

Tt[®] CULTURE BOOK

www.thermaltakecorp.com

March 2019 Volume 24



YEARS

Thermaltake 20th Anniversary Special Edition



董事長的話
CEO's Corner



躍越全球風雲
Tt Global Events



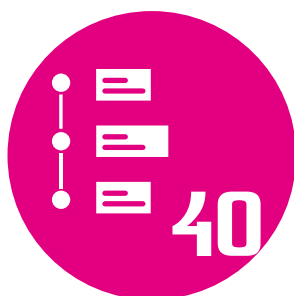
主編的話
Editor's Note



TT 20周年故事
TT 20 Stories



20周年重點產品
Iconic 20



1999-2019



TT趣聞
TT Fun Facts

Publisher

Thermaltake Group
Corporate Public Relations Office

Founder

Charlotte Chen

Editors

Melissa Cho
Peggy Lin

Graphic Designers

Visual Design : Dora Tung
Web Design : Mono Chen

Enquiries

Corporate Public Relations Office
Tel : +886-8797-5788 ext 2113 / 2115
Email : ttculturebook@thermaltake.com
[http : //www.thermaltakecorp.com](http://www.thermaltakecorp.com)

The Tt CULTURE BOOK is published quarterly by the Corporate Public Relations Office of Thermaltake Group. The Publisher reserves the right to refuse images and texts that do not comply with the magazine's design criteria. The Tt CULTURE BOOK is only published internally and the Tt CULTURE BOOK will not be held responsible for copyright infringements on images supplied directly by contributors. All trademark and rights to Tt CULTURE BOOK are reserved by Corporate Public Relations Office, Thermaltake Group.

©Tt CULTURE BOOK

《Tt CULTURE BOOK》由曜越集團企業公關室發行，為曜越集團內部出版之電子季刊。作者若有觸及違反智慧財產權相關法律之行爲，需由作者自負法律責任，不屬本集團權責。《Tt CULTURE BOOK》所刊載之商標及版權皆為曜越集團企業公關室所有，發行單位保有刪除、修改文章內容與圖片之權利。

©Tt CULTURE BOOK

董事長的話 CEO's Corner

曜越 20 週年 一同慶祝你我的榮「耀」

1 999 年我懷抱著夢想、創意與設計，以顛覆傳統電腦散熱市場為目標，帶領一群創業夥伴一起創辦現在的曜越科技股份有限公司。公司創立初期非常辛苦與艱難，我們缺乏足夠的資源，當時單憑對創意的堅強信念，不懈怠慢的努力打拼與奔波，一年後成功推出全球第一個渦輪式造型 CPU 散熱器（金鳳梨 Golden Orb），產品上市第一年就在全球大賣近 1 百萬顆，得到 DIY 消費市場的熱烈迴響，並為公司奠定了相當的客戶基礎和品牌形象。

全球布局及企業改革

曜越在發展時期為了適應市場的快速變化與產業的激烈競爭，將公司快速全球化，讓企業版圖橫跨全世界，並在大陸設立工廠和子公司，同時在法國、澳洲及日本成立分公司，接著也在歐洲設置營運總部，將自有品牌曜越 Thermaltake 行銷全球。2007 年曜越順利掛牌上櫃，然而公司在 2008 年面臨到巨大的挑戰，全球最大金融危機 / 金融海嘯，當時造成台灣很多企業倒閉、工廠關門以及員工失業。這時我敏銳觀察到大環境的變化，並決定公司組織需要改革，將母子公司重新整合與合併，以及組織管理的強化，成功將公司的危機化成轉機，再次重新出發。

建立企業文化

此時公司也重新思考企業的未來走向，並發現企業文化對公司的重要性與影響力。因此建立企業使命「致力於創造完美的使用者經驗」和企業願景「打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌」，重新塑造企業文化，不僅將這些使命、願景傳達給消費者，也讓企業文化落實於曜越每位員工，認真做到裡外一致。同時公司將企業的八大核心價值：實事求是、創新創意、立足全球、誠信正直、集思廣益、創造價值、學無止境及積極主動，融入工作環境，並成功導入全球的經營系統。企業文化為公司上下員工帶來共同的信念與文化素養，讓我們發揮最大能力，往目標邁進的同時，也不忘堅守公司的核心價值。

展望未來與未來趨勢

曜越在過去幾年不間斷地的自我挑戰，追求創新，也從企業的轉換過程中見證了電競產業的興起以及 DIY 市場的再度崛起，到今天的 modding 改裝市場和軟體主軸的世代。未來的競爭不再是硬體帶動市場，而是由軟體駕馭硬體，因此曜越也與時俱進推出最新的 TT RGB PLUS 生態系統，結合 AI 人工智慧技術及同步科技，並與業界知名企業合作，做軟硬體的連動，打造公司的軟體優勢。因為一個創意的點子造就曜越的誕生，因此回到創業初衷，唯有不斷的創新、追求卓越，才能超越競爭，不被市場淘汰。公司 20 年的發展需要全體員工一起努力，期待各位與我一起創造曜越下個 20 年，再次打造我們的奇蹟！



曜越集團董事長 暨 執行長

15nd Mar, 2019

Thermaltake 20th Anniversary

Celebrate Our Success

In 1999, driven by a dream to revolutionize the traditional PC cooling industry, I founded Thermaltake with a few business partners. In the beginning, the company struggled due to a lack of sufficient resources, but our confidence in our innovation and our product allowed us to persevere. One year later, we launched the Golden Orb, the world's first turbine cooler. The Golden Orb was a hit among the PC DIY fans, and sold nearly one million in total within the first year. This subsequently helped Thermaltake establish a substantial customer base and a name in the industry.

Global Branching & Company Reform

In order to adapt to rapid industry changes and fierce market competition, Thermaltake had to swiftly transform into a global corporation. A factory and subsidiary were built in China, and branch offices were established in France, Australia, and Japan. An operational headquarter was also setup in Europe. Due to successful globalization, in 2007, Thermaltake became an officially listed public company with IPO in the Taiwan Stock Exchange. However, soon after, the worldwide economy was hit by the 2008 Financial Crisis that caused the shutdown and unemployment of several companies and factories. In response, I decided to reform the company structure by merging the branch offices and subsidiaries and enhancing organization management. Through effective company reform, Thermaltake survived the economic crisis and came out stronger and better.



The President and CEO of Thermaltake

15nd Mar, 2019

Developing Company Culture

During that period I also realized the importance of defining Thermaltake's corporate mission and company vision. Therefore, I established the corporate mission "Delivering the perfect user experience", and the company vision "Building Thermaltake Technology into 'a cultural brand for the enjoyment of entertainment, e-Sports, technology and lifestyle'". Furthermore, the company's 8 core values of Logical Approach, Continuous Innovation, Global Thinking, Honesty & Integrity, Collective Wisdom, Adding Value, Learning Culture, and Encouraging Initiative were created and instilled into the company culture. Corporate culture brings forth similar beliefs and human qualities, allowing the company to move forward as a whole, and perform at its full potential.

Facing the Future & Embracing New Technology

These past few years, Thermaltake has never stopped innovating and taking on new challenges to adapt to changes in the market and industry. During the first major company transition, Thermaltake witnessed the rise of the esports industry and re-emergence of the PC DIY market. Today, modding is a popular trend, and in the near future software innovation will drive the market, not hardware. As a result, Thermaltake created the TT RGB PLUS Ecosystem that combines the latest AI and Sync Technology. Thermaltake also worked with major industry partners to achieve flawless third-party software and hardware synchronization. The TT RGB PLUS Ecosystem gives Thermaltake the competitive edge in the future's software driven industry. Thermaltake was founded on innovation, an innovative turbine cooler was what started all this. Therefore, back to basics, only through innovation and the pursuit of excellence can we surpass competition. Only together can we achieve what we have in these 20 years. I want to thank you all for the hard work and dedication you have put in these two decades, and I look forward to working with you all to create Thermaltake's next 20 years!



Tt Global Events

曜越全球風雲

01
月 **January**

Thermaltake major events around the globe.
Las Vegas, United States

Jan 08

Thermaltake Level 20 Wins the 2019 CES Innovation Award

The Thermaltake Level 20 Tempered Glass Edition Full Tower Chassis received the 2019 CES Innovation Award for the Computer Hardware and Components Category from a panel of 89 judges. The judges consist of renowned consumer technology designers, engineers and members of the press. Evaluation is based upon engineering qualities, aesthetic design qualities, product influence/value, novel features, and the product's competitiveness. Thermaltake achieved several breakthroughs in terms of design and technology of the Level 20. The commemorative Level 20 Full Tower Chassis delivers not just an unprecedented design but also innovative performance.

曜越榮獲美國 CES 2019 創新大獎 Level 20 強化玻璃高直立式電競機殼

Level 20 強化玻璃高直立式電競機殼贏得美國 CES 2019 創新大獎的殊榮，曜越首次參賽就獲得評審的青睞，讓曜越的創新實力再次得到國際認可。CES 創新獎評審團由 89 位業界專家、消費科技設計師、工程師與知名媒體所組成，並根據產品工程品質、美學設計、產業影響力、產品獨特性及市場競爭力五大標準進行嚴格評選，而曜越 Level 20 在電腦硬體與零組件的产品項目獲得評審肯定。曜越為歡慶 20 週年推出 Level 20 強化玻璃高直立式機殼，在科技、工藝及美學方面的大突破。



01
月 **January**Thermaltake major events around the globe.
Taipei, Taiwan

Jan 22

Thermaltake 2019 Taipei Game Show 20th Anniversary Party

Thermaltake revealed the Level 20 RGB Mechanical Gaming Keyboard in Titanium and Black color at the Thermaltake Press Conference. The world's first WaterRam RGB Liquid Cooling DDR4 Memory and liquid cooling gaming station was also unveiled. Thermaltake partnered with AGON, AMD, ASRock, Oasis Games, SNK, T-Force, ViewSonic, and ZOTAC to provide the best gaming experience.

曜越《2019 TGS 台北國際電玩展》全台第一場週年派對 曜越 20 經典盛世

曜越於活動第一天的開展記者會上揭幕硬體軟體皆採用最頂尖技術，並擁有極限鈦、極致黑色兩種選擇的 Level 20 RGB 機械式電競鍵盤；以及全球首台搭載 WaterRam RGB 水冷 DDR4 記憶體模組的水冷電競主機系統。曜越同時帶來眾多大受好評及獲獎的專業電競配備，並和合作夥伴 AGON、AMD、華擎科技 ASRock、綠洲遊戲 Oasis Games、SNK、T-FORCE、優派 ViewSonic 和索泰 ZOTAC 一同為玩家打造最完整的高科技電競殿堂！而這次也是曜越為歡慶公司成立 20 週年，在台灣舉辦的第一場生日派對！



02月 February

Thermaltake major events around the globe.
Las Vegas, United States

Feb 15

Thermaltake New Commander C Series Designed with Dual 200mm ARGB Fans

Thermaltake launches the new Commander C Series Tempered Glass ARGB Mid-Tower Chassis. Designed to expand the gaming spirit, the Commander C Series takes the front panel design to the next level. The Commander C Series inherits the Thermaltake classic chassis design and combines new design elements. The Commander C Series features six different models: C31, C32, C33, C34, C35 and C36, which target a wide range of PC gamers and enthusiasts. Each piece undergoes a rigorous process of survey, observation, experimentation, remodeling, and manufacture, to guarantee ultimate customer satisfaction.

曜越全新 Commander C 系列 200mm 5V ARGB 雙風扇強化玻璃中直立式機殼

曜越推出 Commander C 強化玻璃中直立式機殼系列，全新的機殼系列共有六種不同款式提供消費者多元的選擇，C31、C32、C33、C34、C35 及 C36，每件產品都經過嚴格的調查，觀察，實驗，改造和製造過程，以確保最終的客戶滿意度。Commander C 系列內建前方兩個 200mm 5V ARGB 風扇與後方一個 120mm 風扇，1680 萬色絢麗 LED 導光圈和 9 顆可單獨控制的 LED 燈讓色彩絢麗多變，同時支援華碩、技嘉、微星及華擎主機板連動。



02
月 FebruaryThermaltake major events around the globe.
Taipei, Taiwan

Feb 27

Thermaltake TTLCGS Promotion Launch

TTLCGS has always strived to provide fans and consumers premium liquid gaming stations. And to give back to Thermaltake's loyal fans and consumers and to thank their continuous support, TTLCGS will be holding special promotions every week. In March, fans who purchase a liquid cooling gaming station will receive a free Tt eSPORTS SHOCK Pro Gaming Headset in black. TTLCGS will also be launching several different promotions in the future.

TT 曜越水冷電競電腦推出特別促銷活動

曜越水冷電競電腦一直努力為消費者打造最合適的高階電競水冷電腦，也很感謝大家的厚愛與支持。而在三月，曜越推出購買水冷電競電腦送耳機的活動。只要購買任意一款 TT 曜越水冷電競電腦都可以獲得最經典的曜越電競 Tt eSPORTS 震撼者 SHOCK【進化版 黑色】耳罩式電競耳機（市價 NT1,290 元）。除了這項活動，曜越也提供了另一個特賣方案！曜越水冷電競電腦將於每個禮拜推出多種不同款式水冷電競電腦的折扣。

震撼你
我的心

三月購買水冷主機送
價值1290元的震撼者電競耳機

· 每週特賣的機器不適用此活動

03
月 March

Thermaltake major events around the globe.
Hannover, Germany

Mar 22

Thermaltake wins the “2019 iF Product Design Award” 7th Victory for Thermaltake Design & Innovation Excellence

Thermaltake, the leading PC DIY premium brand for Cooling, Gaming Gear and Enthusiast Memory solutions, is honored to win the 2019 iF Product Design Award. Thermaltake Level 20 Tempered Glass Edition Full Tower Chassis, A500 Aluminum Tempered Glass Edition Mid Tower Chassis, and the Level 20 RGB Mechanical Gaming Keyboard were selected out of 6,374 entries from 52 countries. A 67-member jury panel from disciplines of product, communication and packaging design, service design/UX, architecture, interior design, and professional concept reviewed and judged all submissions. Thermaltake is excited to win the iF Product Design Award for the 7th time, and will continue to foster and promote design and innovation excellence!

曜越榮獲「2019 德國 iF 產品設計大獎」

曜越七度獲獎·展現創新實力

Level 20 強化玻璃高直立式機殼、A500 鋁製強化玻璃中直立式機殼及 Level 20 RGB 機械式電競鍵盤三項產品獲得國際認可。今年德國 iF 產品設計大獎共有來自 52 個國家、6,375 件參賽作品，由 67 位國際專業評審進行嚴格的審查和篩選。曜越從產品設計、產品包裝、表達能力到使用者經驗等標準獲得評審的青睞。曜越很榮幸第七度榮獲 iF 國際設計大獎，讓曜越創新實力再次得到國際肯定！



Note

Horizontal dashed lines for writing notes.



Editors' Note

主編的話

Editor's note

主編的話

The Thermaltake Tt Culture Book was founded with the purpose to promote and nurture company culture from within. The Tt Culture Book is an internal electronic journal that collects submission from Thermaltake employees on five different topics. Since this year is Thermaltake's 20th Anniversary, and to celebrate I proposed to do something special on the 20th of each month. And starting from January, the Brand Marketing & Public Relations Department has released the Happy 20th Birthday video and Happy 20th Birthday cupcakes. And this month, we changed up the Tt Culture Book by releasing the Thermaltake 20th Anniversary Special Edition. This edition revolves around Thermaltake's 20 years in business, and we encouraged colleagues to share their own TT 20 story. Many Thermaltake employees have been with the company for a very long time. With this edition we hope to share their anecdotes, experiences at TT, and impressions of Thermaltake's 20th anniversary. Besides sharing stories from Thermaltake colleagues, this edition also dives into Thermaltake's history and innovation over the past 20 years. The Iconic 20 features an iconic product for each year. And the Thermaltake timeline outlines Thermaltake's history. The TT Fun Facts was created after interviewing senior employees for interesting unknown information about Thermaltake. Newcomers and employees that have been with the company for a while can learn new facts about Thermaltake, and senior employees can revisit their Thermaltake memories and experience. With the Thermaltake 20th Anniversary Special Edition, I hope readers can learn more about Thermaltake and celebrate our combined achievements and hard work.

曜越文化書成立的目標是培養和促進內部企業文化，Tt Culture Book 內部電子刊收集了曜越員工針對五個不同主題的投稿。今年曜越成立 20 週年，為慶祝公司 20 週年我提議在每月的 20 號舉辦些特別的小活動或紀念品發送。從 1 月份開始企業品牌行銷部推出了曜越 20 生日影片及曜越 20 生日杯子蛋糕。本月份我決定推出 20 週年特刊，並且設定專題為曜越 20 週年，希望透過曜越同仁踴躍的投稿，分享與曜越一起成長的故事、經驗及感想，展現最獨一無二的曜越精神及文化。除了分享來自曜越同仁的 TT 20 故事，本期也展現了公司過去 20 年的輝煌歷史和創新。Iconic 20 列出每年曜越代表性的產品，曜越時間軸也列出曜越的成長足跡。TT 趣聞收集了曜越資深前輩提供的趣味知識，讓新進員工以及來公司一段時間的同仁加深對曜越的認識，同時讓資深同仁也能重溫在曜越的回憶。希望曜越 20 週年特刊的讀者能透過同仁們的故事認識不一樣曜越，慶祝大家的共同努力、成長及成果！



Melissa

15nd Mar, 2019



TT 20 Stories

TT 20周年故事

我在曜越參加運動會的那些日子

創意設計中心 / 副理 / Ken 林志信
TT Years: 14yrs

算

一算公司的運動會已經連續舉辦 10 屆了，從第一屆運動會在深坑國小開始到現在的誠正國中，我每一年都很期待這天的到來，因為每當看到活動開始前大家個個精神抖擻的在活動現場做熱身準備，彷彿自己也燃起了活力。

在此要先感謝辛苦的福委們，每次都會安排各式各樣的比賽項目，其中有競爭性強的也有適合大眾的，如隊呼口號、籃球、足球、羽球、躲避球、大隊接力、各種趣味競賽等等，還有最讓我印象深刻的莫過於拔河比賽了，現在想想實在是刺激萬分阿。大家在運動會前幾週努力準備隊呼口號的過程時光，到現在也是歷歷在目。

記得不管是晴天雨天、室內室外，在運動會開始後董事長都會精神抖擻的向大家精神喊話，鼓舞公司所有同仁的士氣。每一次和不同部門同事組隊，跟隊友們一起以獲得好成績而共同努力，進而鍛鍊大家的體魄，讓我們在假日也能有個半天時光凝聚在一起增進同事間彼此的感情這實在是一件很棒的事情。

雖然有時候比賽有輸有贏，但我想透過比賽發揮了友誼第一、競賽第二的精神，也達到了公司舉辦運動會凝聚公司全體向心力的本衷。而且在活動結束前的全體大合照為運動會劃下了最完美的句點，所有同仁也以如雷的掌聲來期待下屆運動會的到來。

我相信下一次的運動會絕對會更加的精彩可期。

我相信澆不熄的熱情，象徵著曜越人的精神，膽識 x 熱情 x 毅力。



第二屆運動會第一組 - 什麼都隊



拔河比賽

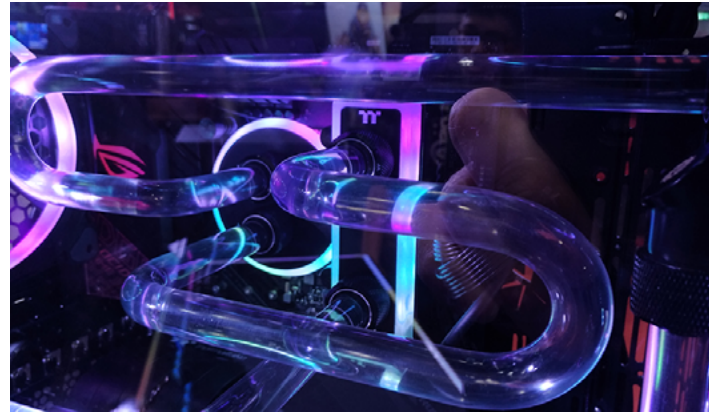


大合照

歡慶曜越 20 週年 – 觀察力與創新力的展現

創意設計中心 / 視覺傳達設計師 / David 林子修
TT Years: 13yrs

“創”新”這個名詞，是我對董事長最大的印象。來公司也有十三年的時間，在今年 2019 年初公司大力推出了一款將電腦記憶體、水冷散熱器及 RGB 作結合而出的 WaterRam Liquid Cooling RGB DDR4 3200MHz 32G Memory Kit。我覺得這產品的出現，是個“跨時代的創舉”，不是天外飛來一筆，而是出自董事長時間觀察市場上需求、通路商反饋、思考及實踐而來；這產品的推出真是讓我打從心底感到十分的驚喜及開心。接下來要和大家分享 2019 年新一年的啟始，曜越在 TGS 展上的亮麗展演。



WaterRam Liquid Cooling RGB DDR4 3200MHz 32G Memory Kit

2019 新的一年到來，眾所期待的 TGS 展正式開跑囉！非常有幸參予公司在展覽首日新產品的記者會。發布會上，迎來公司兩項最新的重點產品。第一個，當然就是期待已久的全球第一台內建 WaterRam RGB 水冷機殼；再來就是 Level 20 家族新進了許多成員，包含：Level 20 電競鍵盤、Level 20 電競桌及 Level 20 系列周邊商品。這麼多款新穎商品，還不趕快來世貿現場親身體驗一下呢！

說到公司今年 2019 年所推出重點中的重點產品 WaterRam，這是全球第一款內建水冷電競模組的散熱產品，也是 RGB 水冷電競模組首款水冷加自然散熱的雙重科技，散熱可達 37%，是不是很厲害呢！再來就是介紹此次的重頭戲 Level 20 RGB 電競桌，可和曜越全新機殼做搭配，承重達 150 公斤。內建的電動馬達，可以上升至 70 至 110 公分高；覺得上班坐太久還可以站著辦公唷！

它還內建 360 度燈條、可客製化 20 區及 8 種燈效；這幫助了 RGB 生態系統作最完美的呈現！

曜越至今已邁入 20 週年，從 1999 年推出了世界首款渦輪式的散熱風扇「Golden Orb」開始，當年度就有 100 多萬台的銷售。從傳統散熱氣品牌到之後推出的機殼、電源供應器、DIY 水冷系統，直到現在全方面的電競及 DIY 品牌，董事長曾說過：「這些都不是天外飛來一筆，而需要用心的經過長時間觀察消費者需求、以及通路商的反饋，才能有這樣創意的展現。」最後，也祝福曜越 20 週年生日快樂！再創佳績！



TGS 曜越展覽首日新產品記者會



Level 20 RGB 家族

曜越 20 週年 - 我與電源供應器一起成長

產品企劃部 / 專員 / Ava 陳怡婷
TT Years: 11yrs

哇

！公司 20 週年了！記得剛進公司時，我負責的就是電源供應器這產品線，一路走來，我與電源一起成長。

電源供應器，電腦裡看似普通的小配件，卻是整個系統重要的角色之一，供電主要來源。產品主要訴求，就是要能提供穩定的電源供給；它沒有吸引人的外觀，只有實在的內在，安份的工作著，一直給人中規中矩的感覺。

隨著科技的進步，消費需求的改變，讓 PSU 不再只是 PSU。公司於 2013 年推出首款數位監控電源，搭載 SPM 軟體，便於使用者監控 power，對於使用狀況更加了解；爾後每一年，都推出新的產品，軟體也持續加強與更新，除了 PC 端，手機也有 App，資料更能上傳至雲端，提供優於業界的智慧電源管理平台。

RGB 是近幾年很夯的議題，公司的產品也帶動市場的氛圍，power 當然也不落人後！一開始的 2 顆燈到現在 18 顆燈，很常聽到，曜越的 RGB 燈光是最漂亮的！雖然～它只是在機箱裡某個角落，但若 Sync，我們也是可以的呦，與主板連動、與大家一起 RGB。市場的變化，power 總沒忘記要跟上腳步，不再是只有削價競爭，在高端產品的領域，也是佔有一席之地。

這些年來，跟著 power 一起成長，任何一個新的功能或 idea，都是需要強大的團隊幫忙完成。規格的要求、合理的價格、嚴謹的測試…等等過程，都是為了推出一個好的產品，達到曜越企業使命：致力於創造完美的使用者經驗。未來，我們正穩健的跨出每一步，曜越，衝！衝！衝！



RGB 電源裝機照



一般文書型電源



數位監控電源

曜越與我的二十 · 十二

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其
TT Years: 11yrs

二年前春日早晨，我小心翼翼地捧著畢業作品，忐忑不安地在桌前等待。當時領導研發設計部門的莊總監點頭給了我機會，讓我進入了曜越大家庭。

曜越從分處三地的深坑小辦公室，至今蛻變成亮麗的內湖精華地段三層大樓。不論如何改動，唯一不變的是實驗室規劃，總是設備最齊全、占地最廣，窺觀出曜越始終最重視品質檢測。

講述曜越經典，董事長定會舉起 Golden Orb 全球第一個渦輪式造型 CPU 散熱器。莊總監給我一個課題，為減少模具成本，cooler 鱗片僅開一單位造形；我提出將此一單位形作分段式角度旋轉，就能自然成就炫風造型，如此鱗片還能在交錯間散熱，RD 以此概念設計出 SpinQ 系列。

影像合成及攝影領域我有相當的自信，視覺排版卻是較弱的一環，劉協理卻極度信任我，予我廣大發揮空間，支持我的創意，認定我擁有自己的獨特風格。協理對修圖的要求很高，如要求將耳機皺褶全數修掉，經常我連作夢都在抱怨協理。但當人稱讚協理建議的彩盒點子出眾，他會答這是我跟 Serena 的共同設計。協理縱使要求嚴厲，總是將榮耀歸於我們，讓你懂得嚴苛是因為你對他很重要。當有天我發現自己不再畏懼排版，能放手肆意，終於明瞭協理的苦心訓練，始能宣告自己是個獨當一面的設計師。

身為曜越人除了會唱 We are the champions 外，肯定聽過粉紅傳奇，初期董事長為讓客戶留下深刻印象，多次穿著亮螢粉紅西裝拜訪，製造話題，吸引關注，是董事長獨門的懸疑式行銷秘訣。而我所感受的董事長是會跟探訪公司的離職員工招呼說回娘家囉，那般的暖心。一個平常不過的午後，大家興奮地前往會議室，似乎有重大事件。當時曜越總員工數是一間會議室就能容載，與現時光一個 BU 開會，大型會議室也無法負荷的情形相去甚遠。就在這樣簡單的空間裡，董事長鄭重宣告公司將於 2007/12/12 正式上櫃，未來紅利將全員分享，與員工共生共榮一向是董事長風範。

今年是我與曜越的十二年頭，更是曜越輝煌的二十年度，獻上賀詞，舉杯這些黃金歲月：『科技鉅子，曜越亨通。曜盛鼎立，越豐大裕。曜越二十生輝，圖展百年精進。』



過往深坑的辦公室與早期吉祥物 ZOE 女神



中期階段的 PM TEAM



Jackie 經理總是大家的開心果

從旺年會回顧曜越 20 年的成長

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉
TT Years: 9yrs

快

過年了，旺年會總是大家最期待的活動。每年曜越的旺年會都熱鬧滾滾，除了有美味佳餚、精彩樂團表演外，還有同仁分組競賽表演及大家最期待的抽獎活動。大家都很投入的準備，以特別造型出現，成功的炒熱氣氛。從西元 1999 年由董事長暨執行長林培熙先生設立曜越科技股份有限公司以來，2000 年曜越為 Intel Pentium 推出全球首款渦輪散熱器 Golden Orb (粉絲暱稱為金鳳梨)，成功與歐洲 30 多家代理商建立業務關係，奠定曜越其未來發展的戰略基礎。2002 年以自行設計的 Xaser1 系列跨足機箱市場，隔年 2003 年更積極投入電源供應器研發，從此奠定了曜越 Key3 的三大產品線發展基礎。2009 年成立「LUXA2」副品牌從事 Apple 周邊商品的研發，以簡約時尚的設計將科技產品帶入生活領域應用。2010 年以副品牌「TteSPORT」進入遊戲用電腦 Gaming PC 市場，生產電競專用的耳機、鍵盤、滑鼠等產品，並於同年成立「曜越太陽神」電競職業隊，以第五支職業電競隊的實際行動，表達出對台灣電子競技運動的支持與熱情。讓玩家能使用最高級的電競配備來應戰，體驗專業配備帶來的操作快感。2018 年曜越推出結合現在高科技與時尚外觀的 Level 20 機箱，在全世界獲獎超過 5 座，評測特優超過 20 則。並搭配曜越自行開發的 RGB APP 連動，正式宣布曜越進入 AI 智慧科技的新時代。到今年已經邁入第 20 年，旺年會上除了播放 20 年來的回顧、成長到茁壯的影片外，董事長也激勵同仁秉持持續創新、接受挑戰的精神與態度來迎接 20 年的來臨。旺年會儼然已經變成曜越的企業文化活動之一，除了員工間的情感聯誼外，每年都會邀請各產品線的供應商及銷售通路的經銷商，讓佳賓感受曜越人的曜越 DNA= 膽識 x 熱情 x 毅力，一起共襄盛舉、建立互信合作的真誠。董事長的話：以億變應萬變，讓企業文化變革，讓心態永不僵化！期許同仁第 20 年曜越一樣可以突破萬難、繼續挑戰高峰。



曜越 20 周年旺年會董事長致詞



旺年會表演



歷年重大事件回顧圖表

小小設計師的 10 年躍越設計路

創意設計中心 / 資深工業設計師 / Vincent 許維哲
TT Years: 9yrs

在

公司邁入第 20 週年的這一年，也正好是筆者進入公司服務的第 10 年，首先很榮幸參與了公司這將近十年來在產品外觀設計上的發展，也見證了公司各個產品線在外觀造型上的發展演變。

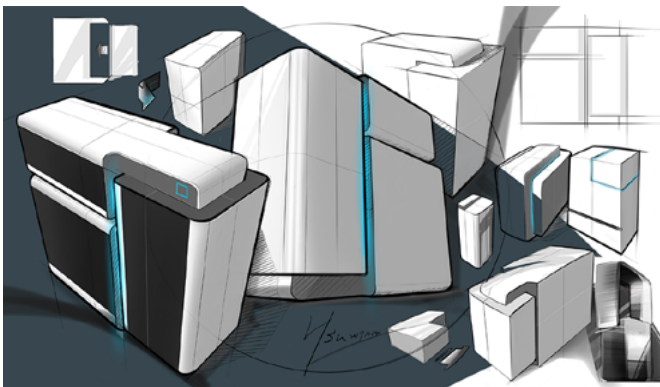
猶記得在還沒進入公司之前，對公司在機殼產品方面印象是從早期的圓形鐵網加上跑車、盔甲等意象，當時機殼的 Element 系列、Armor 系列都是讓人印象深刻的產品。直到 2010 年加入公司後，當時正好是電競風潮正興起的時期，公司也以打造「享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌」為企業精神。公司在推出的產品中開始期望帶有強烈的電競味道，所以機殼設計上面開始運用六角蜂巢鐵網孔結合立體感切面的視覺元素來推出了 Chaser MK-I、Overseer RX-I、Commander MS-I 等熱賣機殼產品，當然也不能不提到和 BMW Design 共同開發的 Level 10 這款讓全世界驚艷的超高階產品，Tt esports 這時在電競鍵盤、滑鼠、耳機的新品也開始大舉投入市場帶動風潮。



Chaser MK-I sketch

時間很快的到了 2013、14 年，市場上似乎吹起了一陣簡約風。這段期間在執行產品設計時開始有了以靜音、乾淨的線條、掀門等為導向的設計專案，如 Urban 系列、Suppressor F51 等。到了 2016 年時，則開始大量運用強化玻璃搭配發光風扇，其中以 View71 TG、View31TG 的 View 系列機種開始陸續問世。而 2018 年的 L20 系列，洗鍊的外觀造型結合二側圓角飾條，相信也會成為公司接下來很重要的設計語言。

很快的躍越 20 週年了，今年在設計上以 20mm RGB 風扇結合大的進氣視覺為主軸所推出的 Commander C 系列，相信又能在市場中寫下輝煌的一頁，回首過去所參與設計的大小小產品覺得相當充實，並也期許下一個十年的到來。



L20 sketch



Commander C 系列產品

比星巴克還香的“董事長咖啡”

人力資源組 / 資深人力資源專員 / Lisa 王梓涵

TT Years: 8yrs

「再忙，也要和你喝杯咖啡」很經典的一句雀巢咖啡廣告台詞，簡短卻很窩心，廣告中不管是熬夜念書的男主角或是工作繁忙的女主角，來探望的對方總是會說上這句話，手中替你送來一杯熱騰騰的咖啡，向對方露出那溫暖又真心的微笑。

在我們歡慶曜越生日 20 週年的今天，讓我回想起當時我與 Joe 的努力，在董事長的用心策劃下，為了鼓勵員工一周的辛勞，獻上 KENNY 最真誠的感謝，“董事長咖啡”就這樣誕生了。這個活動是每週由各部門主管選出優秀的員工，由人資部門陪同我們的大家長 KENNY，一起親自遞上一杯咖啡到傑出辛勤的工作同仁手上。這杯咖啡，當然不只是一杯美味的星巴克咖啡，更是一種董事長對員工的肯定，一種獎勵。得到這杯咖啡的同事，更可以感覺得到董事長的用心與一種自己的辛勞不會只有自己看見的窩心感。

回憶當時公司的部門全部加起來，一次也要準備到 20 杯以上的咖啡。每週一次，這個活動維持了許久。當下的每一次我們都要親自到星巴克去買上這幾十杯的咖啡，即使這一杯咖啡這麼昂貴，但只要回想到每一位同事從 KENNY 手上接獲那杯咖啡開始，與董事長握個手，董事長輕拍你肩膀，說聲：「讚！今天是你，繼續加油。」即使只是短短那 3 秒鐘，我都可以感覺到同事的那種滿足感與愉悅的心情。想到這裡，要我們拿回再重再遠的星巴克咖啡，一切也都是值得的。

我覺得這就是曜越科技為什麼可以在創業 20 週年之後，還能持續成長與茁壯，仔細探究事業蒸蒸日上的本因，其實淺顯易見，從一杯小小的咖啡就可以看出董事長對每一位員工的重視，那是一種打從內心的肯定。就像這廣告的最後一句話總是「肯定是你，雀巢咖啡。」當然不用懷疑「肯定是你，曜越科技」。



董事長咖啡 1



董事長咖啡 2



董事長咖啡 3

躍越研發！你所不知道的嚴謹與態度

創意設計中心 / 資深設計師 / Gigi 鄭期鴻

TT Years: 5yrs

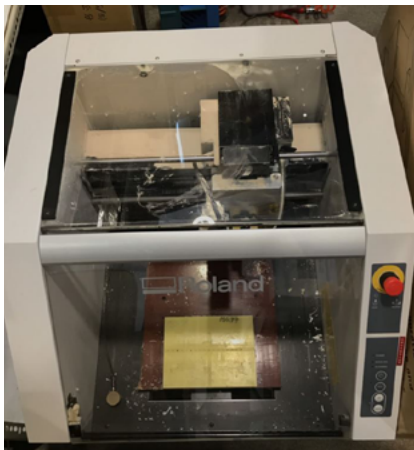
“什麼叫作態度”這一句幾年前的廣告流行語，雖然簡短但是確有著深入的力道，似乎教育著當下的人們，要給予自己一種做事的嚴謹態度。當時我看到句話的時候，著實感觸良深。因為，我自己所待的躍越科技，裡面的研發單位，也是用這樣的處事方針，去創造與設計每一樣產品，讓使用者體驗到最好的產品價值。

這個“最好的產品價值”，背後所花的設計研發與精力不容小覷。我想“它”應該歸功於躍越研發設計團隊的嚴謹與態度。今年是躍越的 20 週年，回想著八年前 TTESPORT 電競處剛成立的時候，也是電競這塊產業剛要起飛的同時，能夠有能力設計電競設備的廠家屈指可數，不像現在的百家爭鳴。當使用者矗立在現今琳瑯滿目的電競產品前，以 GAMING MOUSE 來說，第一個念頭一定是想著這個滑鼠，有符合人體工學嗎？好握嗎？舒適嗎？這些疑問對我們 8 年前的躍越研發設計部門來說，確實是一大挑戰，這樣說是有道理的，當時的設計流程不像現在 8 年後今天的快速與便捷，主因是 3D 列印機的蓬勃發展。在當時，完成了一件設計提案之後，必須要先送模型廠去用 CNC 加工機去銑出一個手感模型。一個提案來來回回不緊曠日廢時，也增加了很多設計成本。但是 8 年前剛成立電競處的我們，董事長也看到的這樣的設計狀態與窘境，所以設計研發部不惜投資重金，花了當時 40 幾萬元的成本進購了一台 MDX-40 模型加工機，為了就是仔細琢磨滑鼠的手感與設計細節，當天設計後天檢正模型。我舉的簡單的例子來比較，以現在的 2 萬元出頭的 3D 快速列印機的成本與當時的 40 多萬的 MDX-40 來比較的話，很像是在當下，為了去某個地方，不自己騎機車，卻買了 Mercedes BENZ S class 的豪華房車，只為了在每一趟（設計）旅程，確保安全（設計精準無誤）與快速（縮短冗長來回檢討的設計流程）到達目的地。

我想這就是董事長當下進入電競產業的嚴謹與態度，回首從前，有誰願意為了一個滑鼠去付出這樣的金錢與期盼未來的設計展望。當我現在畫圖畫累了，往後回頭一看，滿滿的工業代木所雕刻出來的模型立放在我身後左右。不禁讓人懷念當時科技進度的緩慢，卻也細細品味“一個產品的良莠，如何用認真與負責的態度去檢正”。這是 8 年前我入公司董事長給我們設計研發部門的。8 年後這份嚴謹的態度也將一直延續下去。



模型雕刻室



MDX-40 產品雕刻機



工業代木雕刻手感模型

令人懷念的 HAPPY HOUR

人力資源專組 / 人力資源專員 / Caroline 馮郁嘉

TT Years: 5yrs



年是矽越的 20 週年大節日 ~!! 回憶起以前的點點滴滴，總是令人溫暖在心頭，念念不忘。以前的新聞，總是有說不完的不計其數的幸福企業在電視上播放，不是 GOOGLE 就是微軟不然就是蘋果總部的內部工作環境。每每電視在訴說著國外的企業讓我們羨慕的同時，在某年某月的某一天，我們的幸福企業，也悄悄的開始在公司內部發芽與成長。

還記得令人記憶深刻的幸福時光，除了平常的吧台餵食秀與董事長咖啡不說之外，莫過於每個星期五的下午 4 點之後，最令人期待的“HAPPY HOUR”，當時星期五下午，大夥在工作繁忙之餘，可以在五樓的太陽島打打手足球，放鬆一下一天緊張的心情。又或是不喜歡打手足球的同事，還可以進入斥資重金打造的電競室，盡情的釋放自己的拿手的大絕招，擊潰對方，當然也不是每次都這樣的血腥鬥爭，還是有溫馨合作的一面。當時還記得民視有來採訪我們，我們的同仁還說 HAPPY HOUR 等於是讓我們提早下班。也記得大夥相伴，開心的喜悅溢於言表，歡愉的時光在忙碌的最後一天增添了許多輕鬆的氣氛。



同事的心聲

我相信這個 HAPPY HOUR 深層的意涵，不只是同事工作情緒上的放鬆劑，更是為了下星期一上班所祭出的一劑強心針。當然我覺得我們的大家長 Kenny 的遠見更是讓整個公司的工作環境更加的和諧與有競爭力。我們公司的使命，就是致力於創造完美的使用者經驗，HAPPY HOUR 更深層的意涵，在全體同仁的努力之下，也藉由這幾小時的歡樂時光，直接也間接的感受到自家產品的優劣點，進而在往後未來的不論是產品設計或是生產製造階段，同事本身都更能夠給予公司更適當的建議與修正，讓矽越科技與消費者一起成長。

我想幸福的企業不在 GOOGLE，也不在 MICROSOFT，其實就在你我的身邊。期盼今年的 20 週年，還有更多更美好的幸福事蹟，讓我在 30 週年親筆記錄下去。



大家相約到五樓享受 HAPPY HOUR



HAPPY HOUR 比賽手足球競技

Thermaltake in a time frame

Integrated Marketing & Sales Department / Sales Executive / Kenneth
TT Years: 5yrs

Recently I just got an inquiry from an End-user who was asking about Embedded Monitor in PC, I was surprised to see that it's from Thermaltake. So out of curiosity I started to dig into the history of Thermaltake from 10-15 years ago. And I found there were millions of products that existed before I joined. Being here, I feel Thermaltake is a relentless pursuer of exciting and trendsetting modern technology of PC DIY industry. From the smallest PC cooler manufacturer to the aesthetically designed Level 10 and Level 20 series, this brand is committed to continuing to spark the interest of End-user with the endless curiosity of "what next?"

More than that, Thermaltake introduced the Case Modding Invitational in 2015, which attracted a lot of enthusiasts who now see PC modding as a functional art. It gives modder an opportunity to show

their personality, their expression towards their dream, and at the same it helps modder gain a distinct personal branding in his unique work of art. Pramod "PROMOD" Hambhir Gets to Represent India at the 2018 Thermaltake CaseMod Invitational. He is referred to as "PROMOD" because of his active involvement in both the Indian and international modding community. This is more than just a competition for him, as it has brought him to an international stage and set up a wonderful opportunity to interact with other modders around the globe.

Being Global is what I feel Thermaltake has always been into. Targeting the needs and fulfilling the demand of different markets is what the company is heading toward. Especially a market like India and China, where culture and spending behavior is so complex, that customization and glocalization has become priority. This product innovation has led to increasing international interest and awareness.

This year is our 20th Anniversary for Thermaltake! There is much to see ahead, looking back is just a story, but looking ahead is a dream that can come true for many.

Happy Birthday Thermaltake!



Devraj



holi

Happy 20th from the TT Team

Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

TT Years: 4yrs

This year is Thermaltake's 20th Anniversary, and to celebrate Thermaltake's 20 years in business the Brand Marketing & Public Relations Department has prepared different activities to remember this important milestone. To kick off the celebration, we began with the Thermaltake Annual Party known as "weiya" in January at the beginning of 2019. At the party founder, chairman, and CEO Kenny Lin made a speech announcing Thermaltake's 20th Birthday. This was followed with a video looking back at the events in 2018 and then a Thermaltake Happy Birthday Video. The Thermaltake Happy Birthday contained happy birthday wishes from Thermaltake staff from Taiwan, China, Thailand, Indonesia, Vietnam, Malaysia, India, United Kingdom, Russia, Germany, Balkans, Spain, and the United States. This video involved team members from the Thermaltake headquarters, branch offices, and subsidiaries. A lot of planning, logistics, teamwork, creativity, and effort were put into this video. This was also a chance for HQ to work together with Thermaltake's branch offices and subsidiaries. Shooting the video was actually pretty challenging; team members had to find the time to get together as a whole for the shoot. Especially for those from the branch offices and subsidiaries, since many of them are local sales spread out in different directions. Just finding the right time and place for everybody's schedule and convenience was a big feat. I was also surprised that every member was wearing the Thermaltake TT Premium T-Shirt. It took a certain level of commitment and dedication for this video to succeed. And from this video we see Thermaltake's strong corporate culture shine through and how much the Thermaltake team values Thermaltake's 20th Anniversary.



Happy 20th!



2-O!!



Happy Birthday!!

恭喜曜越 20 歲了

數位內容設計中心 / 視覺傳達設計師 / Sam 徐明任
TT Years: 3yrs

「台

灣的公司，只有 5% 左右可以經營超過 15 年。」這是曾經在週刊上看過的一句話。當時這句話讓我震驚，原來經營一間公司，是如此的不容易。而曜越科技，即將要跨過第 20 個年頭了。

回顧過往，曜越從散熱裝置開始紮根，一路發芽茁壯，加入機殼、水冷、電源供應器 (Key3)，並延伸到電競產業 (Tt Esports)，以及蘋果週邊商品 (LUXA2)，足跡全球。一路走來，儘管有高峰、有谷底，同事也來來去去，但是曜越就像乘著風帆的大船，破浪而行，不斷的突破障礙，不斷的創下新的記錄，多項產品更拿下國內外眾多知名比賽的大獎。雖然沒能參與整個過程，卻也讓身在船上的我與有榮焉。



曜越科技 20 年來，足跡全球。

2015 年 6 月，是我剛來曜越報到的日子，當時的我，剛結束上一份工作，對新的工作環境、新的人事物，都還有些忐忑、有些緊張，但是一踏進辦公室，與部門同事相處之後，心裡的不安也逐漸消散。同事主管們都非常親切，讓我放心不少，工作上跟其他部門的同事合作，互動上也很輕鬆。公司內部會定期舉辦活動，不論是旅遊、運動會、電影欣賞、旺年會，都辦得可圈可點，大家也都積極參與，一起創造美好的回憶；也讓像我這樣低調不多話的個性，都深深感受到曜越科技充滿活力與熱情的企業文化，並一起打拼至今。

最後，再次恭喜曜越科技 20 歲了！，真的很不容易，很榮幸能跟曜越一起見證這光榮的一刻，一起放眼未來。也期許自己在工作上要更加的努力，不斷創新，不斷精進，不畏懼任何挑戰。

祝福曜越科技邁向下一個 20 週年，讓我們一起「追求卓越，超越競爭。」



公司內部活動，大家熱情參與，熱情有活力的企業文化，讓曜越永遠精力充沛！



恭喜曜越 20 歲了！！

Happy Birthday to Thermaltake 20th Anniversary Retrospect and Prospect

Integrated Marketing & Sales Department / Sales Representative / Ryan 謝秉翔
TT Years: 3yrs

Recalling my first contact with Thermaltake, it is the flashback to one of lecture in my postgraduate period. I learned how a small local company became a well-known international enterprise. Also, as astonished by the fashion of water-cooling, I have become more interested in this domain. Let's move the time to 2015, when I visited Computex, as my very first and real time to connect with the products of Thermaltake. Then, I had the chance to join this big family.



2017 COMPUTEX Booth

During the past years, I attended some events and activities with the family. First of all, the one which recalls my memory so much is Computex 2017. In such big show in the IT industry, Thermaltake has re-identify the PC, which is not just only personal use but also the connection with people around the world, the so called "Passion and Enthusiasm" of Thermaltake. And it was the time I could faithfully and directly show our products and culture to my customers.

The second greatest memory with this family is the annual company sports meet. I believe such activity is alluring due to free breakfast offered and compensatory leave to most of people ; nevertheless, they absolutely enjoy the fun and glory in such games. Also, I am really impressed by so many innovative games, which is much appreciated to the efforts of people who create and handle them.

I have to say 20 year anniversary is a very impressive milestone to an enterprise, since it is like a child who born, grew up and becomes mature. As Thermaltake re-identify the PC, with its connection with the white-heating gaming industry, the growth supposedly will be skyrocketing. So last but not the least, we will looking for another 20year for this family for much more success.



2017 COMPUTEX Press Conference



Happy 20th Birthday!

邁向下個健康二十年！

創意設計中心 / 工業設計師 / Kuang 陳紀光
TT Years: 3yrs

矧

越成立二十年了，伴著矧越成長的羽球社自 2007 年在深坑時期始創辦至今也十二年了！由大家稱“貓哥”的工程師 Samuel 李森炫成立；中間交棒由 Key3 的平面視覺 Poki 謝豐吉設計師出任社長；2016 年，我接下了羽球社的擔子，也開始了矧越羽球社的傳承之路。

記得剛接觸羽球活動時，社團並不是公司立案也沒有補助，純粹是同事間自發性的下班交流，頻率只有一個月一次，沒有固定的場地、成員跟時段，只能當月任選一個週末，由社長 Poki 召集有意願的同事參加。老實說我原本對羽球並沒有很大的熱情，初參加的動機主要是剛應徵上矧越科技，想利用社團機會多認識同事，本身球技並不好，也沒有規則知識或是走位觀念，只有用身體的直覺來打球。記得當時有兩位厲害的同事，就趁機請他們指導，慢慢打出一點興趣跟成就感。後來，Poki 社長問我願不願意接管社團，希望新人經營能有新的氣象，就這樣，剛到職滿一年，羽球外行人的我變成了羽球社長。

很幸運的，剛走馬上任即得到好友提供的情報，告訴我靠近公司的內湖國小開放場地租借，建議可以承租，就這樣社團的場地跟時段都固定下來了，不用再每月打電話訂位，奔走各大運動中心；設備方面學校也會提供。事、時、地、物，似乎都俱全了！咦…等等，最重要的“人”呢？場地租借的費用一季算下來，利用之前留下來的不甚餘裕的社費似乎只能撐一季…看來要走會員收費制一途了，所以招兵買馬成了當務之急。好在兩位社長前輩挺身而出，親身相挺二話不說加入之外，也大力幫忙推動招募，很快的我們就招募足想一起運動的會員。

在大家從 2016 年十月到十二月打了一季後，總務部莊總監看在我積認真籌畫，用心制訂規章，似乎不是玩票是玩真的，大力幫忙提供公司申請社團經費的資料，由衷謝謝莊總監的肯定跟信任，有總監的傾囊相助，才讓大家能更輕鬆無負擔的參加，才能讓社團再度得到立案，成為矧越認證的公司社團。

社團從我接手後也即將邁入第三個年頭了，回頭翻看著社長們留下的社團資料，從書面跟照片可以深深感受到兩位前輩的熱誠：那種不計心力奉獻時間，看到大家能健康流汗，歡笑同樂就會很開心的熱誠，我現在也感受到了！工作之餘能讓同事們有不同的交流平台，其實也會增進工作上的默契，進而讓溝通更順暢，間接來說是公司隱形小幫手！希望已成立十二年的羽球社能一直續辦下去，也謝謝矧越公司與董事長的支持與鼓勵。



專注雙打比賽的雙塔同事

矧越二十年，請大家一起來打羽球，邁向下一個健康二十年！Stay on court and stay healthy!



羽球比賽球員登錄討論賽事



2017 年羽球比賽頒獎予第二名_開心模仿起數字 2 的姿態

歡慶曜越 20

數位內容設計中心 / SPM 系統工程師 / Eddie 黃韋智
TT Years: 3yrs

2019 曜越正式邁向 20 年里程碑，身處在曜越這個大家庭裡能與大家同工，是一件很快樂的事，回首仰望曜越每個活動，都能深刻的感受到曜越在員工身上的運心，有創意積木牆，各種電競比賽與每年一次的運動會，使曜越上下充滿了滿滿的活力元素，不僅僅是如此，在這 20 周年特別的一年裡，董事長下令每個月都要有活動慶祝曜越 20 週年。發揚曜越打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌，即是為享受娛樂、電競，科技與生活而生的願景。曜越 20 曜越的改變是大家有目共睹，一同努力的結果！

除了定期節日活動外，豐富且多采多姿的社團活動，也是曜越的員工聚在一起彼此談心的好時光，紓解工作上許多愁煩的好地方，然而公司也很注重社團活動，不僅有社團補助，更鼓勵各社團社長舉辦大型活動，凝聚大家對公司的認同感，一同體驗曜越的熱情吧！還沒參加社團的你妳祢還在等什麼呢？有一句話是這麼說的「你不用很厲害才開始，你開始了就很厲害」因此趕緊選擇一像有興趣的社團加入吧！

求新求變的曜越在產品上的研發也是領先羊，不僅有帥氣的 RGB 連動，更打造曜越生態系，提供電競玩家打造耀眼絢爛的色彩系統。更證明了曜越在軟體上的用心，曜越 20「要越」不一樣，讓我們一同締造心的里程碑吧！！



創意積木牆



Level20 鍵盤 RGB



歡慶曜越 20

Level 20 進化

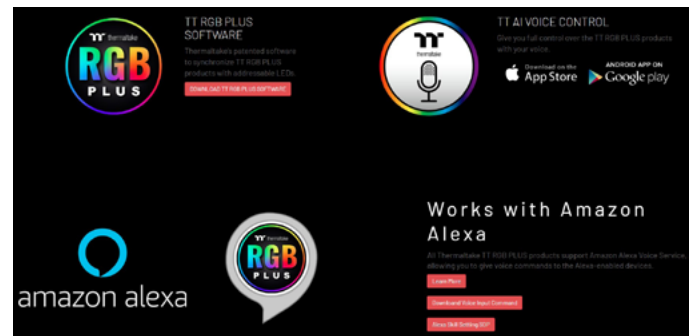
物聯網 IoT 軟體研發部 / 課長 / Wei 許修維
TT Years: 3yrs

在

曜越科技服務也有三年了，從剛進來新創的 IoT 兩位 RD 的團隊，也擴展到了七位，各位在工作中秉持著八大核心創造價值的精神，持續不斷的做創新開發，替公司產品能夠創造更多的附加價值。工作之餘，在公司的活動方面，也要來激發出不一樣的創意。

回憶起二十年前，當時正在流行寶貝、數碼寶貝，每當下課休息十分鐘時間，每個小朋友的話題皆繞在這兩個主題上，兩兩比賽怪獸對機，抑或是拿 GameBoy 再玩神奇寶貝，而曜越科技要邁向二十周年了，從原本的硬體品牌，慢慢的走向了軟硬整合，在自家的散熱系統紛紛加上了 IoT 的元素，展現出了品牌的軟實力，使得原本的硬體品牌，可以有更多樣的變化，也讓使用者可以玩轉出不同的花樣。

在這次旺年會中，榮獲第一名的表演隊伍，給大家帶來了二十年前滿滿的回憶，剛出場的小智皮卡丘與火箭隊的精彩對決，中間則是安排富有現代感的 Marvel 英雄出場，以及邀請了特別來賓，曜越科技的 Level 10 機殼進行對決，雖然過程中 Level 10 機殼不敵現代化的 Marvel 英雄，在敗陣下來的同時，經由不屈不撓的精神，最終進化為 Level 20 機殼，過程中採用了滿滿回憶的數碼寶貝進化的影片，搭配 Level 20 機殼的 3D 立體影片，精彩呈現出 Level 20 機殼精緻的設計，並帶給觀眾滿滿的回憶。



專利設計 TT RGB Plus 軟體，
與各個創新設計。

讓使用者可以玩轉出不同的花樣。



旺年會表演，Marvel 角色即將出場！



Level 10 機殼 進化為 Level 20 機殼影片截圖

Wow! 20 年

企業品牌行銷部 / 專員 / Peggy 林佩誼
TT Years: 3yrs

畢

業之後，還記得在來公司面試的那一天，面試我的主管問我：「妳為什麼想進來曜越？」

除了對公關的工作很感興趣這個淺顯又籠統的回答，我告訴她覺得董事長很厲害。這聽起來跟在拍馬屁沒兩樣的答案，在那時卻是心裡最真實的想法。從做出沒人想過的圓形外型的散熱器，到發現電競的可能性

等，對菜鳥的我來說這根本是只有在課本上才學到的範例。

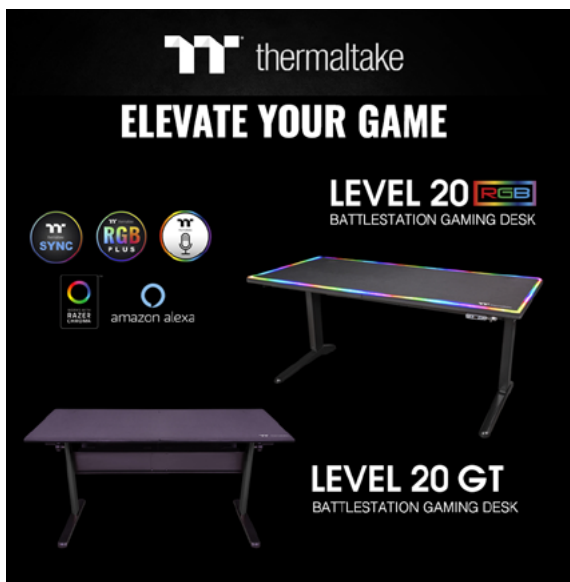
進來公司後隔年，因需要製作公司簡介便接觸到了曜越的里程碑：1999 年公司創立、2000 年發佈全世界第一個渦輪式造型 CPU 散熱器 (Golden Orb)、2001 到 2006 年完成海外投資、2009 年成立 LUXA2、2010 年成立 Tt eSPORTS、2015 舉辦第一場 CaseMod 改裝比賽、2017 推出電競椅、2018 將 AI 人工智慧語音融入到產品內，以 Sync all, say hello TT 為行銷主題等，了解到公司的輝煌種種。

而從每天的工作中和平常與大家相處下來，便會發現其實除了老闆的智慧與前瞻性以外，公司能這樣一路走來也需要感謝顧客們的厚愛以及從他們那得來的反饋，讓我們得以設計出更符合需求的產品，另外還要謝謝一路以來一直支持曜越的合作夥伴們。除此之外，能迎來 20 週年當然還得倚靠與感謝同事們的努力，大家都積極主動、對新事物學無止境、所有人集思廣益去盡可能的創新創意並創造價值。因為這樣，公司才能推出環境友善的 SPM、全球首張風扇專業電競椅、另人驚艷不已的電競桌等優秀的產品；因為這樣，曜越才能不斷的給大家驚喜，因為我們「追求卓越，超越競爭」！

畢業之後進來曜越不到幾年，就剛好能參與企業的 20 週年實在是很酷的一件事。



20 週年小蛋糕



Level 20 RGB & Level 20 GT Battlestation 電競桌



TGS 躍越第一場 20 週年生日派對

曜越 20 週年 - 多彩多姿的員工活動

創意設計中心 / 視覺傳達設計師 / Dora 董穎樺

TT Years: 1yr

20 年來，曜越持續注重員工工作之餘的身心發展，因此從公司各個空間就能發現不少休憩的設施，包括手足球檯、沙發區、書籍區和吧台區，還有咖啡與零嘴供同仁們放鬆享用。除此之外，員工不時還能獲得佳節禮品與電影票，以及參與國內旅遊、運動會、電競比賽、積木牆競賽等，這些活動都已成為工作中的小確幸。

此外，曜越科技每年都會舉辦員工運動會，活動中會分組進行趣味競賽，包括：夾積木接力賽、記憶翻牌接力賽、長布傳球賽...等遊戲，除了內容有趣之外，還能獲得豐厚的獎金，吸引員工賣力參與活動，而曜越更在 2018 年榮獲了運動認證企業的殊榮，這不僅代表著公司對員工健康的重視，也反映企業熱情有活力的良好形象。

曜越的社團活動更是大放異彩，其中有籃球社、羽球社、跑跑社，可以揮灑汗水並促進身體健康，也有露營社能夠親近大自然放鬆心靈，更有桌遊社能鍛鍊腦力，這些豐富的社團活動讓員工能找到興趣相投的夥伴，增進同仁間的感情。公司提撥部分資金資助社團成立，使社團幹部們能夠定時添購新設備及器材，豐富社團內部資源。以去年新成立的桌遊社為例，除了社團幹部自行贊助的遊戲外，幹部們會利用經費定期添購全球桌遊評比排行榜上的新遊戲，或是舉辦桌遊店活動，由專業人士教導眾多獲獎的遊戲，另同仁們大開眼界。

適逢曜越科技 20 週年，儘管時代持續地變遷，公司在拓展品牌版圖的同時，有著不變的品牌 DNA 基因—膽識、熱情、毅力。鼓勵同仁學無止盡之外，也給予同仁多采多姿的活動，豐富著同仁的身心。



公司內部環境



員工下班後的桌遊社活動



曜越科技員工旅遊

碰撞出下一個十年

數位內容設計中心 / 工程師 / John 廖子鈞

TT Years: 1yr

我十分榮幸自己可以參與到公司創立二十周年這個重要日子。這是我出社會後的第一份工作，剛開始對於所謂的職場和企業其實是很陌生的，但我在曜越所感受到的並不是膽戰心驚地面對每一項工作，而是能和大家一起集思廣益、發揮彼此的創新創意來創造價值，從而讓公司立足全球的精神。

去年三月起便參加了各種大大小小的公司活動，每一項都令我感到印象深刻，像是運動會就讓我見識到了全公司上上下下團結一心的盛大場面，參與競賽的過程中無形的培養了同事間的凝聚力，大家也積極主動去爭取優渥的獎勵，讓自己對於公司有更強烈的認同感。還有前陣子的公司尾牙，這是我人生中的第一個尾牙，意義非凡，與同事們一起準備表演，練習了很多次，最後很幸運的獲得了第一名的殊榮。

最後我要提一個很特別的活動—拼積木牆，我們這組拼了一個可以互動的彈珠台，彈珠在桌子裡頭四處碰撞，最後才能抵達出口匯聚在一起，不僅象徵著大家的成長過程都經過了歷練才能來到曜越成為同事，也正如董事長在尾牙上說的，公司的發展也是歷經了不少，一路碰碰撞撞才有了如今的規模，經過這些活動讓我學到了許多，期許自己能發揮每一個八大核心的精神和大家一起成長，也期許公司未來的每一個十年都能再次突破。



TT 彈珠台



第 10 屆運動會



旺年會第六組表演

TT20 新手村

創意設計中心 / 工業設計師 / Tryi 葉宗穎

TT Years: 9mos

十個年頭過去了，曜越也迎來了自己的二十歲生日，二十年的歲月說短不短，曜越從最初的模樣至今也改變了不少，但不變的是每年總會有各方人才殷殷期盼地加入這個大家庭裡，在歡迎新同仁的同時，新人們是不是也想趕快融入這個大家庭呢？這裡馬上就為新同仁們來介紹公司內部的種種活動及設施，讓你第一次 TT online 就上手。

首先來到我們高大尚的服務櫃台，有親切的服務專員能夠幫你收發郵件、問題諮詢以及訂購美味的午餐；而享受服務的同時也別忘了記得對他們說聲：辛苦囉。

辛勤地工作當然也要努力的放鬆，公司在每層樓中都設置了讓同仁們能暫時休憩娛樂的區域，待大家可以及時充電後再出發。

另外不得不提的就是太陽神殿了，曜越的電競賽程、媒體活動和新品展示全都是在這裡盛大舉行。

有完善的硬體設施當然也要有豐富的社內活動，接下來就讓新人們了解公司有哪些活動可以參與同樂。

社團活動：

公司裡有各種動靜皆行、老少咸宜的社團等著新人們加入，如：1. 桌遊社 2. 羽球社 3. 籃球社 4. 跑跑社 5. 露營社





Iconic 20

20周年重點產品

ICO 2

NIC O

1999

Golden Orb



2000

Golden Orb II



2001

Volcano 7



2002

Xaser II (A5000)



2002

Xaser II (A6000)



2005

Big Typhoon



2006

Mozart TX



2013

Level 10M
Gaming Mouse



2014

Level 10
Gaming Station
Titanium



2015

Core P5



2016

The Tower 900



2017

Toughpower iRGB
PLUS 1250W Titanium
RGB Power Supply



2003

ttterFly



2004

Silent Tower



ICONIC 20

2007

V1



2008

SpinQ



2009

Level 10



2010

Tt eSPORTS
Challenger Keyboard



2013

Level 10M
Gaming Headset



2018

Level 20

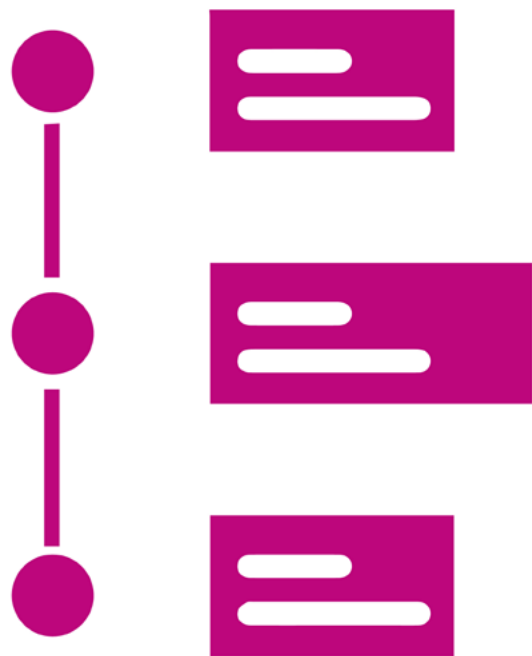


2019

Gaming Station



 **thermaltake**



1999-2019

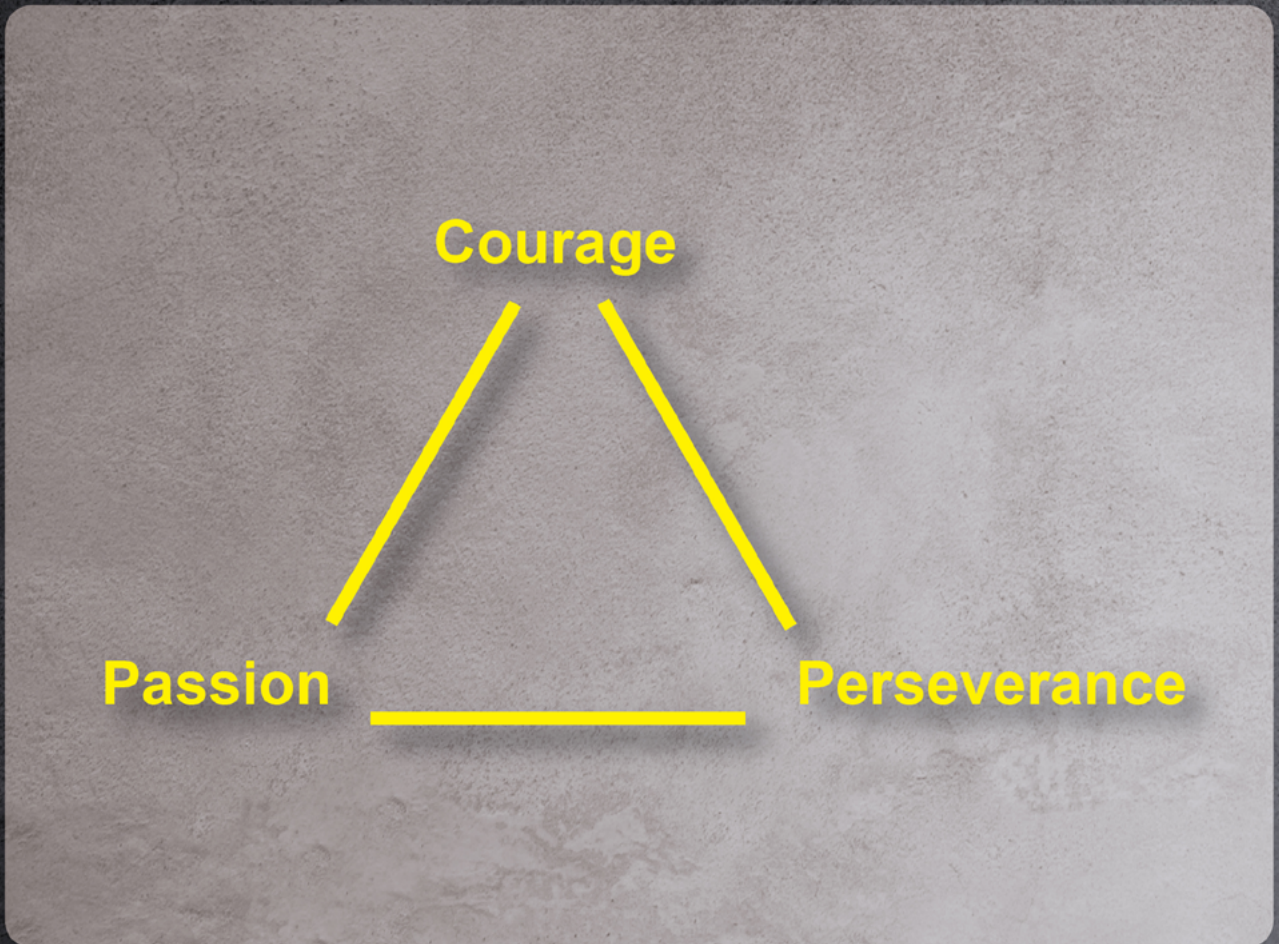


Anniversary

For the past 20 years, Thermaltake did not only offer thermal solution, but also developed to a eSports and DIY brand. Our product lines include chassis, liquid/air cooling, power, keyboard, mouse, headset and gaming chair/desk. I am appreciate the efforts and creativity from our colleagues, the support from partners and customers.

Chairman and CEO of Thermaltake Group - Kenny Lin

About Thermaltake





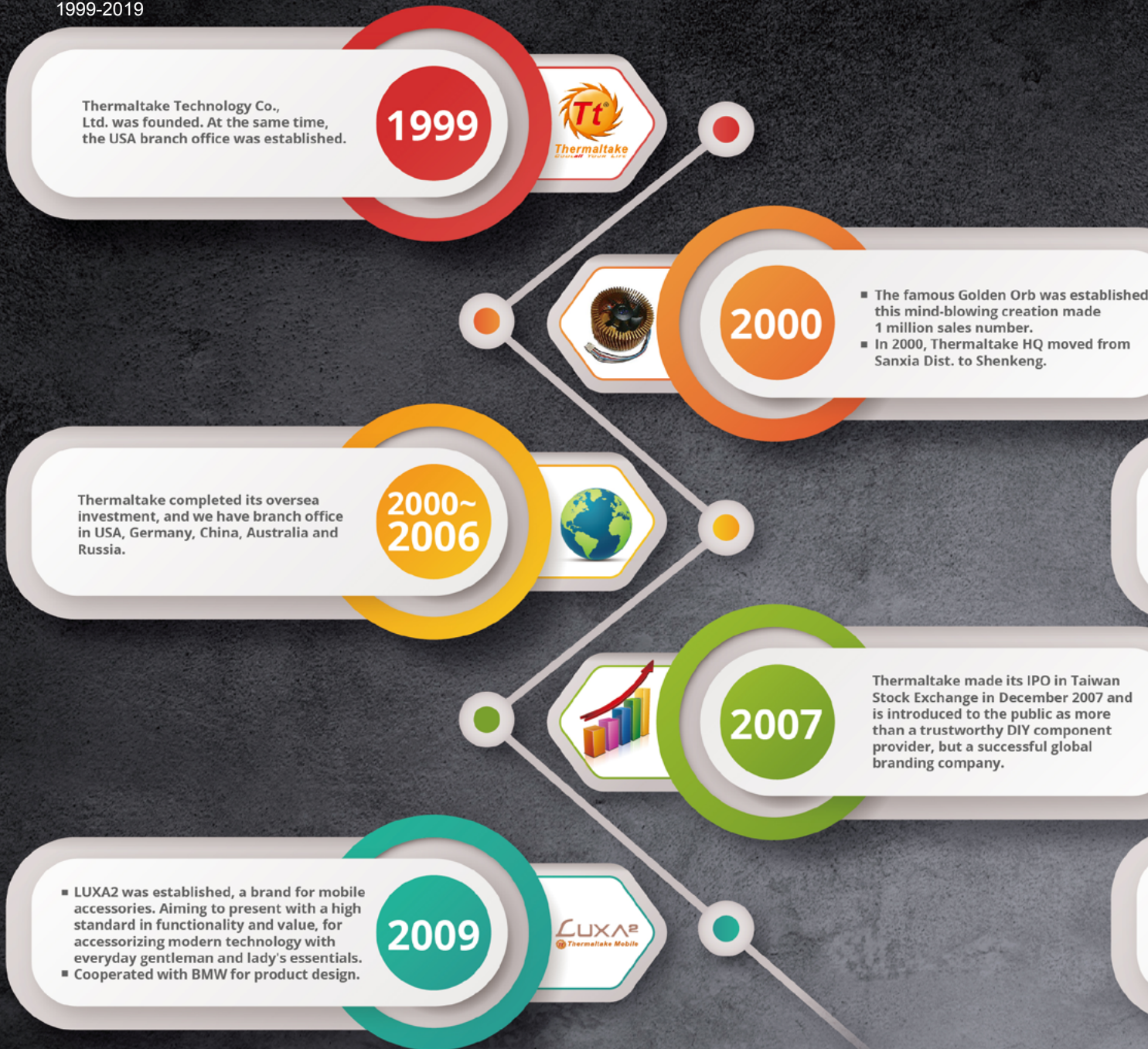
Company establishment

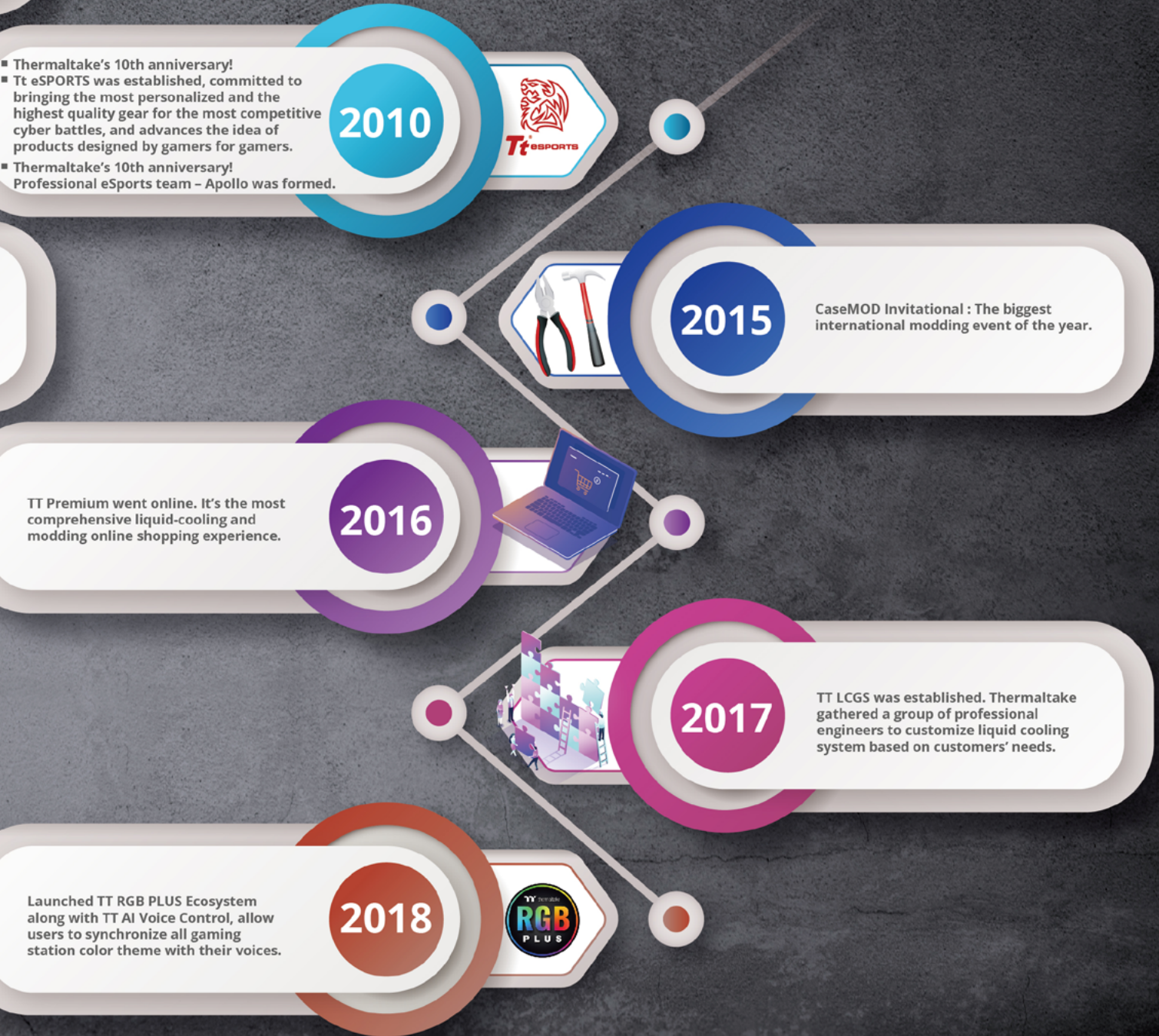
Thermaltake was founded by Kenny Lin in 1999. Continually growing and expanding the brand spirit, we come up with 4 brands:

- Thermaltake for computer hardware.
- Tt eSPORTS for gaming peripherals.
- LUXA2 for mobile accessories.
- TT Premium for liquid cooling, chassis, memory, power and TT Gaming.

Global Presence

To deliver the perfect user experience to more customers around the world, Thermaltake set up 5 branches in Australia, China, Germany, Russia and USA, and complete its oversea branch investment by 2006.





TT Present Tense

Global Presence

Thermaltake completed its oversea branch investment by 2006, so far we have over regional distributors and over 4,000 premium resellers, including: Argentina, Australia, Brazil, China, France, Germany, India, Indonesia, Malaysia, Russia, Thailand, United Kingdom, United States...etc..

Exhibitions & Events

During 20 years, we have participated in variety of exhibitions like CES, COMPUTEX, PGW, Argentina Game Show, Gamescom, Insomnia and so on. Also, we have hold and sponsored many events! For instance, MFC, CaseMOD Invitational, UK Modding Trophy, Counter-Strike Taipei 2016 World Championship, Special Force World Championship...etc.. It is not only to let more people know Thermaltake, but also to promote and support modding/eSports events!





Corporate Social Responsibility

Since 2012, Thermaltake started to hold “Fantasy World Creation & Design Competition”, providing young designers a stage to perform. Later in 2017, we began to fulfill our corporate social responsibility by giving lecture and workshop in campus. During the past years, the growth of eSports has increased rapidly, also more and more people formed interests in modding. Thereby, we collaborate with schools/universities, teach students the trend of eSports, to let them understand participate in eSports industry doesn’t have to be a player; marketing, sportscast, tournament planning are also needed. As for CaseMod, Thermaltake holds workshop to let students gain knowledge and interest, to build foundation for them if they want to enter the industry in the future.





TT Fun Facts

TT趣聞

Fun Facts

1

Did you know Thermaltake Technology started in a garage in the Sanxia District in New Taipei City, Taiwan just like Google, Apple, Amazon, and Microsoft?

你知道嗎.....
曜越科技是在三峽區的一個車庫裡開始，如谷歌、蘋果、亞馬遜和微軟一樣？

2

In 2000 Thermaltake attended COMPUTEX for the first time.

2000年曜越首次參展台北國際電腦展。

3

Back in 2002, Thermaltake launched the Aquarius II liquid cooling kit.

早在2002年，曜越推出了 Aquarius 2液體冷卻套件。

4

Thermaltake was recommended as one of the 2007 Deloitte Technology Fast 500 Companies in the Asia Pacific.

曜越入選動業象信發布的《2007亞太區高科技高成長500強》。

5

CEO Kenny Lin received the National Award of Outstanding SMEs from President Ma Ying-jeou.

CEO林培熙榮獲馬英九總統頒發的國家傑出中小企業獎。

6

Did you know in the past Thermaltake had a total of 4 mascots?

你知道過去曜越總共有4個吉祥物？

7

In 2002 the Tt Boy was created. An active boy passionate about cooling performance.

2002年曜越Tt Boy誕生了，一個熱衷於散熱解決方案的活潑小男孩。

8

In 2008 the Tt Goddess Zoe was born. She's a computer programmer and an Amazon warrior made to better communicate with DIY and gaming fans.

2008年曜越為加深與DIY玩家之間的溝通，打造了勝利女神Zoe，她是一名電腦工程師和亞馬遜戰士。

9

In 2010 the Tt Apollos was created to represent Thermaltake's professional TESL esports team.

2010年的曜越太陽神代表曜越台灣電子競技聯盟所屬的一支職業電子競技隊。

10

In 2012 Tt Dude became the new mascot. Designed out of Thermaltake's case and cooler, the Tt Dude even had his own weekly diary.

2012年Tt Dude成為新的吉祥物，Tt Dude由曜越機殼和散熱器所設計，還有專屬的生活週記。

11

The Taipei Headquarters houses three Tt Pets and unofficial mascots---seahorses named Liquid, Cooling, and Liquid Cooling.

台北總部養了三隻Tt寵物海馬，有著曜越吉祥物一般的存在，名為水水、冷冷，及水冷。



thermaltake

實事求是 Logical Approach
創新創意 Continuous Innovation
立足全球 Global Thinking
誠信正直 Honesty & Integrity

集思廣益 Collective Wisdom
學無止境 Learning Culture
創造價值 Adding Value
積極主動 Encouraging Initiative

