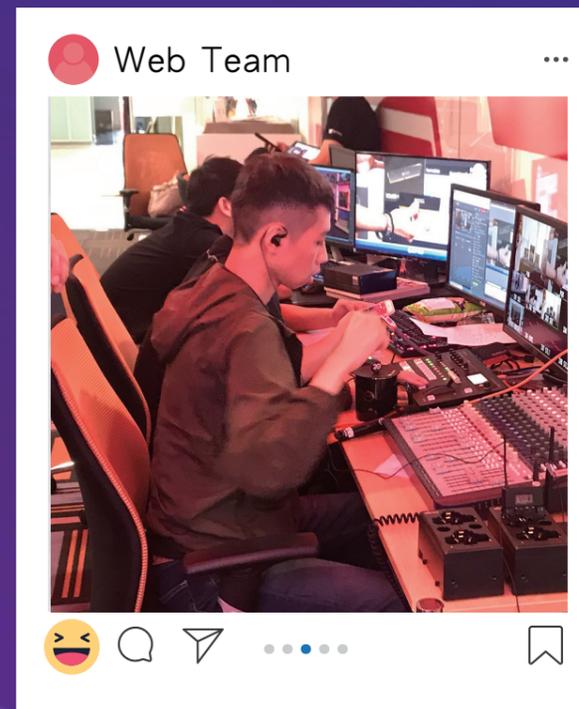
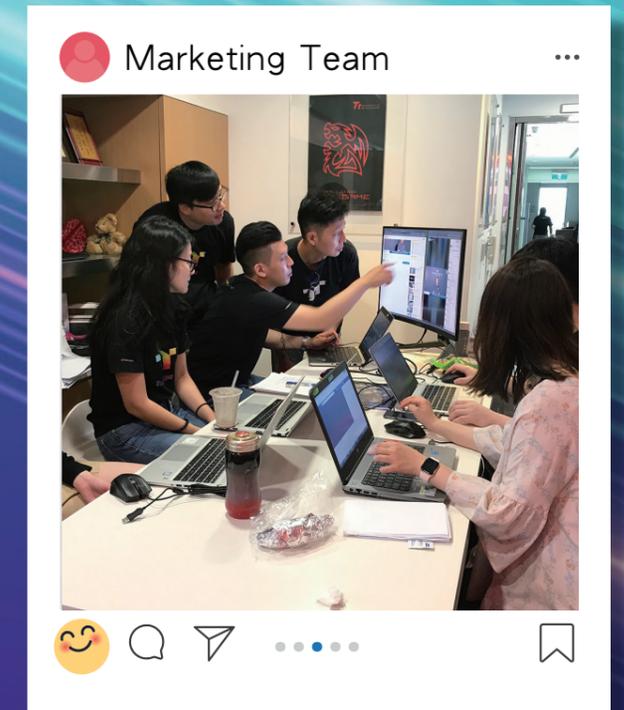
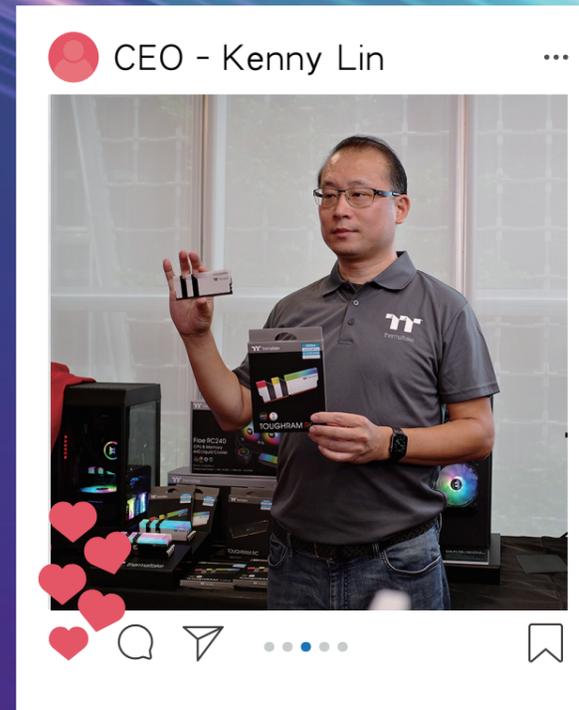
2020 THERMALTAKE EXPO  
JUNE 2.3.4

# Thermaltake first ever virtual exhibition

From June 2nd to 4th (Chinese live stream on June 5th), we held our 1st virtual exhibition! This is a brand-new experience for all of us, we faced some issues, but they are eventually solved. Staff learned how to run a virtual show together, proudly, the result is great.



# Meet our teams



# PRODUCT HIGHLIGHT



**Core P8 TG  
Full Tower Chassis**



**DistroCase 350P  
Mid-Tower Chassis**



**Toughpower PF1 80 PLUS  
Platinum Power Supply**



**Floe RC240/360 CPU & Memory  
AIO Liquid Cooler**



**Argent Series  
Gaming Peripherals**



**ToughDesk 500L RGB  
Battlestation Gaming Desk**

# UNTIL NEXT TIME

**2021 Thermaltake EXPO January**  
Coming Soon



thermaltake

實事求是 Logical Approach  
創新創意 Continuous Innovation  
立足全球 Global Thinking  
誠信正直 Honesty & Integrity

集思廣益 Collective Wisdom  
學無止境 Learning Culture  
創造價值 Adding Value  
積極主動 Encouraging Initiative

