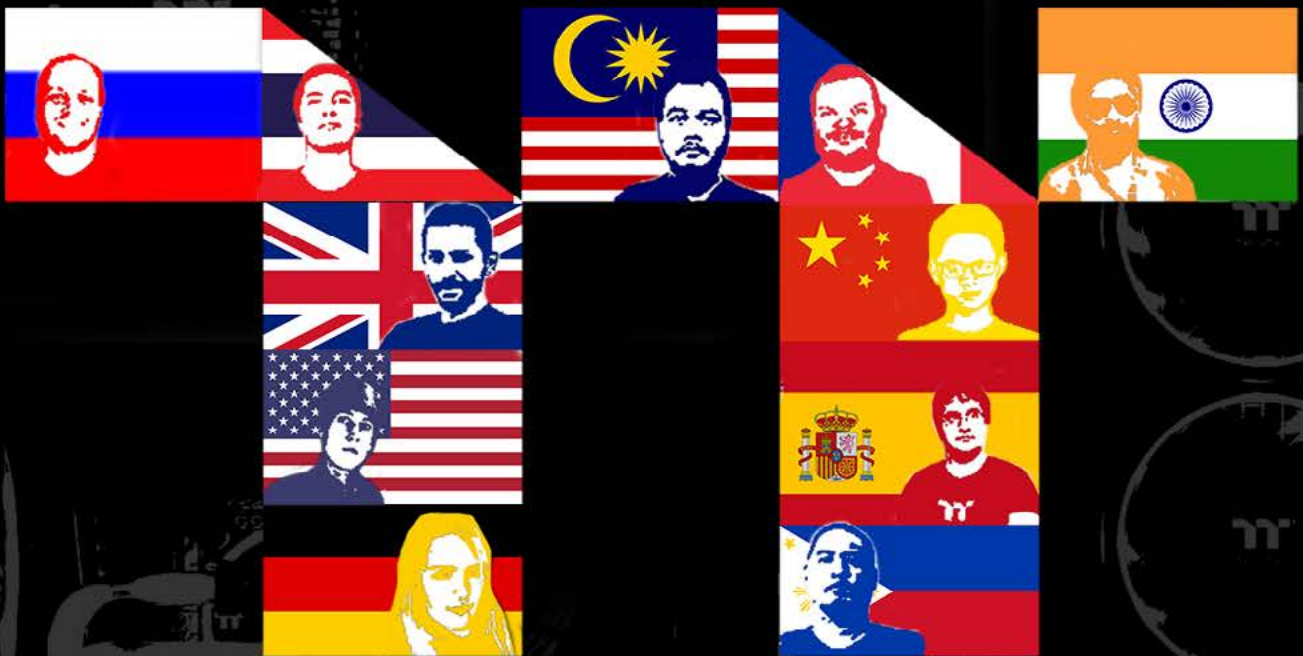


# Tt<sup>®</sup> CULTURE BOOK

www.thermaltakecorp.com

October 2018 Volume 22



# thermaltake

A CASEMOD ST★R IS BORN  
改裝巨★的誕生



董事長的話  
CEO's Corner



躍越全球風雲  
Tt Global Events



市場趨勢  
Market Trend



顧客焦點  
Customer Sharing



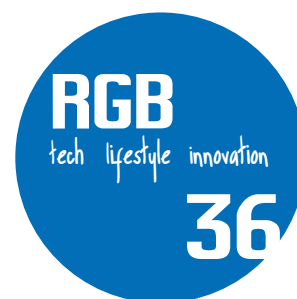
品牌推廣  
Branding Case



企業文化分享  
Core Value Sharing



員工園地  
Staff Communication



新鮮事  
Features

### **Publisher**

Thermaltake Group  
Corporate Public Relations Office

### **Production Manager**

Charlotte Chen

### **Editors**

Melissa Cho  
Peggy Lin

### **Graphic Designers**

Visual Design : Dora Tung  
Web Design : Mono Chen

### **Enquiries**

Corporate Public Relations Office  
Tel : +886-8797-5788 ext 2113 / 2115  
Email : [ttculturebook@thermaltake.com](mailto:ttculturebook@thermaltake.com)  
[http : //www.thermaltakecorp.com](http://www.thermaltakecorp.com)

The Tt CULTURE BOOK is published quarterly by the Corporate Public Relations Office of Thermaltake Group. The Publisher reserves the right to refuse images and texts that do not comply with the magazine's design criteria. The Tt CULTURE BOOK is only published internally and the Tt CULTURE BOOK will not be held responsible for copyright infringements on images supplied directly by contributors. All trademark and rights to Tt CULTURE BOOK are reserved by Corporate Public Relations Office, Thermaltake Group.

©Tt CULTURE BOOK

《Tt CULTURE BOOK》由曜越集團企業公關室發行，為曜越集團內部出版之電子季刊。作者若有觸及違反智慧財產權相關法律之行爲，需由作者自負法律責任，不屬本集團權責。《Tt CULTURE BOOK》所刊載之商標及版權皆為曜越集團企業公關室所有，發行單位保有刪除、修改文章內容與圖片之權利。

©Tt CULTURE BOOK

# 董事長的話 CEO's Corner

## 曜越 —— 電腦改裝明星製造專家

# 在

2015 年，曜越以創新及顛覆傳統的形式，首次舉辦規模空前的《2015 曜越電腦 MOD 改裝達人爭霸戰》至今四年曜越已舉辦了 8 屆比賽，並贊助來自 27 個不同國家的 170 位優秀改裝人才。從初學者到經驗豐富的改裝選手，曜越幫助許多改裝家展開改裝職業生涯。曜越的成功令業界驚豔同時也受到國際間的肯定，因此有了電腦改裝明星製造專家的稱號。

### 電腦改裝明星成功案例

回顧過去，曜越創造了不少改裝明星，其中三位改裝選手 Suchao Prowphong、Jesse Palacio 及 Mathieu Heredia 為曜越最成功的案例。Suchao Prowphong 的故事更是傳奇，在榮獲曜越 2015 電腦改裝比賽以前他在泰國從事漁業工作，得到冠軍後他的 Core X9 得獎作品和靈感來自雷神索爾之槌的迷你 ITX 電腦改裝獲得在 2015 台北國際電腦展曜越攤位上亮相的機會。他的作品與故事吸引了大量媒體的關注及報導。另一位 Jesse Palacio 也因為贏得 2015 第二季曜越電腦改裝比賽及曜越電腦改裝冠軍格鬥賽，讓很多合作機會主動找上門。

### 製造明星同時實現夢想

曜越為推廣電腦改裝文化，持續尋找及發掘新的改裝人才，並創造一個電腦改裝平台讓玩家同時發揮創意及表現高超的改裝技術。四年來曜越的團隊投入時間、人力和資源來幫助改裝家實現夢想，例如：2015 電腦改裝賽第 2 季亞軍 Mathieu Heredia 的參賽作品 The Tower 被曜越相中進行大規模的產品生產。曜越希望每位改裝選手的成功故事可以鼓勵懷有改裝夢想的玩家一起加油、勇敢追逐夢想！



曜越集團董事長暨執行長

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kemp Lee'.

05<sup>th</sup> Oct, 2018

# THERMALTAKE— The CaseMOD Superstar Maker

**T**hermaltake introduced the CaseMOD Invitational in early 2015, and has held a total of eight competitions ever since. Over these four years Thermaltake has sponsored more than 170 casemod talents from over 27 countries. The Thermaltake CaseMOD Invitational has become a recognized platform in the global casemod community. From beginners to seasoned modders, Thermaltake has helped launch the careers of several casemod individuals. The success of the Thermaltake CaseMOD Invitational and Modding Fighting Championships has given Thermaltake the title of the CaseMOD Superstar Maker.

## CaseMOD Celebrities

Looking back, Thermaltake has created quite a few casemod celebrities, like Suchao Prowphong, Jesse Palacio, and Mathieu Heredia. One of the unique casemod success stories is Suchao Prowphong's.

Before winning the 2015 Thermaltake CaseMOD Invitational, he worked in the fishing industry in Thailand. His winning Core X9 project and Thor's Hammer mini-ITX casemod was displayed in Thermaltake's booth at the 2015 Computex Taipei. His work and his story garnered an astonishing amount of media attention, and ever since Suchao has been travelling the globe to create casemod masterpieces. Several doors have also opened too for Jesse Palacio since his 2015 CaseMOD Invitational Season 2 and Modding Fighting Championship Season 2 victory.

## Superstar Maker & Dream Maker

Thermaltake's mission is to find new talent, and provide a platform for experienced or aspiring modders to showcase their creativity and modding skills. And the Thermaltake team is eager to invest time and resources to help modders achieve their dreams. For example, Mathieu Heredia's entry in the 2015 CaseMOD Invitational Season 2, The Tower, was chosen for mass production. The Thermaltake team hopes that each modder's success story could serve as an inspiration for new casemod talents to bravely chase after their dreams.



The President and CEO of Thermaltake

5<sup>th</sup> Oct, 2018



# Tt Global Events

曜越全球風雲



07  
月 July

Thermaltake major events around the globe.  
Taipei, Taiwan

Jul 09

## Tt Store in Taichung Tt eSPORTS, TT Premium and TT LCGS All-in-one

The new Tt eSPORTS Gaming Store has opened in Tainan City, Taiwan. This new store is unique because it features other Thermaltake brands besides the gaming brand Tt eSPORTS, like TT Premium and TT LCGS. Another new gaming store also opened up on the 13th floor in the famous Shin Kong Mitsukoshi Taichung Zhonggang Department Store. The stores not only sell professional gaming products but also display the TT LCGS Liquid Cooling Gaming Station and TT Gaming Station which both feature the TT RGB SYNC system.

### 二代店第二彈！《曜越 Tt eSPORTS 電競專賣店 - 台中店》 正式進入台中電競生活圈

曜越電競 Tt eSPORTS 不斷用行動推廣電競文化，日前二代店《曜越 Tt eSPORTS 電競專賣店—台南 FOCUS 店》開幕了，店內不僅販售豐富的電競週邊商品，還有曜越高端品牌 TT Premium 及 TT LCGS- 曜越水冷電競主機，滿足更多玩家的需求。另外全新二代店《曜越 Tt eSPORTS 電競專賣店 - 台中店》也在台中新光三越中港店 - 新光影城 13 樓盛大開幕！店內不只有曜越電競 Tt eSPORTS 最夯最熱銷的電競配備，更展示了搭載曜越獨家設計的 TT RGB SYNC 全面連動系統的「TT LCGS- 曜越水冷電競主機」，讓消費者可以同步體驗曜越 TT GAMING STATION 整套產品全面連動的高端科技與燈光豐富感，還能於店面得到直接訂購曜越水冷電競主機的客戶服務！



07  
月 JulyThermaltake major events around the globe.  
Taipei, Taiwan

Jul 19

## Thermaltake TT LCGS Platform Launches the New Core G21 TGB Black Mirror Series Liquid Cooling Gaming Station Premium Products at An Affordable Price

The TT LCGS Platform launched two new liquid cooling gaming stations – the Core G21 TG 【Black Mirror T1】 Liquid Cooling Gaming Station and the Core G21 TG 【Black Mirror A1】 AIO Liquid Cooling Gaming Station. Both cases have a mirror like panel design that emphasizes the gaming station's understated luxurious quality. In terms of liquid cooling, the series is installed with PETG tubing, Pacific PR22-D5, Pacific W4 CPU, and Floe Riing RGB 240 TT Premium Edition. All the liquid cooling parts can be controlled by the TT RGB PLUS software and TT AI Voice Control function to create a unique lighting effect and customized fan speeds.

### 曜越 TT LCGS 電商平台推出全新 Core G21 TG 黑鏡系列水冷電競電腦 專為小資族打造

曜越客製化水冷電競電腦 TT LCGS 電商平台推出兩款全新主機 - Core G21 TG 【黑鏡 T1】水冷電競電腦和 Core G21 TG 【黑鏡 A1】AIO 一體式水冷電競電腦。兩款主機皆採用鏡面設計，外觀盡顯低調奢華的質感。在散熱產品的部分，【黑鏡 T1】水冷電競電腦所搭載的是 PETG 最高品質硬管組合、Pacific PR22-D5 水箱幫浦組合和 Pacific W4 CPU 水冷散熱器，並採用了 Floe Riing RGB 240 TT Premium 頂級版一體式水冷散熱器系列採最高規格設計，並可透過專利 TT RGB PLUS 軟體和 AI 互動語音控制輕鬆切換水冷散熱器及風扇燈光效果，還可監控風扇的運作狀況及主機溫度。



08  
月 August

Thermaltake major events around the globe.  
Taipei, Taiwan

Aug 17

## Thermaltake New Level 20 Full-Tower Chassis 20 years of “Delivering the Perfect User Experience”

Thermaltake, celebrates the upcoming 20th anniversary by announcing the new Level 20 Full Tower Chassis. Thermaltake achieved several breakthroughs in terms of design and technology to design the new Level 20. Featuring a gaming oriented design with architectural aesthetics, the aluminum-made Level 20, utilizes an aerodynamic trio chamber structure to achieve ventilation and space management optimization. The three hinged swing-doors are made with premium-quality 4mm thick tempered glass windows that provide durability and superb viewing capability. Furthermore, the three built in Riing Plus 14 RGB Fans, two Lumi Plus LED Strips and one Riing Plus Digital Controller can all be controlled with the TT RGB PLUS Software.

### 曜越全新 Level 20 高階水冷電競機殼 曜越用創新科技與設計迎接 20 週年

曜越為即將到了的 20 週年，正式發布全新 Level 20 高階水冷電競機殼，已經在水冷電競電腦市場深耕近二十年的曜越這次在科技、工藝及美學方面擁有非常大的突破。高質感打造的 Level 20 專為電競玩家設計，內部寬敞的區塊空間適合玩家發揮創意，安裝個人喜愛的曜越高階智慧電源供應器、水冷散熱器等其他配件。Level 20 內建三個專利設計 Riing Plus 14 RGB 風扇及兩個 Lumi Plus LED 燈條，而透過曜越獨家研發的 TT RGB Plus 數位軟體及 Riing Plus 數位控制盒就能輕鬆控制風扇速度與燈光效果。Level 20 運用特殊的區塊設計分成 3 個獨立空間，達到散熱和空間管理的優化，同時支援最新的電競硬體、AIO 和 DIY 水冷系統。





08  
月 AugustThermaltake major events around the globe.  
Taipei, Taiwan

Aug 17

## Thermaltake Releases New Level 20 GT RGB Plus Edition and Level 20 GT Edition Full-Tower Chassis 20 years of “Delivering the Perfect User Experience”

Thermaltake releases Level 20 GT RGB Plus Edition and Level 20 GT Edition Chassis, adding new premium full towers to the Level 20 collection. Featuring a gaming-oriented design with architectural aesthetics, Level 20 GT RGB Plus features four tempered glass windows with hinged door and smart lock designs for master durability and superb viewing capability. The Level 20 GT RGB Plus is preinstalled with two Riing Plus 20 RGB and one Riing Plus 14 RGB fans, which can be controlled by TT RGB PLUS Software. Compatible with the latest PC hardware, AIO and DIY liquid cooling solutions, it declares a traditional refinement and contemporary mechanism to all the gamers and enthusiasts. As to Level 20 GT Edition, it shares most of the same traits with the RGB Plus Edition except for the preinstalled fans. Level 20 GT Edition is preinstalled with one 140mm Riing LED Blue fans and options for up to two 200mm front/top fans for maximum airflows.

### 矚越 Level 20 GT RGB Plus 和 Level 20 GT 高直立式強化玻璃機殼 注入近 20 年來所不斷追求「完美的使用者經驗」企業使命 完美呈現

為歡慶即將到來的 20 週年，正式宣布 Level 20 家族增添兩名新成員 - Level 20 GT RGB Plus 和 Level 20 GT 高直立式強化玻璃機殼。兩款機殼皆擁有四面強化玻璃並搭配兩側面板鎖孔設計，可清楚一覽系統並充分展現精心組裝的內部零件。在散熱方面，兩名新成員都有優異的表現：Level 20 GT 高直立式強化玻璃機殼內建一顆 140mm Riing LED 藍光風扇，前方和上方可再安裝兩顆 200mm 風扇；Level 20 GT RGB Plus 高直立式強化玻璃機殼則內建前方兩顆 Riing Plus 20 RGB 風扇及後方一顆 Riing Plus 14 RGB 風扇，1680 萬色的絢麗色彩，光耀奪目。



## Thermaltake Announces Partnership with SYNEX Delivering the Perfect User Experience to the Asia Pacific Market

Thermaltake is extremely delighted to announce our partnership with SYNEX, an industry leader in IT distribution of over 30,000 technology products across 300 world leading and emerging manufacturers. This partnership with SYNEX creates a unique opportunity to close the gap between manufacturer and community, and to provide a one-stop complete solution for our case modding and eSports brands. Most importantly this allows Thermaltake to better execute our mission to deliver the perfect user experience to our customers. Thermaltake Thailand & Indonesia partnered with Synnex at beginning of 2018 to bring new products. Thermaltake and Synnex will continue providing excellent service and products to even more regions in the Asia Pacific market.

### 曜越與聯強策略聯盟 拓展亞太市場電競商機

曜越宣布與聯強策略聯盟，雙方將於亞太地區攜手合作拓展電競市場商機。聯強集團是亞太地區最大的 3C 專業代理商，針對高科技產業供應鏈提供整合型服務，營運據點遍佈全球 39 個國家及地區、300 個城市。曜越和聯強成功拉近與消費者之間的距離，直接提供一站式的電腦改裝及電競裝備完整解決方案，落實曜越致力於創造完美的使用者經驗的承諾。曜越長期深耕亞太市場，2018 年初更與聯強集團泰國及印尼分公司攜手合作努力打造東南亞水冷電競市場，率先提供泰國與印尼消費者最直接、完善的水冷電競產品體驗，經營實力與服務品質深受原廠及客戶肯定。接下來曜越與聯強將持續合作提供全亞太市場最專業的服務品質及優良商品。



09月 September

Thermaltake major events around the globe.  
Taipei, Taiwan

Sep 08



## Thermaltake 2018 CaseMOD Invitational Season 1

Thermaltake is proud to hold the most exciting and monumental modding competition of the year, the 2018 Thermaltake Case MOD Invitational Season 1. Votes are polled from the Tt Community website and Tt MOD App. Voters have the chance to win awesome prizes from Thermaltake. The top three 2018 Thermaltake Case MOD Invitational Season 1 winning contestants will receive up to \$15,000 USD cash prizes in total.

### 曜越《2018 曜越電腦 MOD 改裝達人爭霸戰》第一季

曜越今年舉辦的國際性改裝大賽《2018 曜越電腦 MOD 改裝達人爭霸戰》第一季，通過 Tt 論壇或 Tt MOD App 投票選出心目中的最佳改裝達人。投票者有機會獲得 Level 20 高階水冷電競機殼和其它精美禮品，此外，曜越前三名改裝達人會榮獲總共 15,000 美元的獎金。



# Market Trend

市場趨勢



## 曜越全新電競體驗館 - 台中二代店正式開幕

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

# 當

以前打電動被視為浪費時間、前途無亮，近年電競儼然成為新浪潮，電競玩家轉身變台灣之光，電競產業的參賽者激增，全球觀眾估計已達 2.8 億人，預估 2019 年底，電競產值可達 10 億美元。

曜越深入實體電競體驗館佈局，全新二代店「曜越 Tt eSPORTS 電競專賣店 - 台中店」於 2018 年 7 月 9 日在台中新光三越中港店 - 新光影城 13 樓開幕，這是曜越標榜二代店的第二家據點（第一家為台南店），目前曜越的電競專賣店已涵蓋台北西門町店、新北重新店、高雄新崛江店以及台南二代店、台中中港二代店共五間。另外要月曜越也前進海外設點，今年 4 月在馬來西亞設立網路休閒水冷電競旗艦館 TT Premium iCafe，為曜越全亞洲首間擁有 nVIDIA GeForce 認證的電競館。

全新二代店裡不但有 Versa C23 絕地吃雞水冷電競主機、TT Premium 頂級版 X1 RGB 機械式電競鍵盤、全系列專業人體工學電競椅以及曜越高端品牌 TT Premium 產品，更展示搭載 TT RGB SYNC 連動系統的「TT LCGS- 曜越水冷電競主機」，讓消費者可以同步體驗 TT GAMING STATION 整套產品全面連動的高端科技與燈光豐富感。提供直接訂購水冷電競主機的客戶服務，盡情體驗完整一系列的電競手遊、鍵盤、耳機、滑鼠及滑鼠墊等產品、產品解說、購買及日後維修服務。店內的【曜越 Tt eSPORTS 特約即時快修中心】擁有快速便利的售後快換服務，並提供現場專業的解說與諮詢，幫助消費者選擇適合自己的電競配備，力求滿足每位玩家需求。下次如果需要選購電腦，不妨先來曜越電競專賣店逛逛，一定可以選購到適合自己的裝備的。



### 台中店盛大開幕

6/30-7/4 限量50組！賣完為止！



曜越拓荒者  
MEKA PRO LITE  
櫻桃軸機械式電競鍵盤

原價 NT. 1,990 開幕排隊價 NT. 990



曜越塔龍TALON V2  
電競滑鼠

原價 NT. 690 開幕排隊價 NT. 190

台中店慶開幕促銷活動海報



曜越電競實體專賣店 - 台中店二代店開幕



台中店玩家滿滿爆棚實拍



## 單純的輕觸、點擊，能為你帶來什麼？

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

# 聽

到「按鈕」你會聯想到甚麼？下車鈴？手機 Home 鍵？不論你想到的是甚麼，都是啟用一項單一設備，連維基百科也將按鈕定義為：可開始、停止某一項功能。你有想過只要一顆按鈕就可以連動好幾項不同廠牌、功能的設備，讓生活更便利嗎？

FIBARO 所發表的 The button 情境按鈕，透過 Z-Wave 的訊號連結，可設定六種按法，每一種按法都可連動多樣設備，建構了無線智慧家庭系統。

生活應用：

1. 廚房：安裝廚房的入口處、水槽旁，當你忙著烹煮、油膩膩無法洗手，抬起手臂壓一下，快速開關電燈或烹調的有關設備。
2. 臥室：擺在床頭邊或衣櫃旁，按壓一下，窗簾自動開關、播放音樂，不同時間不同的模式情境。
3. 玄關：回家按壓一下，電燈、電視打開播放新聞、煮杯熱茶暖暖身子，享受有人迎接回家的溫暖。離家，同樣按壓一下，一次關閉家中所有電器設備。
4. 客廳：在沙發邊或是桌邊，帶著按鈕開啟你的劇院模式，隨時進入你的異想世界。
5. 浴室：按壓一下，開啟音樂和燈光，不用再冒著手機沾濕、滑倒的風險去開啟相關設備。
6. 任一地方：設置在任一地方的緊急按鈕，在靠你最近的地方，第一時間照顧到您的安全。一指連動所有設備囉越沒想到嗎？

其實囉越早已打造了 TT RGB PLUS 生態系統王國，目前已結合機殼風扇、CPU/VGA 水冷頭、AIO CPU 散熱器、電源供應器和 LED 燈條等多項產品，陸續電競系列產品的加入，形成一個連動生態圈。

安裝囉越專為可編程 LED 燈設計的專利 TT RGB PLUS 軟體，只要輕觸手機即可盡享所有酷炫燈效操控；請試著 SAY "HELLO TT"，您將可獲得特別版燈光模式：

1. 智能語音控制：透過語音聲控系統控制風扇燈光效果。
2. 燈光效果：內建超過 10 種燈光功能。
3. 調色盤：1680 萬色中挑選你的專色。
4. 情境：常用快速設定檔，快速套用到每個產品。

還沒體驗過點擊連動嗎？快來加入 TT RGB PLUS 生態系統家族，智慧連動，讓專屬你的囉越電競世界轉動！



FIBARO The button 情境按鈕出現在你的花園



TT RGB PLUS 生態系統產品



TT RGB PLUS 手機 APP

# 隨手拍一鍵直達購物功能 - TT 產品辨識系統的”可能性”

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

# 現

代的科技真是瞬息萬變，這幾年國際間開始流行“物聯網”及“AI 人工智慧”，這樣改變世界的先進科技，也是因應消費市場的需求而產生的。董事長今年帶領著曜越承襲企業的使命“致力於創造完美的使用者經驗”，正式為消費者帶來以 AI 人工智慧科技為主軸的「全面連動“Hello TT”」。主要以 TT RGB PLUS 生態系搭配 AI 人工智慧語音控制，導入到曜越電競水冷散熱產品上，讓使用者藉由聲音來控制系統的燈光色彩，是劃時代的新作。

AI 人工智慧運用廣泛，不僅在語音控制上，最近各家科技大廠所推出的新款智慧型手機，就搭載了以“人臉辨識”來解鎖的主題。還有專為女性朋友量身打造的“隨手一拍一鍵直達購物功能”及“AI 智能翻譯識別”，就是藉由識別產品的外觀及翻譯文字，能連通相關的購物網站。因著目前 AI 人工智慧的興起及物品外形及文字辨識的日趨成熟，自己大膽假設了一款「TT 產品辨識系統的“可能性”」。藉由這樣的辨識系統，能在任何有展示曜越公司產品的環境作辨識及快速聯網購買。這種辨識系統目的是為了讓消費者在想要了解這款產品的情況下，能以最快速的方式藉由辨識及聯網得知商品訊息而引發購買慾望。這樣的“可能性”是運用產品外型及貼在其上的文字來作辨識，藉由兩層的把關能更準確的抓到所辨識的是哪一款商品。

在董事長英明、睿智的帶領下，未來公司產品搭載 AI 人工智慧的範疇或許會更加廣泛，目的也是為了回饋這些喜愛曜越的廣大支持者，讓他們在使用上有更多美好的體驗，進而分享給更多身邊的人。



AI 人工智慧 - 人臉辨識



TT 產品辨識系統的可能性 - 功能介紹

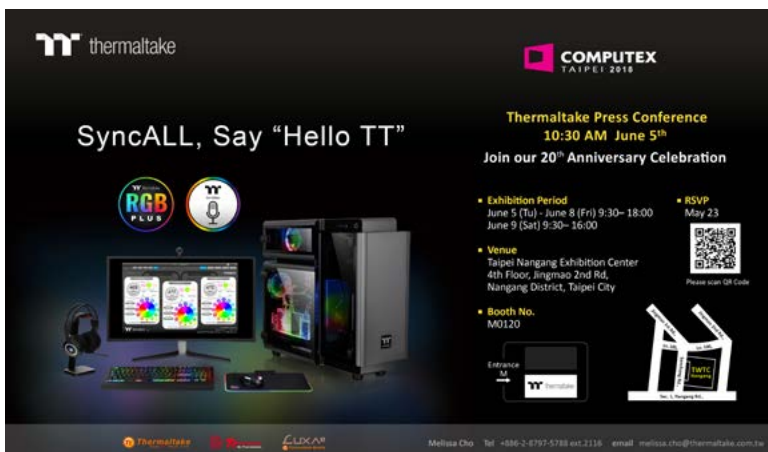


TT 產品辨識系統的可能性 - 操作方式

# SyncALL, Say “Hello TT”

Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

**T**hermaltake debuted this year’s marketing idea SyncALL, Say “Hello TT” at COMPUTEX Taipei 2018. What it means is sync together all Thermaltake TT RGB PLUS products by saying “Hello TT”. The SyncALL, Say “Hello TT” marketing idea represents Thermaltake’s newest product and technology—the new TT RGB PLUS Ecosystem. The TT RGB PLUS Ecosystem is an intelligent and powerful PC lighting system that synchronizes all Thermaltake TT RGB PLUS products: including chassis, power, cooler, fans, gaming gear, and accessories. Through the TT AI Voice Control function and patented TT RGB PLUS Software, users can change the light modes, colors, speeds, brightness, and fan speeds via voice command. The TT AI Voice Control supports both Android and iOS mobile devices and smart speaker devices like the Amazon Alexa. In the near future, the TT AI Voice Control Function will also support the Google Assistant and smart speaker devices like Google Home. AI is one of the main trends at this year’s COMPUTEX, and this can be seen by the official news published on the official COMPUTEX webpage, “This year, hottest topics, including ‘5G’ and ‘Blockchain’, as well as ‘AI’, ‘IoT’, ‘Innovations & Startups’, and ‘Gaming & VR’ continue to be the focus...3 major themes, namely ‘AI Session’, ‘Future Trends’, and ‘IoT Session’”. And according to another article published on the official COMPUTEX webpage, “On top of all these forecasts about the future of 5G and blockchain, AI will remain a significant influence in 2018”. Lastly, another article also published on the official COMPUTEX webpage states, “As people start to value eSports and even recognize it as a formal sports category, gaming software, devices, and peripherals are quickly emerging in the market. COMPUTEX visitors find that in addition to high-quality devices from international exhibitors, manufacturers are also adding a touch of customization to their products and incorporating software technologies enabled by AI or VR to improve the player experience. Their focus on audio/visual effects and graphics performance reveals that software-hardware integration has become a critical manufacturer strategy for product development and greater competitiveness. This year, Thermaltake went all out to promote its AI voice control software line, TT RGB Plus. The company also had an on-site demonstration for TT AI, a voice control technology that supports Android and iOS mobile devices as well as the Amazon Alexa smart speaker. The technology enhances human-machine interaction to create a new user experience”.



SyncALL, Say “Hello TT”



TT AI Voice Control Demo



# Customer Sharing

顧客焦點



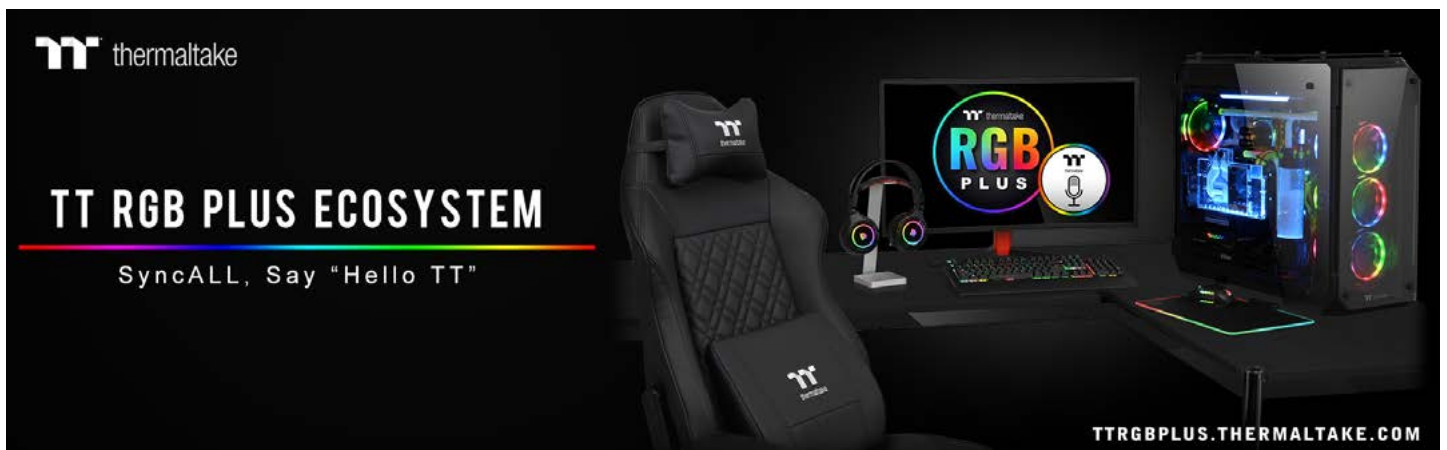
# TT RGB PLUS Ecosystem

Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

**T**hermaltake debuted the TT RGB PLUS Ecosystem to the public on March of this year. What does ecosystem mean? According to the Merriam Webster dictionary, it is “[t]he complex of a community of organisms and its environment functioning as an ecological unit”. For most people, we usually hear or read the word “ecosystem” when discussing about the earth and nature; like the earth’s six major ecosystems; for example: the marine ecosystem, freshwater ecosystem, etc. The term ecosystem is the new hot word in technology and business. Forbes even published an article early 2014, discussing about the rise of the usage of the word “ecosystem”. So what does ecosystem mean for Thermaltake, and how does it apply to the TT RGB PLUS Ecosystem. And how do we explain this somewhat abstract concept to our customers and fans. The Financial Times defines the concept of ecosystem in the IT world as, “Technology ecosystems are product platforms defined by core components made by the platform owner and complemented by applications made by autonomous companies in the periphery. These ecosystems offer solutions comprising a larger system of use than the original platform owner created and solve an important technical problems within in an industry. In successful technology ecosystems it is easy to connect to or build upon the core solution in order to expand the system of use and allow new and even unanticipated end uses. The core firm's product has important but limited value when used alone but substantially increases in value when used with the complementary applications”. The TT RGB PLUS Ecosystem does exactly that; it was created to offer a solution to our customers. With the TT RGB PLUS app, all TT RGB PLUS products can be controlled with only one software. Not only do Thermaltake products work together perfectly, but the TT RGB PLUS Ecosystem also works with Razer Chroma. So, when explaining the TT RGB PLUS Ecosystem to customers and fans, we can emphasize Thermaltake’s mission to become bigger, more expansive, and to improve the user’s experience.



TT RGB PLUS Ecosystem Products



TT RGB PLUS Ecosystem



## RGB 變化的總和 - IRIS 電競光學滑鼠

創意設計中心 / 工業設計組 資深設計師 / Gigi 鄭期鴻

# 在

充斥著電玩競賽滑鼠設備的大環境下，各種造型令使用者眼花撩亂：鋼硬的折線、層次分明的高低差，似乎是電競滑鼠的基本設計語言。身為一個專業玩家的你，在經過一整天的高張力競賽之後，深夜看著鏡子裡的自己，心裡不停的盤問：「有多久，沒有再一次的提升自己的遊戲品味？」

IRIS 電競光學滑鼠頂著 COMPUTEX D & I AWARDS 2018 BY IF 的光環下，很難讓人不去注意它。放眼望去優雅的線條及流線的外觀，在它那平和又大方的外表下，想讓人實際上去感受它，滿足心中對 IRIS 的品頭論足渴望。當手握下去的那一剎那，舒適、沉穩、甚至心靈昇華卻又感受到寧靜，即使下一場對戰會是一場風血雨。擁有電競魂魄的你與我，就算親臨瞬息萬變的殺戮戰場，也因為 IRIS，顯得自信，所向無敵。



全新 IRIS 電競光學滑鼠

IRIS RGB 電競光學滑鼠以背光色系中的 RGB 元素作為 LED 背光效果，分別位於滑鼠本體兩個區域，自己的戰鬥氛圍當然由自己去營造，使用 Tt eSPORTS 遊戲軟體更可選擇九種背光顏色（如呼吸 / 閃爍 / 波浪等）獨立調整 1680 萬色 RGB 背光與效果，以搭配玩家的風格。採用高品質遊戲滑鼠微動開關生產製造，微動開關耐用 2000 萬次以上按壓操作，提供更加精準的點擊控制；強大的 PMW3325 光學引擎 DPI 靈敏度調整最高可達 5000 DPI。除了方便的功能性。用戶還能透過優化的軟體快速錄製巨集、進行 DPI 調節、燈光的配置等，讓您快速套用最喜愛的個人設定。

或許，你已經在戰場上，彪功戰柄，但也或許，你已在戰場上，迷失方向，尋尋覓覓，哪一個才是我的坐騎，我的戰駒？我相信，誰才是這電玩競賽的遊戲主角？誰才能主宰戰場，只有自己拿起雙刀的時後，手上握緊的刀柄，那實際的感受，方能明瞭，最強的戰士，捨我其誰。



COMPUTEX D&I AWARDS 2018 BY IF



完美的 RGB 1680 萬色全彩燈效

## 模組化是老調重彈？不！是永久流傳！

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

# 現

在企業要面對的不只是全球市場，更是多變的全球市場，產品的多樣化設計已是必備需求，而這問題也唯有靠模組化設計來解決。

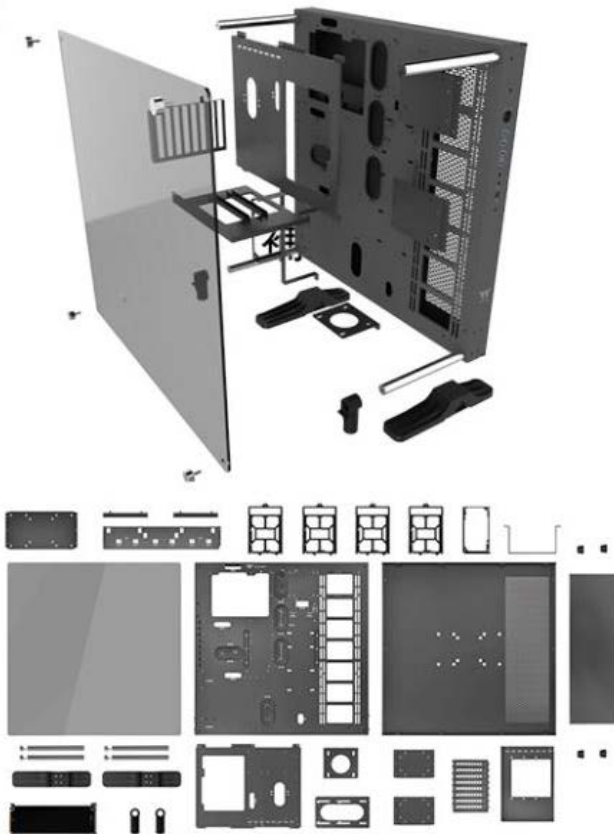
所謂的模組化，其實是一種分而治之（divide and conquer）的基本想法，旨在發展一個實體可分離和組合之快速發展的產品，以利於裝配、服務、重新使用、回收等產品生命週期目標，也是實踐了循環經濟環保理念。企業可以將模組化的概念應用在產品設計上，透過功能模組的搭配變換，滿足不同消費者的需求，在開發產品時做出快速且正確的反應，好完全更貼近市場需求。

模組化在各界應用廣泛，營造業的預鑄工法也是相同的概念。預鑄工法簡易來說就是單元構件在工廠內預先施工完成再運至工地進行吊裝，優點為品質控制較高，工期較短。就連高科技的工業型機器人產品也走向客製化的概念，唯獨依靠模組化方式，簡易置換故障零組件，藉以提高設備的可用性，才得以大幅降低維修成本。國際大廠，如 Universal Robots、Rethink robotics、Comau、igus 等都已紛紛靠攏模組化設計。不是大家一再重覆這個概念，而是模組化設計已像鑽石般恆久遠了。

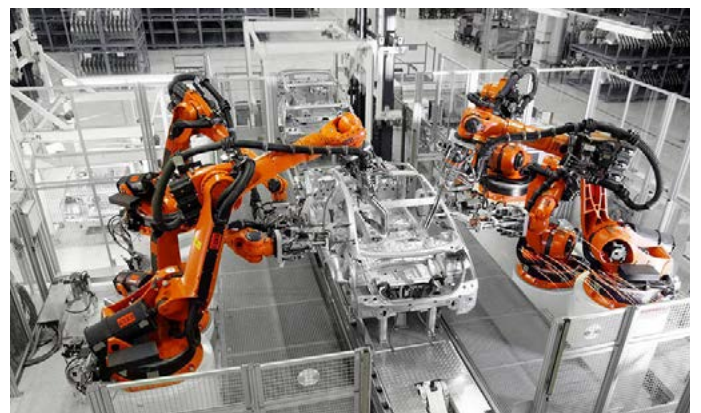
曜越全新推出的 Core P5 TG Ti 壁掛式 ATX 強化玻璃電競機殼正是模組化設計的經典模範。從側版、支架到安裝插槽的全模組化設計：當使用者安裝 ITX 主機板時，透過獨特的支架構造，可選擇電源供應器不同的擺放方式。主機板也有特殊支架結構，可水平可垂直擺設主機板，端看玩家對其散熱系統的搭配。配合玩家的居家風格，Core P5 TG Ti 擁有三種靈活安裝，平躺式、直立式或壁掛式，皆隨玩家喜好。其完整的模組規畫，徹底將玩家顛覆成百變創客！



Core P5 TG Ti 實裝



全模組化設計，讓玩家應用自由



工業機器人也走向客製化



Thermaltake



# Branding Case

品牌推廣

## TT 生態系 X 亞馬遜 Alexa

物聯網 IOT 軟體研發部 / 課長 / Wei 許修維

# 全

面連動為目前 TT RGB Plus 支援的所有產品所主打的主要功能之一，透過 TT RGB Plus 軟體來控制設備的燈光模式，讓所有會發光的產品都可以同步成相同的燈色，可以讓整台電腦展現出一致性，不只是主機上的水冷系統、風扇，更可以將燈光效果同步到鍵盤、耳機、滑鼠等周邊設備，讓整個電腦環境閃耀出整齊的光彩。

除了將所有設備同步為同一種燈光效果之外，也有幾種順序性的燈效模式，例如流星模式，燈光會像流星一樣，從第一個設備流動到最後一個設備。或是眨眼模式，將從第一個設備依序閃爍到最後一個，整體看起來閃耀動人，更加的有活力。

此外，也可以將燈光模式選定為電影、遊戲、派對模式，借由電腦所發出的音量大小，來決定燈光所要呈現的效果，讓燈光隨著音量大小來舞動，享受遊戲與周邊燈效同步的快感。

除了可以透過 TT RGB Plus 軟體來操控單顆 LED 燈的顏色或是燈光效果，也可以利用雙平台手機 APP，快速的切換設備的所有燈光及模式，打造出個人的燈光情境。在這一次改版，TT RGB Plus 也支援了亞馬遜的 Alexa，透過與人工智慧語音輸入，告知 Alexa 要連線至 TT RGB Plus 軟體，並可以透過對話控制指定設備，或是全體一起變換模式，更加驚艷的是，使用者還可以詢問各地的天氣狀況，燈光模式將會顯示出對應的情境，與生活中資訊相互結合！



Gaming 模式與遊戲音效連動，營造遊戲氛圍。



TT RGB Plus 全面連動



TT RGB Plus 結合 Amazon Alexa 語音智慧輸入



# 「輕巧」大革新 - EnerG Bar 45W Universal Laptop AC Power Adapter

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

## 續

上季 LUXA2 推出 EnerG Bar 60W USB Type C Power Delivery Wall Charger 之後，本季繼續為大家介紹一款大革新的電源新產品。就如董事長說過的：「創造價值，超越競爭！」此靚品最大的創意及競爭力在於它的「輕巧」，「輕」之於重量；「巧」之於大小。此款 EnerG Bar 45W Universal Laptop AC Power Adapter 就有別於以往 EnerG Bar 65W(簡稱)，在這次作出了革命性的突破。

EnerG Bar 45W Universal Laptop AC Power Adapter 一如既往的擁有：適用 99% 的筆記本電腦、高功率轉換效能、CE/FCC 及 ROHS 認證及搭配高品質 UL 認證電源線，最重要是它的重量及大小比先前的 EnerG Bar 65W 來得小。重量從原有 357 克(美規)減至 319 克、大小從原有 30x110x48mm 縮至 29x96.5x44.5mm，這樣輕便的一大特色最適合商務、旅遊及外出的人們使用。這款產品不僅能充電，更擁有簡約的樣貌，正好符合 LUXA2 簡潔奢華的氣質，完勝市面上眾多笨重的 Power Adapter 呀！而且 LUXA2 行動電源為採用 LG、Samsung 等其它高性能的電芯，除了外觀設計擁有極致工藝的工匠級表現，更搭載頂級的 PCB 電路設計，在使用安全上更通過所有相關安全質量法規的認可。

LUXA2 在電源市場的脚步越扎越穩，從 2012 年推出第一款行動電源 P1 的 7,000mAh High Capacity Battery & Charger 開始，直到六年後的今日推出 EnerG Bar 45W，每每都是推陳出新，用心程度不容置疑，品牌的價值經得起競爭在於她的「用心」。更期盼在下一個季度甚至是明年能推出不僅更新更是深得消費者喜愛及實用的「好商品」，以回饋廣大愛用 LUXA2 產品的用戶們。



輕巧重量，僅 319 克，相較前一代 65W 的 357 克，整整減少 38 克。



適用 99% 以上的筆記本電腦



高功率轉換效能



## 誰說 IDEA 會用盡 - 筆記本大賽的深層理理念

創意設計中心 / 工業設計組 資深設計師 / Gigi 鄭期鴻

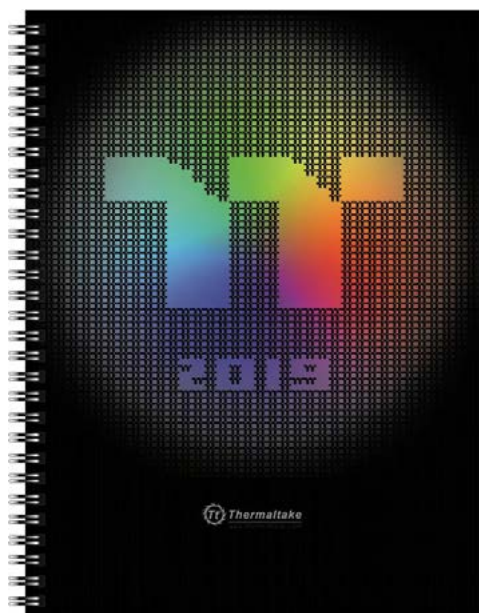
# 筆

筆記的設計深度，決定曜越科技實力的強度。一年一度的筆記設計大賽，在緊鑼密鼓的行程安排之下，也終於在 2018 年八月底的時候，決定了 2019 年的企業形象走向。

這一次前三名包含了 Gigi 的「RGB 三稜鏡」、Vincent 的「光曜 20」以及 Tryi 的「曜武揚威」。「RGB 三稜鏡」的設計原理是使用了大家長 Kenny 為了延續 RGB 光芒的耀眼四射，進而讓 RGB 色光三原色以幾何三角型的方式，與 TT Premium 的三角形作相呼應，利用眼睛的自我混色，達到 RGB 的強烈效果。而 Vincent 的作品「光曜 20」，則是使用了無數的連續線段與背景的 RGB 光芒作搭配，一樣是呈現出了曜越科技連綿不斷的企業精神。最值得一提的是最後被選為此次封面，Tryi 的作品「曜武揚威」，概念文字說明由無數“TT” logo 組合而成的千鳥紋“TT”，為封面之主視覺，每一個小 TT 就代表著一個員工，而背後閃耀的 RGB 燈光象徵著曜越像陽光般照耀著每一位同仁，在來年發光發熱。

當你看到筆記本封面的那一剎那，我相信，你會看到自己也站在曜越科技這個大家庭裡面，就算是小小的一個形象，也會為了這企業而努力。

每年的筆記本大賽，總猶如未來新的一年的開端，從一開始的題目製定，到大家的相互鼓勵、集思廣益、相互幫助，也早已超越了競賽和個人成績優越與否的定義。或許外人會很難想像，比賽，就是要藏私，殺個對方措手不及。但是或許這就是曜越員工可愛之處，為了 2019 年的品牌形象和設計的概念，一同努力。企業就是創新，誰說我們的 IDEA 會用盡。



曜武揚威



光曜 20



RGB 三稜鏡

# Pure Plus 12 LED RGB 水冷排風扇

## TT Premium 頂級版實測

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

# 曜

越專為平價市場而打造的 TT Premium 頂級版 Pure Plus 12 公分 LED RGB 水冷排風扇，色彩豐富多變化並擁有 120mm 高風量 9 片扇葉設計，提供最佳散熱效能。超長壽命液壓軸承及四角防震橡膠墊可有效降低風扇運轉時的噪音。

以下使用者實測，透過 TT RGB PLUS 的專利軟體和 AI 互動語音控制，可調整五種功能：

1. 風扇轉速：Riing RGB 軟體預設兩種 PWM 風扇轉速模式。
2. 風扇警示：即時風扇警示功能，只要風扇運作不正常，軟體會立即跳出警示視窗，使用者可及時排除障礙。
3. 調色盤：1680 萬絢麗 LED 導光圈和 9 顆可單獨控制的 LED 燈，還可直接輸入 RGB 顏色代碼並存檔，展現特別色，打造系統獨特魅力及玩家個人風格。
4. 燈光效果：複製色彩、恆亮模式、音效控制、流動模式、RGB 循環模式、雷達模式、閃爍模式、呼吸模式、波浪模式、交錯模式、熱能感應模式共 11 種。
5. 情境模式：軟體介面左上方為所有使用中的控制盒編號，右上方提供 5 組常用快速設定檔。使用者先選取快速設定檔編號，再設定 PWM 風扇轉速模式及 LED 顏色調色盤，按下儲存便可完成快速設定檔內容的顏色模式。

另外想呈現出曜越官網風扇照片般絢麗七彩的漸層光暈，必須透過風扇控制盒調整 9 顆 LED 成如下的設定檔編號：(1) R255 / G50、(2) R255 / G120、(3) R255 / G255、(4) G255、(5) G125 / B255、(6) B255、(7) R255 / B150、(8) R255 / B100、(9) R255 / B20，來輕鬆打造專屬自己特色的水冷散熱系統。



Pure Plus 12 LED RGB 水冷排風扇 TT Premium 頂級版



控制盒參數調整前效果：色光分布不均



控制盒參數調整後效果：色光平均發散



# Core Value Sharing

企業文化分享

## 灌溉未來 - 實習生的成長

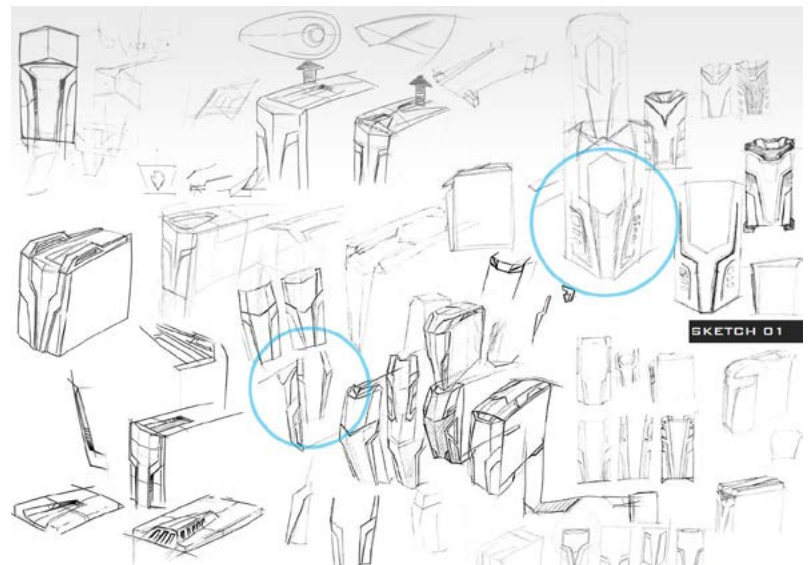
創意設計中心 / 工業設計組 資深設計師 / Gigi 鄭期鴻

夫循循然，善誘人，薄我以文，約我以禮。這樣的詞句，似乎常常出現在校園裡的每一個角落，莘莘學子在老師的春風化雨，多變化的教學方式之下，更讓學習教學相長，相輔相成。這樣的環境這樣的故事背景，不知曾幾何時，也每年出現在曜越科技的設計部裡。

大家長 Kenny，深知學校文化與企業文化息息相關，深耕校園，讓學生從大學的實習課程裡面，提早進入企業，由專業，認真，負責的相關部門把關實習生的進度與成長，諄諄教誨，孜孜不倦，很難想像，在一個企業的優良培育的文化，也可看到同仁如此盡心盡力，實屬不易。

這一次的來曜越企業總部的實習生為成功大學與國立台北科技大學的兩位同學。雖然面容終略帶靦腆，脫離不了學生的稚氣，但在設計部的兩位高手 Vincent 與 Kung 的帶領之下，從一開始的不成熟，隨著背後的溫馨叮嚀與不厭其煩的訂正與教育，不僅讓兩位同學提升了設計的思維與靈敏度，更讓他們大幅提升自己的設計能力。部門的兩位設計同仁，當然讓他們從啞啞學語的狀態下，在短短的兩個月，已經可以看見他們自在的在草原上奔跑與吶喊。這是一種，不只是讓自己知道我們曜越科技是一個這麼有心栽培後進的大企業，也更讓實習生知道，其實不是每一個大企業都是這樣的冷血，對新人這樣的冷漠。溫暖、關懷與燦爛的笑容在我們大家長 Kenny 的帶領之下，隨處可見。

開門見山，猶如標題所述，灌溉未來，是為了讓實習生有更好的學習環境，讓他們有更優良的成長空間。當然，我們的付出，也確實讓實習生念茲在茲，也確實讓它們感受到我們曜越的熱情。我想這是相對的，曜越同仁的努力，讓社會新鮮人有真實感受，對我們有好的評價，也算是實至名歸。



創新外型設計



IDEA 3D RENDER



亦師亦友的大家庭



## 你可以再靠得更近一點！

Tt eSPORTS 電競產品事業處 / 視覺傳達設計師 / Serena 吳曉其

# 近

一點，靠近一點，你可以再靠近一點！

曜越的產品絕對經得起細節的考驗，您大可端到眼前細詳，眼睛吸附在產品上打量，絕對是工藝精品，無可挑剔。現在就帶您來認識是什麼樣的流程打造出這樣的精工產品。

從獲得授權開始進行一個專案，CPM 立即著手市場分析，蒐集客戶需要、定義細分市場。PM 負責收斂實際化，識別生產限制、建立供應鏈策略、評估生產可行性、制定產品規格。緊接 RD 上場，配合系統水平設計階段，包括產品結構的定義以及產品子系統和部件的劃分，並評估目前現有新技術導入之可行性。ID 接手細節設計，描述每一部件幾何形狀和製造工具的圖紙和電腦文件、購買部件的細目，以及產品製造和裝配的流程計劃。再來是品質生產管理控制階段，由品質管理處與供應商間進行往返多次的測試與改進。最後，才能開始整個產品生產系統的運作。而在產品推出後，也會把此階段生產出的物品提供給愛好的顧客請其試用，以識別出一些殘留的缺陷。這樣層層把關的交織合作下，一張密實的網脈結織成完美的曜越產品。

曜越新品不斷推陳出新，是如何達到這樣高效率的周期運作呢？在計畫開始初期，PM 就跟 RD 協調每個流程預估花的時間，及早控制可能發生的超預期研發時間。如果時程趕不上，就要考慮是否犧牲成本，以達產品如期交至客戶手中又不失品質。

以上，這就是曜越精品的小祕密了，我們相信唯有用心，為顧客著想，才能堅守自我品牌實心價值。能夠昂首驕傲的說，我們是曜越製造！Made in Thermaltake!



Leo 經理與廠商檢討樣品細節中



彩盒也需要經過多次送樣審核



成堆的試驗樣品檢討模型

# 曜越文化－創造價值，超越競爭

全球運籌管理部 / 產銷管理專員 / Bella 王佩瑜

# 曜

越科技成立於西元 1999 年，致力於創造完美的使用者經驗，打造享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌，曜越的核心價值為「實事求是、創新創意、立足全球、誠信正直、集思廣益、學無止境、創造價值、積極主動」。西元 2018 年，今年，是曜越邁入成立滿 20 週年的關鍵年，在這特別的開端中，2018 旺年會主題訂為「創造價值，超越競爭」，期許以好的企業文化，能夠創造企業價值，超越市場競爭。

曜越旺年會最大的特點，是由福委會訂定主題，再由員工集思廣益，想好表演，排練、演出，2018 主題為「創造價值，超越競爭」，此次旺年會的表演形式為以模仿電視廣告的型式，演出販售及推銷 TT 的產品，十分有趣且有創意，我們全球運籌管理部，在 Gavin 副總帶領下，想出了結合 Trivago 廣告短篇改編以及動態舞蹈改編的表演內容，其中我們將 Trivago 短片改編為 TT 時下話題最夯的購物網站介紹，網路行銷的成功帶動營業額的成長，今年營收的成績單非常亮眼，身為曜越的一員，我們感到十分驕傲。

董事長說過：「好的企業，要有好的企業文化」，我雖然進來曜越這個大家庭的時間不長，只算是時間洪流中的一小點，即使如此，我還是感受到了「好」的企業文化，每次公司舉辦的各種活動，例如：運動會、旺年會、積木牆等等，部門的每個人都很積極主動地投入參與，一起集思廣益；每次工作上碰到困難，主管與前輩們都會給予很有用的建議，讓我在工作上不斷學習與進步。

很開心能夠加入這個溫馨的大家庭，我相信不只這一個 20 年，往後還有好多好多個 20 年，秉持著好的態度與好的文化，曜越會不斷創造價值，超越競爭，我們的未來閃著 RGB 的光。



熱力四射的歌舞表演



2018 旺年會「創造價值，超越競爭」



運動會，全球運籌管理部熱情參與



## 電競文化 = 我們企業文化

全球運籌管理處 / 物流管理部 倉儲課課長 / Danny 歐陽中和

# 電

競產業在台灣推廣多年，近幾年越來越受到重視，去年 11 月立法院三讀通過運動產業發展條例部分條文修正案，也就是在未來電競產業會納入運動產業，對整個台灣電競產業是一大推進，更可從今年 1 月舉辦的台北電玩展看出人山人海的盛況，這對我們公司而言，無疑是一劑強心針。我們在電競市場上不斷深耕，也不斷致力於推動電競產業，以『致力於創造完美的使用者經驗』之理念，以及『享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌』為我們公司的核心價值，這也說明了電競文化就是我們的企業文化。從公司內部來看，我們常舉辦一些相關電競比賽，以增加員工的向心力，對公司企業文化的認同感，例如 2017 年 6 月舉辦的 CS:GO、2018 年 4 月舉辦的世紀帝國 3，每次活動都能充分展現企業文化落實到每位員工身上。從公司外部來看，我們不僅僅針對市場上推出許多頗受好評的電競產品，更要以永續發展的想法向下扎根及推廣，將電競文化落實到學術單位，培育更多的年輕電競選手以及電競產業人才。



2018 年 TGS 台北國際電玩展，人潮非常踴躍

1. 與多所高中及大專院校透過產學合作的方式培養電競人才，例如與五育高級中學以及中洲科技大學聯手打造專業的電競培訓班，有豐富且資源充足的軟硬體設備，多元化的電競教學方式，並且國家級培訓的電競國手指導，企圖打造電競產業的未來方向。
  2. 贊助東泰高中、立志中學、五育高中的電競隊伍，期許未來台灣電競產業人才能在這個市場上發光發熱。
  3. 去年 7 月舉辦了第六屆的「躍越電腦遊戲玩家的異想世界 創意設計大賽」，目的在於提供一個電腦遊戲創意平台，邀請大同大學、國立台北科技大學、國立台灣科技大學、國立成功大學、龍華科技大學和實踐大學一同參與交流，互相腦力激盪，此次也以目前最夯的物聯網 (IOT)、人工智能 (AI) 和電競為主題，將個電競產業推向更進一步。
- 最後，在快速成長以及訊息萬變的電競市場下，董事長曾說：「以億變應萬變，讓企業文化變革，讓心態永不僵化！」，期望未來公司會持續不斷成長茁壯、讓我們將電競文化不斷推廣到世界每個角落。



2017 年 6 月份公司內部舉辦的 CS:GO 電競大賽



2017 年第六屆電腦遊戲玩家的異想世界 創意設計大賽



# Staff Communication

員工園地



# Thermaltke's Last Cinema Experience

Brand Marketing & Public Relations / Specialist / Melissa

**M**ovie night has always been a company tradition for Thermaltake. In the past, each month the company would rent one of the auditoriums at the movie theater for a selected movie. The movie was chosen through company voting. The movie with the most votes would be the movie playing for that night. However, as the company grew in size, the movie nights had to be decreased to once a quarter. And on March 22nd Thermaltake had the last movie night together as company. However it was the most memorable movie night I ever experienced, and I believe it would be the same for most of my colleagues. We were supposed to watch the Pacific Rim: Uprising. I have never watched the Pacific Rim series, although I have heard of it, so I was pretty excited. And this was a new movie, so it came with a snack combo. So the company as a whole settled into our seats and waited with popcorn or churros, and drinks. It was show time, but the screen was still black. At this point I did not notice that the show time was late, or if there was anything wrong. However, after a while, people started getting antsy, and none of the employees from the movie theater came to explain about the situation at hand. This was the time when some colleagues started taking action. Some took the initiative to talk to the theater employees, and passed on the information to others. So what happened was that there was a power outage in the department store that housed the movie theater. Therefore they had to cancel the movie for tonight. Another colleague called another colleague in charge of putting together the company nights. And afterwards she told me that before I left the movie theater I need to go see the manager to ask for a new ticket. She added that this is our consumer right, and to not forget. I was very thankful for her help and advice. I also passed this information to other colleagues. In the end although this was the last company movie night, it was a very memorable one. The twist at the end allowed our company culture to shine through: collective wisdom and taking initiative.



Movie Theater



Pacific Rim: Uprising

## 談起桌遊

數位內容設計中心 / SPM 系統工程師 / Eddie 黃韋智

**桌**遊是一種我們從小玩到大，是一種很快能拉近人與人間的距離，彼此間透過遊玩的過程，更認識自己與他人。平常在公司除了開會能有效的溝通互動外，能使大家有效產生互動的場合實在少之又少，開會結束後，彼此又回到崗上繼續完成，今天要做的事，下了班就大步向前，往回家的路走呀走。然而聽到公司可以自主建立社團，並且提供社團經費實在是太棒了！於是我們這一群平常會一起遊玩的公司同事們，互相選出社長等各幹部們，興高采烈的成立社團囉～我們的活動日期訂在每個禮拜三晚上6點到8點，歡迎大家來唷～由於是第一次在公司辦活動，還不清楚會有多少人來玩，又怕遊戲領導者無法順利的帶動現場氣氛，於是我們利用中午吃飯時間加緊練習，目的是為了讓大家可以留下一個歡樂又難忘的夜晚！俗話說好的開始是成功的一半！有了一個令人難忘的夜晚，對我們來說是非常棒的鼓勵與支持 曜越科技是一個年輕人非常多的公司，很感謝公司能給與我們這個舞台，提供各式各樣活潑的社團，這不僅僅拉近部門與部門的距離，還增進了個人向心力，讓每個同事都能找到自己所愛的社團參加彼此配搭與成長。如果找不到屬於自己的想要的社團還可以自己創立，分享自己的最愛的事，且找到志同道合的人一起學習與成長！最後希望有更多人，能參與我們的社團活動！



一起玩「挪亞方舟」



桌遊社聚會



桌遊社聚會



# 2019 年曜越科技筆記本封面創意設計大賞 – SyncALL, Say “Hello TT”

創意設計中心 / 品牌視覺設計組 視覺傳達設計師 / David Lin 林子修

一年一度的曜越筆記本封面設計大賽，正式開始囉！這次大賞主題是「SyncALL, Say “Hello TT”」，參加的人數眾多，有十幾位同仁一同參予此次比賽，角逐前三名及兩名佳作。鹿死誰手還不曉得，但懷抱曜越的那股拼勁卻是要的，如同曜越 DNA= 膽識 x 熱情 x 毅力。充滿膽識、發揮熱情及保持毅力，曜越同仁一同向前直衝呀！

因為這次參賽的同仁非常多，發表時每一位的設計概念都不盡相同，其中有以三稜鏡為發想的，也有以聲波、多國語言、TT RGB PLUS 生態系統、凹凸線條、TT Premium Logo、大小圓點及創世紀為主題的設計概念，這麼多的開創性想法再再體現出公司「創新創意」的核心價值。自己這次當然也有參賽，創意發想是以「TT RGB PLUS 生態系統」為概念，將具有連動並代表性的曜越機殼、供應器、散熱產品、電競裝備和配件作一個簡單的排列組合並當作背景，藉這些連動產品的組合帶入公司的 TT Premium Logo，讓使用者親自體驗華麗的視覺饗宴。最後，雖然沒有得獎，但也拿到了非常精美的小禮物唷！

「SyncALL, Say “Hello TT”」是這次的比賽主題，更是公司今年度的精神指標。不僅是一句口號，更是讓曜越產品能更貼近人們的生活，如同公司的使命「致力於創造完美的使用者經驗」，讓消費者在使用後會說：「Hello TT, 你很棒！」期盼在新的一年在董事長的帶領下，公司不僅持續創作出新的連動產品、更進而觸動消費者的心，將 DIY 帶入新的創作領域。



自己的創意發想以「TT RGB PLUS 生態系統」為概念



參賽同仁們在講台上報告的英姿



2019 筆記本封面設計 (未得獎) – David Lin

## 躍越桌遊社成立囉！

# 躍

越科技秉持著企業願景「享受娛樂、電競、科技、生活的文化品牌」，福委會更積極安排員工工作之餘的彈性休閒活動，期許達到工作與壓力紓解的平衡，於是躍越桌遊社於今年8月3日正式成立。

桌遊不同於時下流行3C遊戲的聲光刺激，大腦以接受訊息為主，桌遊更需要大腦的主動思考及想像力，一些棋類（其實棋類也算桌遊）都有這樣的功能，但桌遊的主題更多元有趣，也更令人愛不釋手。有限的圖像和實物，再搭配無限的想像力，一輪遊戲下來可以輕易達到大腦運轉的效果，還可放鬆一天工作下來的緊張情緒和讓雙眼遠離電子產品所帶來的藍光傷害，真是一舉三得。

桌遊社宗旨：

1. 促進同事間的友誼交流，讓同事間彼此更認識，消除不同部門間的隔閡並增進員工對公司的向心力。
2. 在工作忙碌的一天後，可紓解緊張的情緒與壓力。
3. 希望能透過益智性的互動，培養良好工作默契；透過遊戲的方式多思考，增進思緒靈敏、創造力、邏輯能力，遊戲之餘自我提升。

桌遊社規章：

1. 社團日常活動於每周四 18:00~20:00。
2. 社團活動禁止任何博奕行為。
3. 參與社團活動請簽到。
4. 請愛惜桌遊道具，每次使用完畢做好環境清潔。
5. 如遊戲中遭遇規則紛爭，統一由幹部判定調解。
6. 遵守租借辦法之規定。

歡迎公司員工踴躍參加，可透過聯絡社團幹部成員或使用SKYPE即可加入桌遊社。

產品企劃部 / 視覺傳達設計師 / Poki 謝豐吉

歡迎加入  
桌遊社

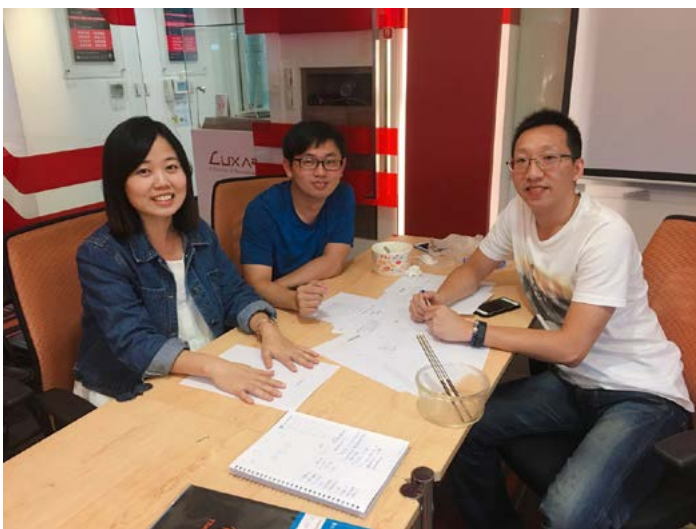
不用入會即可一起玩桌遊！  
定期舉辦主題之夜！

加入Skype群組

玩桌遊時間：  
每周三 PM6:00 躍越5F會議室

報名請洽社團幹部：  
Gary, Dora, Eddie, JJ, Poki, Top, Tryi

桌遊社招生海報



桌遊社幹部參予籌備、討論過程



桌遊社活動花絮



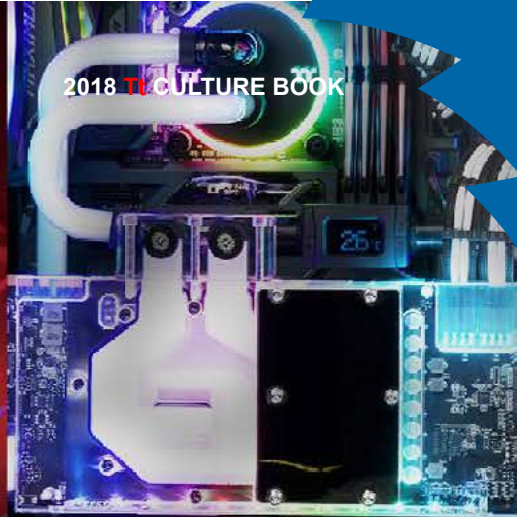


# 2015 20

THERMALTAKE CASEMOD INV







2016 2017

VITATIONALS & MFC WINNERS

ermaltake





**SUCHAO PROWPHONG**



**2015 CASEMOD INVITATION**  
SEASON 1



**JESSE PALACIO**



**2015 CASEMOD INVITATION**  
SEASON 2



**PETER BRAND**



**2016 CASEMOD INVITATION**  
SEASON 1



ATIONAL

# MODDING FIGHTING CHAMPIONSHIP SEASON 1



ATIONAL

# MODDING FIGHTING CHAMPIONSHIP SEASON 2



THERMALTAKE CASEMOD  
INVITATIONALS & MFC WINNERS

ATIONAL





YU HAN



2016 CASEMOD INVITATION  
SEASON 2



VON CARLO RASONABE



2017 CASEMOD INVITATION  
SEASON 1

TIONAL

TIONAL



thermaltake

THERMALTAKE CASEMOD  
INVITATIONALS & MFC WINNERS



thermaltake

實事求是 Logical Approach  
創新創意 Continuous Innovation  
立足全球 Global Thinking  
誠信正直 Honesty & Integrity

集思廣益 Collective Wisdom  
學無止境 Learning Culture  
創造價值 Adding Value  
積極主動 Encouraging Initiative

